

# 京津冀都市圈视域下涿州文化旅游产业发展之 SWOT 分析

冀秀美

(保定学院 中文系,河北 保定 071000)

**摘 要:**河北省保定市是“环渤海地区重要节点城市、京津冀腹地的区域中心城市、大北京都市圈的一线城市”,涿州作为保定辖区,地处京、津、保三角地带,是保定乃至河北对接北京的前沿城市,而且历史文化资源丰富,发展文化旅游产业自身优势突出。“十二五”规划开局之年,北京全面启动了城南行动计划,天津建设滨海新区力度不断加大,河北省出台了“对接京津”的方针政策,涿州市提出了“统筹建市、产业立市、借京强市、文化靓市”四大主体战略,涿州发展文化旅游产业具备很多政策优势。从区位、资源、政策等方面对京津冀都市圈视域下涿州文化旅游产业的发展进行 SWOT 分析有非常现实的意义。

**关键词:**京津冀都市圈;文化旅游;涿州;SWOT 分析

**中图分类号:**F590.1

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2012)02-0128-04

涿州作为保定辖区,地处京、津、保三角地带,区位优势尤为突出,作为一座具有 2 300 余年的古城,其历史文化资源极其丰厚,历史文化名人数量和等级在华北地区排名第一。在“对接京津”的方针政策指导下,涿州市在 2011 年“十二五”规划开局之年,提出了“统筹建市、产业立市、借京强市、文化靓市”<sup>[1]</sup>四大主体战略,号召深入挖掘“三国文化”、范阳卢氏家族文化等,积极推动国家级历史文化名城申报工作,并以“六祖禅寺”旅游文化景区等重大项目为起点,提出要年内完成主体工程,在开发历史文化资源方面迈出了前所未有的步伐。

面对涿州丰厚的历史文化资源,如何将它真正转化为旅游产业大发展的资本,目前更多的还是宏观的政策和规划,虽有重点景区规划及重点项目建设,但文化资源自身的纵向整合、横向整合甚至自身与外界的整合仍然需要较为具体的对策,因此对涿州文化旅游产业发展进行 SWOT 分析非常必要。

## 二、涿州历史文化资源情况及旅游产业发展之 SWOT 要素平行分析

SWOT 分析法是在 20 世纪 50 年代提出的,主要指对于企业的优势、劣势、机遇和挑战的分析,为企业管理和市场营销战略的制订提供客观全面的依据,之后逐渐应用到其他学科和领域,比如国土资源规划、城市战略发展规划、旅游规划等<sup>[2]</sup>。以下首先对涿州历史文化资源情况及旅游产业发展进行 SWOT 要素平行分析。

### 1. 优势分析

(1)区位优势。涿州市历史文化资源开发及旅游产业发展的区位优势主要包括交通优势、对接优势、客源优势。交通优势:涿州市位于河北省保定市北部,地处京、津、保三角地带,北距北京天安门广场 62 公里,首都机场 100 公里,东南距天津新港 175 公里,南距保定 78 公里,交通设施极为便利。公路方面,京深高速公路、廊涿高速、张石高速廊涿支线、107 国道纵贯涿州,3 条县道、6 条专用公路、15 条乡路、74 条村道四通八达。铁路方面,京广铁路经过涿州,建设中的京石高铁出京首站设在涿州,开通后 12.5 分钟即可从涿州到达北京西客站,大大缩短了北京和涿州的距离,尤其是京石客运专线涿州站和京南公交涿州换乘站的建设,使涿州的交通区位优势更加明显。

收稿日期:2011-11-23

基金项目:河北省社会科学发展研究课题民生调研课题“基于 SWOT 分析的涿州历史文化资源深度开发与旅游产业发展研究”(201101148)

作者简介:冀秀美(1967-),女,山西昔阳人,文学硕士,副教授,主要研究方向为文化经济。

**对接优势:**据史料记载,今北京房山等地均为以涿县(今涿州)为治所的古涿州辖区<sup>①</sup>,今涿州和北京有一些深厚渊源的文化古迹并有待考证和对接开发;涿州历史文化资源以名人与古城为其文化主题,与北京以明清皇城为主题的文化不同,两地文化资源互补性明显,纳入北京大旅游圈有一定的可行性;此外,涿州可通过北京高效率、低成本地与国内外市场对接。

**客源优势:**与涿水、易县或唐山等地相比,涿州与北京在距离和交通上都有很大优势,为此形成了它独有的客源优势。首先,全国各地到北京的游客及外国游客都可以成为涿州旅游产业发展有待开发的丰富客源;其次,不少中直机关单位驻地在涿州,参加这些部门所有的大型商业活动或研讨会的高层人士都有可能成为涿州旅游产品最为直接的消费群体。

**(2)政策优势。**北京城南行动计划:根据《促进城市南部地区加快发展行动计划》,“未来三年,北京将投资500亿,带动社会投资2400亿,加快推进崇文、宣武、丰台、大兴、房山五区发展,启动永定河水岸经济带重点区域建设”<sup>②</sup>。北京城南行动计划的实施必将有力推动北京与涿州接壤区域的经济的发展,不仅一改以往对接“一头热”的尴尬局面,而且短期内北京城南地区会分流部分资金流向涿州;长远来看,此计划的实施必然加大北京对涿州的辐射力度,直接带动涿州都市农业和服务业的大发展,从而为旅游产业的发展奠定基础。

“‘十二五’期间,河北省大力推进环首都经济圈建设,重点发展包括涿州在内的13个环首都县(市),作为环首都经济圈的重要支点,涿州市面临重大发展机遇”。“涿州是河北省委、省政府确定的统筹城乡发展的试点市,可以在城镇化建设、新民居建设等方面享有较大的自主权,可以享受土地‘占补平衡、增减挂钩’等支持政策”<sup>③</sup>,这些政策为涿州整合旅游资源、打造旅游品牌产品提供了政策上最大力度的支持。

“涿州建设‘京南新城’,打造毗邻首都的明星城市:京南新城规划面积200平方公里,目的是充分发挥涿州毗邻北京的区位和交通优势,强化北京的辐射作用,整合周边地区资源,切实加强北京在资源配置、职能分工、产业布局和基础设施等方面的衔接,全力打造毗邻首都的明星城市”<sup>④</sup>。这些政策都为涿州与北京对接、与全国各地乃至世界对接奠定了良好的政策基础,而且必然需要文化资源的开发利用以提高城市知名度,从而带动并促进旅游产业的发展。

**(3)资源优势。**涿州历史文化资源开发及旅游产业发展的资源优势主要表现为资源密度大且等级高;资源可利用性强。

**资源密度大、资源等级高:**涿州市古城历史文化资源要素的集中程度高、密度大,是卢植、邴道元、慧能、邵雍四个世界级名人的祖地,即儒释道代表性或开创性人物的祖地,不仅历史文化名人数量和等级在华北地区排名第一,而且儒学、易学、邴学、佛学禅经的学术地位很高;涿州又是刘备和赵匡胤故里,具有提高城市知名度的名人效应优势;涿州有智度寺塔(南塔)、普寿寺、永安寺、清凉寺(已被拆毁)、药王庙等宗教建筑,宗教文化资源十分丰富;涿州有中国北方最大、最完整的古代水利工程遗迹和中国影视城、高尔夫密集区等现代文化资源;涿州还有“桃园三结义”、“天下第一州”、范阳卢氏文化等。

**资源可利用性强:**涿州文化资源无论从其存在形式和利用价值都具有一定的转化为环境改善力、整体竞争力和商业盈利力的能力。高尔夫球场、古城文化区、金门闸、卢氏文化等项目建设有利于自然环境的改善;“三结义”、邴道元奖、涿州文化长廊等有利于社会环境的改善;“一城四区”<sup>⑤</sup>和城市设施的形成等有利于投资环境的优化;名城、名人的文化底蕴可渗透转化为经济力;文化产业可带动相关产业发展,使其转化为产品竞争力;文化积淀和文化资源可提升社会影响力及社会创新能力,优越的区位市场空间,以涿州古城、影视城、涿州名人和重大历史事件为题材的文学作品及学术活动等可带来直接的商业利润。

**(4)经济优势。**涿州历史文化资源开发及旅游产业发展的经济优势主要是涿州与北京的经济对接;涿州第一、第二产业经济的大发展成为其旅游产业发展的经济优势。

## 2. 劣势分析

**(1)区位劣势。**涿州历史文化资源开发及旅游产业发展具备区位优势,也存在区位劣势,京城文化资源的丰厚、强大对涿州造成“影子效应”。涿州历史文化资源与现代旅游资源虽然丰富,但从影响力、整体开发利用程度、知名度等方面都无法与北京相比。

①②③参见河北省社会科学院2010年《涿州市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。

(2)产品劣势。涿州虽然旅游资源丰富,但碎小而零散,并且缺乏系统整合,有待开发利用;局部开发利用的也不成气候,总之,缺少文化旅游品牌产品。

(3)服务劣势。涿州市的服务业发展无论硬件和软件都相对滞后,对城市形象重视不够,对市民宣传力度不大,因此,服务意识不强,服务档次不高,这大大影响了当地对各层次游客旅游甚至一般住宿、餐饮的承载能力。

### 3. 机遇分析

(1)“十二五”规划开局之年当前政策带来的机遇。在河北省大力建设环首都经济圈,全省统筹城乡试点市,北京城南行动计划,涿州建设“京南新城”,以打造毗邻首都的明星城市等政策的前提下,涿州积极开发历史文化资源、发展旅游产业是乘风之举。(2)现代旅游业发展的需求增长带来的机遇。北京每年出游人数达到4 000万人次,进京游人数达到8 000万人次,旅游消费不断增长。涿州毗邻北京,历史文化资源丰富,可以承担频繁的文化交流带来的实地考察及旅游需求,以实现与北京旅游对接。(3)周边地区旅游资源开发不够带来了涿州高起点开发的机遇。环京津周围的历史文化资源整合开发水平整体不高,为涿州开发利用提供了良机。(4)国内文化业态多样化的机遇。面对这种机遇,涿州可利用当地丰富的历史文化资源进行较高水平的动漫开发、体验旅游产品开发,实现集文化、餐饮、娱乐于一体的旅游形式,打造旅游品牌。(5)京津冀一体化进程进入实质性实施阶段带来的机遇。京津冀三地从高层领导到微观企业已达成共识,采取各种措施推进区域经济一体化进程,为涿州市历史文化资源的优化配置和利用北京及国内外的投资提供了难得的机遇。

### 4. 挑战分析

(1)娱乐与视觉享受至上对历史文化资源开发带来的挑战。挖掘历史文化资源,有逆流而动之倾向,如果开发与对接不成功,难成旅游大气候。(2)旅游业不断发展,竞争激烈带来的挑战。河北省大力推进环首都经济圈建设,重点发展包括涿州在内的13个环首都县(市),作为环首都经济圈的重要支点,京津周边这些地区竞相进行自然景观和人文景观建设,旅游市场竞争日趋激烈。(3)自身不足带来的挑战。涿州的历史文化资源中有市场竞争力的文化遗迹少,适合大众化消费的旅游产品少,不利于与市场对接及直接的商业性开发。

## 三、涿州历史文化资源开发与旅游产业发展 SWOT 要素交叉分析

1. SO 交叉分析,即自身优势与外部机遇各要素间的交叉分析,抓住机会,充分发挥自身优势。首先,借京势、打京牌,积极融入大北京旅游圈。其次,利用资源优势,进行资源整合,打造特色产品。第三,依托北京,积极营销,带动发展。

2. ST 交叉分析,即自身优势与外部挑战各要素间的交叉分析,利用自身优势,消除回避或积极应对挑战。第一,发掘当地与北京及周边地区旅游资源的差异性,合理定位,做到人无我有。第二,利用交通优势,积极开展区域间协作性竞争。第三,利用当地第一、第二产业发展较好较快的优势,加大旅游产业发展的投资力度,使各产业间相辅相成、共同发展。

3. WO 交叉分析,即自身劣势与外部机遇各要素间的交叉分析,利用机遇,克服劣势。第一,抓住北京城南行动计划的机遇,利用经济、文化、学术等方面的更多沟通和对接,提高城市知名度,进而促进旅游产业的发展,克服“影子效应”。第二,在京津冀一体化进程进入实质性实施阶段的机会面前,给出城市定位,把涿州建设成文化生态旅游名城及休闲娱乐度假基地,创造性地开发并整合散、杂的旅游资源,精工细作拳头产品,变各个景点的“单打独斗”为“集团作战”。第三,北京不断增长的巨大的旅游消费市场是涿州开发利用文化旅游业的重要机遇,因此要强化服务意识,加强服务设施建设,改变服务行业在档次和规模上的滞后现状,大力提高服务水平和质量。

4. WT 交叉分析,即自身劣势与外部挑战各要素之间的交叉分析,挖掘问题根源,克服自身劣势,消除或回避挑战。首先,解决缺少品牌产品的问题,抓住产品的特色定位与旅游资源特点,提高旅游竞争力。其次,在现代旅游追求娱乐与视觉冲击的年代,涿州历史文化资源的开发建设一定要景点区域化,并以现代人文景观与仅有的自然旅游资源为承载,整合散而小的历史文化资源,带动文化旅游,适应日益高涨的现代旅游消费需求。第三,打出城市形象口号,加大对市民的宣传力度,提高市民素质,增强协作及良性竞争意识,积极应对周边地区旅游产业发展带来的挑战。

#### 四、结语

涿州作为河北省“对接京津”的一线古城,地理位置特殊,政策优势明显,历史文化旅游资源丰富,具备发展文化旅游产业的巨大潜力。但长期以来,小而散的文化旅游资源缺乏实际整合与合理利用,对涿州文化旅游产业发展通过较为全面系统的 SWOT 分析,论证了涿州文化旅游产业发展的潜力,为涿州历史文化资源的开发及文化旅游产业发展提供理论依据,以求在此基础上探求更为具体可行的实践对策。

#### 参考文献:

- [1]王 舟.解放思想 率先发展 优化环境 加快建设毗邻北京的明星城市[R].在中共涿州市委五届八次全体(扩大)会议上的报告,2011:5.
- [2]潘思柳,张水凤,刘 剑.SWOT 分析在旅游规划中的应用——以广西北海为例[J].柳州职业技术学院学报,2008,8(2): 141-145.
- [3]涿州市地方志编撰委员会.涿州志[M].北京:方志出版社,1997.
- [4]董晓宇.立足新起点 抢抓新机遇 奋力开创涿州跨越发展新局面[R].在市委五届八次全体(扩大)会议、政府六届五次全体会议暨全市经济工作会议上的讲话,2011-01-10.

### The Analysis of Culture and Tourism Industry About Zhuozhou in Beijing-Tianjin-Hebei Metropolitan Area Through SWOT Method

Ji Xiumei

(Department of Chinese, Baoding University, Baoding 071000, China)

**Abstract:** Baoding in Hebei Province is “an important regional of Round Bohai Area, the central city of Beijing, Tianjin and Hebei Region, the First-tier Cities in Greater Beijing Metropolitan Area” Zhuozhou which is situated on the border triangle of Beijing, Tianjin and Baoding is a frontier city as the connection of Baoding and Beijing, Zhuozhou has rich historical and cultural resources and has outstanding advantages in the development of cultural tourism industry. In the first year of “12th Five-Year Plan”, Beijing has started the south of action plans, Tianjin has increased construction of Binhai New Area, Hebei Province issued “integrating Beijing and Tianjin” policy, Zhuozhou has put forward four main strategies included “Comprehensive arrangement for urban construction, develop the industrial structure of city, Enhance the strength by mean of supporting of Beijing, Promote the prosperity of culture city”. The development of culture and tourism industry in Zhuozhou has a lot of advantage of policy. Using theory of SWOT, there is very realistic significance for it from location, resources, policy aspects to analysis.

**Key words:** Beijing-Tianjin-Hebei Metropolitan Area; cultural travel; Zhuozhou; SWOT analysis