

现代文化产业发展综合评价指标体系研究

刘景辉, 杨帆

(河北金融学院, 河北保定 071051)

摘要:文化产业已成为新的经济增长点和社会可持续发展的新兴产业。从文化产业结构框架体系、规范文化产业发展的角度, 系统分析文化产业发展相关政策制定的理论和现实依据, 提出建构现代文化产业发展综合评价指标体系的策略。

关键词:文化产业; 产业结构; 可持续发展; 文化产业发展; 评价指标; 评价体系

中图分类号: F062.9

文献标志码: A

文章编号: 1674-2494(2013)02-0064-04

进入 21 世纪以来, 文化产业已成为新的经济增长点和社会可持续发展的新兴产业。文化产业的迅猛发展不仅提升了一个国家和地区的综合实力, 促进了社会再就业, 而且在扩大内需、稳定社会、提升国民素质和调整产业结构方面也起到了巨大的推动作用。因此, 各个国家和地区都出台了相应的政策举措, 以刺激和鼓励文化产业的发展。如何认识和规范文化产业的发展? 各级政府制定文化产业发展相关的政策究竟有什么理论和现实依据? 要回答这些问题, 现代文化产业发展综合评价指标体系的构建就势在必行。文化产业发展综合评价指标体系是用来描述一个国家或地区文化产业发展状况、用来评价文化产业发展水平的一整套指标体系。

一、现代文化产业结构框架体系

2005 年之前, 鉴于文化产业的范围比较模糊, 文化产业究竟包括哪些部门、哪些门类? 文化产业产值如何统计? 这些问题目前理论界有各种研讨, 但缺乏权威部门的明确界定, 无法形成我国文化产业整体状况以及发展过程的完整描述。2005 年 3 月 2 日, 据《人民日报》报道指出: 2005 年 1 月 6 日开始实施的《文化及相关产业指标体系框架》从统计学意义上对文化产业的概念和范围进行了权威界定。在《文化及相关产业分类》中, “文化产业”这一概念被界定为“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动, 以及与这些活动有关联的活动的集合”。这是由中宣部协调, 国家统计局牵头, 文化部、广电总局、新闻出版总署和国家文物局各部门联合参与的“文化产业统计研究课题组”的第二阶段研究成果。此前发布的《文化及相关产业分类》是课题组第一阶段的研究成果^[1]。

当代文化涵盖了科学技术、文学艺术、观念风俗、教育培训、卫生保健等, 它相应地衍生出经济功能、认识功能、审美功能、教育功能和媒介功能, 它们综合起来便形成了促进文化产业化的文化力。参考国家相关文件精神和河北省具体实际, 将河北省文化产业具体的结构体系划分为: 新闻出版与广播电视业、电影业、娱乐业、艺术业、文化旅游业、广告业、群众文化业、竞技体育业、网络业和其他等产业结构。

各个产业结构体系的内涵囊括: 新闻出版与广播电视业包括图书、报纸、期刊、音像、电子、数字出版和印刷、发行、版权及衍生产业、采编、制作、播放、传输广播电视节目等; 电影业包括电影投融资、电影创作(制片)、发行、放映、电影衍生产品(如音像制品、广告、游戏)和拓展其他放映渠道(如电视频道、网络、手机、MP4 等); 娱乐业包括卡拉 OK 歌舞厅、音乐茶座、台球、高尔夫球、保龄球场等; 艺术业包括文艺创作、表演及演出场所, 文化保护和文化设施服务, 文化研究与文化社团服务, 其他文化艺术服务; 群众文化业包括群众性博物馆、艺术馆、文化馆、文化站、村镇文

收稿日期: 2013-01-11

基金项目: 河北省社会科学发展研究课题“现代文化产业发展综合评价指标体系研究”(201203063), 课题组成员: 刘景辉, 刘崇俊, 王立涛, 杨帆, 张立立, 韩雨龙

作者简介: 刘景辉(1972-), 男, 河北曲阳人, 法学硕士, 副教授, 主要研究方向为中国传统文化和马克思主义中国化。

化中心、文化俱乐部、农家书屋等;图书馆业包括:图书馆、档案馆;文化旅游业包括:旅游纪念品生产单位、旅游景点经营单位、旅游管理机构。

2005年3月,《文化及相关产业指标体系框架》已经在国务院各部门以及各省区市的统计机构投入使用。这一文件与2004出台的《文化及相关产业分类》一起,对我国文化产业发展状况进行了客观、详实的描述。河北省根据相关文件及指导政策,将河北省文化产业及相关产业的范围界定为:提供文化产品、文化传播服务和文化休闲娱乐活动有直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产品的生产和销售活动。文化产业作为新兴产业,在新的世纪对社会经济及社会发展具有不可忽视的作用,是国民素质提高与社会进步的重要标志。对于新兴文化产业的诸多发展领域,需要以现代文化产业发展进行综合评价的指标体系作为支撑,而综合评价体系的构建,首先要深入研究与探讨相关文化产业发展政策的理论与现实依据,以此为出发点,为文化产业综合评价体系提供必要的依据。

二、制定文化产业发展政策的理论依据和现实依据

1. 理论依据

胡锦涛同志在十八大报告中提出:扎实推进社会主义文化强国建设。他特别指出,要使文化产业发展成为国民经济支柱性产业,要发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

胡锦涛指出,建设社会主义文化强国,必须走中国特色社会主义文化发展道路,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,建设面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。他同时强调,建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力,让一切文化创造源泉充分涌流,开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面。在我们即将开展的建设文化强国的征程中,文化创造、文化创新、文化创意,被提到了一个新的高度。作为发展中的中国,在实现全面建设小康社会的目标中,在传统文化的新审视以及文化战略的迅速调整、做大做强文化产业进而提升文化产品的核心竞争力方面,需要付出更多的努力,这也是繁荣社会主义文化的必然要求。以河北省为例,“河北民族民间文化保护工程的启动。文化向产业化方向发展,文化逐步要摆脱对财政的依赖,这已成为不以人的意志为转移的客观趋势。这一点,已逐步为基层文化工作的领导干部所重视。尽管认识的深度有所差别,但多数人起码是在理论上承认,文化产业作为文化事业发展的主要标志,是今后文化事业发展的主要依靠”^[2]。

2. 现实依据

目前,中国的文化产业处于起步阶段,短时期的突破性进展,必然要借鉴国内外先进的发展经验。以北京、上海、广州等为例,北京的具体做法是民营与国营企业竞争,主体多元化;上海走的是集约化经营的道路,发展规模化;广州及深圳重点放在市场导向方面,文化资源与企业资本有机结合,走可持续发展之路;在西南地区的云南,则是保护与开发相结合,科学发展民族文化资源。这些都表明,各个地区应当结合本地的特色来发展文化产业,依托现有的市场需求与技术水平,合理有效配置资源,进而将文化资源转化为文化产业优势。

再来看国外典型案例,例如美国的文化产业在自20世纪80年代以来,一直增长势头强劲,甚至超过航天航空业。美国成为当今世界第一大文化产业出口国。有数据显示,美国影片的放映时间占据了全球总放映时间的半数以上。再拿邻国日本而言,其文化产业体系也趋于完备,涉及宗教、科技、新闻传播、休闲娱乐等各个领域,其特点是将本土化与国际化相结合,比如kitty猫等卡通形象在世界各国有不同的形象,同时利用电脑科技,重视表现,缩减语言表达,使得这种无国籍动画片在世界市场上取得很好的效果。

在今天,随着劳动力素质的提高、新技术的开发和应用,我国的国际化参与程度提高,文化产业的发展必然要进入市场经济主体之中,而文化产业的良性发展,必然需要有一个合理的综合评价指标体系。

三、综合评价指标体系建构策略

综合评价指标体系的构建为现代文化产业发展提供了重要的参考和借鉴标准,也为我们评价文化产业的发展状况和发展水平提供了较为科学的价值尺度。河北省文化底蕴深厚,文化资源丰富,文化产业具备快发展大发展的基础;环绕北京、天津两大文化高地,拥有巨大的消费群体;文化发展环境不断优化,人民群众文化需求愿望强烈。根据国务院2009年发布的《文化产业振兴规划》和河北省文化产业发展现状,遵循张庆黎书记2012年3月22日在《人民日报》发表的《努力开创河北文化发展繁荣的新局面》的文章精神,我们本着科学性、可比性、可操作性、系统性

和实用性的原则,梳理了一个综合反映文化产业发展状况的评价指标体系。

根据文化产业分类,对文化产业的具体指标作出相应的分析判断与研究,构建文化产业的综合评价指标体系,参见表1。由表1可看出,文化产业的投入与总收入是反映文化产业的总产值等总体量化指标。这一评价指标体系反映的是文化产业在综合的人力、财力、物力方面的基本状况。政府的文化投入是文化产业发展的基础,是文化产业发展的有力保障。在政府投入的基础上,推动文化产业的市场化程度,以投入为基础,以市场化为拓展方式。市场化程度指标说明部分文化事业向产业化的转型是历史的必然,文化产业不再是单独依靠政府力量或者某些行政拨款而架构起来的行业,而是通过自身的经营、发展创造价值的产业模式,因此,市场化程度可以说是一项极为重要的评价指标。文化产业的健康、稳定发展,一个重要的指标就是市场化程度,或者称为其在市场中的地位即成熟度。文化产业在一些国家已然成为最具经济活力的产业,在国民经济中占据重要地位。而文化产业的发展在很多发展中国家仍有很大的空间,作为反映文化产业存在及发展状态的经济指标,对于文化产业发展具有很好的反映与促进作用。表中的具体指标一般来说,按照百分比率进行相应的计算,得出其在总体评价体系中的比例,再对具体比例进行数据分析而进行相应的调整与指导。

表1 文化产业综合评价指标体系

评价主体	具体指标	备注(参考值)
政府投入指标	1、文化产业的财政补助收入 2、文化产业的财政补助占全部财政支出的比重 3、人均文化产业财政补助 4、文化产业的基建投资额 5、固定资产原值 6、财政补助占总收入比重	全部财政支出,财政补助、人口总数
总量指标	1、文化产业投入与总收入 2、增加值 3、从业人员 4、年末固定资产净值	
发展水平指标	1、增加值增长率 2、文化产业从业人员在第三产业中的构成率 3、增加值在第三产业中的构成率	
市场化程度指标	1、城镇居民文化消费在总支出的比重 2、文化企业从业人员在文化产业中的构成率 3、文化事业单位经费自给率	产业本身创造市场价值的的能力
对国民经济贡献指标	1、国民经济支持率 2、第三产业就业贡献率	增加值增长速度、GDP增长速度,从业人员增长量、第三产业人员增长量
社会效益指标	1、人均文化设施拥有率 2、人均文化活动参与率 3、文化氛围满意度	

基于上述的分析与对当前我国现代文化产业的发展状况所做的概述,笔者结合多年的研究与实践经验,对目前现代文化产业评价指标体系的建构提出几点建议。

第一,文化产业的政府投入。文化产业具有综合性极强的特点,人才、品牌、资本、信息、科技,以及市场需求和拓展水平对原创产品的规模孵化能力等,都可以在经济的实际发展过程中起到相应的作用。而这一综合作用,需要相关政府部门的资源优化配置,民族文化资源与文化产业的结合,要做到有理有利有效的开发,有所突破。在重点文化产业领域获得成绩与突破后,需要利用它们的辐射作用,促进相应领域与其他领域的优势互补与良性发展,从而促进与提高文化产业的综合利用效率与发展。政府的资源配置,势必成为文化产业发展的一个重要评价标准之一,也是文化产业发展综合评价体系的重要环节。与此同时,通过高科技与民族多样性文化资源的整合,力求实现现代文化与传统文化的有效对接,在市场需求上,能够满足现代消费需求,生产出满足现代市场需求的产品与服务,这也是文化

产业存在及发展壮大的充分必要条件。这种整合与发展,起到举足轻重作用的是政府的文化产业投入,因为单靠民族传统文化资源或者单独的某个文化企业或者民间力量无法完成这种资源的整合,政府在文化产业上的投入就成为评价体系的重要组成部分。

第二,文化产业资本的市场化程度。文化产业的发展必然受到发展资金的支撑,如今,如何开拓资本市场,成为文化产业发展的重要指标与途径。在整个社会大环境中,政府相关政策积极扶持与鼓励,推动了文化体制改革。随着文化体制改革的深入与国家政策的出台,具有投资回报高、市场号召力强的文化产业将占据资本市场的主体。2001年中国证监会颁布了《上市公司行业分类指引》,提出利用资本市场来发展文化产业,而传播文化产业被列为上市公司的13个基本门类之一。积极有效地利用现有的资本市场,开拓并发展今后的文化产业,是文化产业综合发展的重要评价标准,与政府投入是承前启后的关系。“随着居民收入水平的提高,消费层次也逐渐由对物质消费的追求转向对精神享受的满足,精神享受的一个主要表现就是对文化的拥有感。有需求必然有供给,目前文化经济化现象与经济文化现象已屡见不鲜”^[9]。经济与文化联姻形成合力,依托企业的良好运行,为文化产业资本的市场化提供丰富的平台。在整个文化产业资本市场化程度的过程中,市场化所起的重要作用及为文化产业提供的市场份额与效益就成为文化产业发展综合评价体系的又一重要方面。

第三,文化产业的社会效益。在文化产业的发展过程中,政府投入、经济效益是重要标准,但是不能忽视的是,文化产业在追求经济效益的同时,也要考虑社会效益,这是一个国家、一个民族文化繁荣的软指标。例如,作为供应方的文化机构,在出产具体文化产品的时候,不仅要具有娱乐性,引起消费者的关注与兴趣,同时要注重其具体的审美情趣与大众品位。文化产业的成品,是物质属性、商品使用价值与精神愉悦的综合品。文字出版物、动漫影视等文化产品,在获得市场利润的同时,也是一个社会精神与理念的文化载体。但是,如今一些商家利用低俗搞笑来娱乐大众、娱乐历史,出版或者出品一些带有暴力或者不良信息的文化垃圾,获得一时的市场利益。不单单是破坏大众审美情趣,更为严重者搅乱了整个文化产业市场的良性运行。因此,作为文化企业,社会责任的担当不可忽视。文化产业的发展,对于整个社会的贡献是物质形式与意识形态理念的有机统一。所以,在文化产业发展综合评价中,社会效益的指标是二者的有机结合。在物质形式上,可以通过对文化产业的具体产品样态及对经济发展贡献进行分析;而意识形态方面,要通过具体文化产业对社会的具体贡献及正面影响进行判断。只有融入了社会责任意识的文化产业所生产出来的文化产品,才经得起整个市场的考验。

参考文献:

- [1] 中国网. 我国出台《文化及相关产业指标体系框架》[EB/OL]. (2005-03-02)[2012-11-21]. <http://www.china.com.cn/chinese/2005/Mar/799853.htm>.
- [2] 韩国春,董惠芳. 河北文化产业发展策略研究[J]. 河北科技师范学院学报:社会科学版,2005(4):87.
- [3] 赵秀玲,张保林. 文化核心竞争力及其评价指标体系构建思路[J]. 南都学坛:人文社会科学学报,2008(3):118-119.

Research on Comprehensive Evaluation Index System of the Development of Modern Culture Industry

Liu Jinghui, Yang Fan

(Hebei Finance University, Baoding 071051, China)

Abstract: The cultural industry has become a new industry and new economic point of growth and sustainable social development. This paper from the structural framework of cultural industry, recognizing and regulating the development of cultural industry, to develop cultural industry development policies and what the theory and realistic basis and other aspects of system analysis, put forward some strategies for the development of modern culture industry comprehensive evaluation index system.

Key words: culture industry; industrial structure; sustainable development; the development of cultural industry; evaluation index; evaluation system

(责任编辑 陈静)