

# 专题博物馆建设与保定区域文化发展

马秀娟<sup>1</sup>,张静茹<sup>1</sup>,曾素梅<sup>2</sup>

(1. 河北大学 图书馆,河北 保定 071002; 2. 保定直隶总督署博物馆,河北 保定 071000)

**摘要:**专题博物馆对于保定文化的构建与传播起着重要作用,保定地域广博、遗存众多,专题博物馆资源极其丰富,但是由于观念、资金、人才等多种原因,专题博物馆建设还处于起步阶段。保定市应采取多种措施,推进专题博物馆建设的步伐,将众多的专题博物馆打造成为保定的文化“名片”,推动保定文化建设,进而推动保定经济社会的发展。

**关键词:**保定;专题博物馆;区域文化;文化资源;文化遗产

**中图分类号:**G260

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2013)04-0132-05

综合博物馆是一个国家、一个地区文化发展的标志,被视为一个国家、地区与众不同的名片。专题博物馆是某一专门领域的博物馆,其主题突出、个性鲜明、文化底蕴深厚,在一个地理或行政区域内,专题博物馆更能突出地域文化特色,在展示区域文化、吸引观众方面,具有独特的优势。区域文化是某一区域内人们的精神体现,它塑造了这一地域内群体的文化认同感,是某一区域内人们区别于其他区域群体的一个重要标志<sup>[1]</sup>。中国历史悠久、地域广博,在历史发展进程中,形成了各具特色的区域文化,如燕赵文化、三晋文化、中原文化、巴蜀文化、齐鲁文化、吴越文化等。这些区域文化多姿多彩、交相辉映,形成了统一性和多样性相结合的中华民族文化特征。保定区域文化是燕赵文化的重要组成部分。以文化遗产为依托的各类专题博物馆对于保定区域文化的构建与传播具有非同寻常的意义,起着不可替代的作用。然而,由于专题博物馆建设的滞后,影响了保定地域文化的快速发展。

## 一、专题博物馆的区域文化建设功能

### 1. 区域文化记忆的载体

专题博物馆最核心的功能之一就是区域文化的记忆。区域文化记忆作为一种文化表现形式和文化积淀,承载着特定地理历史区域内曾经的生存状态和精神境界。当代区域发展的经验告诉我们,一定区域的发展不仅仅是简单单体建筑的集合,更有其深厚的文化内涵、良好的生态环境、优良的传统风貌和特有的人文景观,这些都是一个地理历史区域充满生机活力不可或缺的组成部分。人类在每个时代都在区域发展建设中留下了自己的印迹,记忆人类文明发展的脉络,记忆历史的延续性发展,是人类现代文明发展的需要<sup>[2]</sup>,而建立在这些记忆载体上的专题博物馆正是这段历史的记忆者、承载者和整理者。

### 2. 区域文化的构建者

区域文化是区域内各种文化因素多元复合和传承演化的结果,进步与落后、精华与糟粕等因素并存,它们交融杂陈的过程,构成了区域文化的新陈代谢。同时,区域文化作为一种文化特征,一部分积淀在我们身边,成为物质文化遗产,另一部分融入我们的血液中,构成我们的精神世界,具体体现在人们的理想、信念、风俗习惯、心理和情趣之中。因此,区域文化需要发掘整理和重新构建。经过对专题博物馆的理性思考,对于这些精华与糟粕共存、有形与无形同在的区域文化,进行研究与整理,去粗取精、去伪存真,提炼区域文化中的精髓、核心部分,升华为该区域的代表性文化,从而形成该地区文化软实力的核心竞争力。这个提炼、升华的过程,即为专题

收稿日期:2013-04-11

基金项目:保定市哲学社会科学规划研究项目“专题博物馆与区域文化建设研究”(201201130)

作者简介:马秀娟(1970-),女,河北易县人,副研究馆员,历史学硕士,主要从事中国近现代政治文化研究。

博物馆对区域文化的构建过程。

博物馆对于区域文化构建的示范作用,在我国已经初步显现。“晋商”一词在近几年成为经济界和文化界的热点名词,也成为山西省的文化符号,而这一区域文化特征之所以名闻天下,是山西省区域文化成功构建与打造的结果。为打造“晋商”这一文化特征,山西省发挥博物馆功能,充分利用遗址、遗迹构建“晋商”文化。首先在山西省博物院开设《明清晋商》专题陈列,全面介绍“晋商”文化。在山西各地则建立、开放了一系列专题博物馆,再现和展示“晋商”文化。如在太原建立“太原晋商博物馆”;利用平遥日昇昌票号旧址建立“中国票号博物馆”;利用祁县渠家大院建立“晋中晋商文化博物馆”;祁县的乔家大院、灵石的曹家大院、榆次的常家大院则从另一侧面强化了“晋商”的文化特征。因此,没有区域文化的构建,就不能很好地形成并彰显区域性格;没有性格的区域,就会缺乏发展的内在动力;没有博物馆的积极参与,区域文化的构建就会缺乏动力与表现力。

### 3. 城市文化的形塑者

区域文化品质是一个区域的风貌和个性的展现。随着社会经济的发展,城市化是社会发展趋势,城市化进程不断加快,带给人类现代文明成果的同时,也给生活于城市的人们带来某些文化、观念的缺失和错位,甚至使之产生生活枯燥和迷茫之感,构建城市区域文化显得尤为重要。区域文化品质首先表现在文化品貌的彰显,当代城市特征应该具有鲜明的文化特色,个性突出的区域文化品格和具有创新、健康高尚的区域文化形象。专题博物馆作为展示区域文化的载体和窗口,以其深厚的文化底蕴和历史使命,在潜移默化中增强了人们的文化认同感,培育区域城市文化精神,增进该区域人们的自信心、自豪感、凝聚力和创造力。可以说,在塑造区域城市文化个性风貌方面,专题博物馆具有其他机构无可比拟的作用<sup>[2]</sup>。

### 4. 区域文化的传播者

博物馆作为一种独特的传播载体,在大众传媒还没有来临的时候,就已经承担起了传承和传播文化的重要责任,在人类传播史上占有重要的地位。1974年在丹麦哥本哈根举行的国际博物馆协会(ICOM)大会上审议通过的博物馆的定义中,已经把文化传播纳入其职责范围。大会对博物馆进行了如下界定:是一个不以追求营利为目的,为社会和社会发展服务,向公众开放,为了研究、教育和欣赏的目的,对人类和人类环境的见证物进行搜集、保存、研究、传播和展览的永久性机构<sup>[3]</sup>。随着博物馆事业的发展,博物馆的公益性质越来越突出,在大众传播中的地位和作用越来越重要。

对于区域文化的传播,专题博物馆有着得天独厚的优势,尤其是遗址类的专题博物馆,保持了区域文化记忆和区域精神。同时,通过博物馆语言,把深层次的、隐性的区域文化彰显出来,使区域文化得以保持和传播,在传播的同时,对于区域成员的区域心理建构,区域性格塑造也具有不可替代的作用。如保定直隶总督署博物馆,于1990年建馆,仅仅20余年的时间,参观人数已达400余万人,知名度迅速提升。截至目前,百度搜索条目已达30余万条,古城保定的知名度与美誉度也因此得到提升,直隶总督署博物馆成为传播保定地域文化的一张亮丽名片。

### 5. 区域文化力的源泉

人类发展进入21世纪,社会已出现高度经济化、物质化的趋向。综观古今社会发展,我们应该看到,文化不仅仅是社会发展的力量,更是灵魂。正如中华文化促进会主席高占祥所说:“文化力”是给予社会繁荣、经济发展、科学进步等推动力量的原动力,可以说它是人类的第二个“太阳”。文化力本身就是在人类漫长的历史进程中形成的物质和非物质的文化遗产,以衣食住为首,包括政治、军事、科学、技术、道德、宗教等方面产生的样式和内容,而这些囊括全人类古往今来智慧结晶的样式和内容,唯有在博物馆才可得到较全面地展示和理性溯源<sup>[4]</sup>,而专题博物馆对区域文化的展示更加专深。如易县的荆轲塔是为古义士荆轲而建,荆轲是为燕国而死,这一义举千古流传,引来无数文人墨客的沉湎吟诵,蕴涵着“尊贤重义”、“勇于拼搏”的精神,荆轲的侠义精神影响并成就了燕赵文化。现在当地政府建立了以荆轲塔为主题的荆轲公园,对发掘、展示荆轲精神,传播燕赵文化起到一定的促进作用。

## 二、保定市专题博物馆建设的现状及影响因素

### 1. 丰富的资源与专题博物馆数量、质量上的不对等

综合性博物馆在区域文化展示上更全面、更综合、更具整体性,是区域文化展示、传播的主渠道,专题性博

物馆是其重要补充。但是,如果一个大的行政地理区域内没有一座大型的综合性博物馆,在展示该地区的文化特征时,专题性博物馆不仅仅是重要补充,而具有更重要的地位。截至目前,保定市没有一座真正意义上的综合性博物馆,使宣传、展示保定区域文化的重任更多地集中到专题博物馆上。

保定地域广博、遗存众多、藏品丰富,文化脉络完整,是燕赵文化的发源地之一,专题博物馆资源极其丰富。截至2010年,发现地上、地下遗存2500余处,其中全国重点文物保护单位47处、省级文物保护单位111处、市县级文物保护单位500余处,同时拥有不可移动文物80000件。这些丰富的专题博物馆资源从不同侧面反映了保定的区域文化特征,如:战国古建筑文化、汉代陵寝文化、汉代佛教文化、石雕文化、近现代的军事文化、衙署文化、书院文化、抗战文化等。

与丰富的文化资源相比,保定专题博物馆的建设尚处于起步阶段,在数量、质量、品牌、作用等方面存在着严重的不对等。截至目前,整个保定市注册年检的博物馆、纪念馆共有15座,其中专题博物馆有11座。而这些博物馆不仅数量较少,其水平和质量也不尽人意。2009年,国家文物局从“综合管理与基础设施”、“藏品管理与科学研究”、“陈列展览与社会服务”等三个方面对全国博物馆进行了评估,并以此确定了首批国家二级、三级博物馆。其中,全国171座二级博物馆中河北省占12座,288座三级博物馆中河北省也占12座。作为河北省的文物大市,保定没有一座二级博物馆,三级博物馆也只有定州市博物馆、涿州市文化遗产陈列馆、留法勤工俭学运动纪念馆、安国市中药文化博物馆、保定市莲池博物馆和保定直隶总督署博物馆等6座。由此可以看出保定博物馆的整体水平及与其他城市的差距。

保定专题博物馆数量少、整体水平较低,其影响力和辐射面也较小,不能深入、系统地挖掘、展示、宣传保定区域文化。比如:近代保定不仅是保定发展史上的重要节点,也是中国近代史上的热点,中国近代史上的许多重大历史事件都与保定有着密切关系。作为这些重大事件的记载和见证者,直隶总督署、清河道署、直隶审判厅、莲池书院、淮军公所、保定军校、光园等遗址遗迹保存完好,并被作为国家、省级重点文物保护单位而得到了修缮和保护。但是,在这些旧址中,只有直隶总督署、保定古莲花池、保定军校被辟为博物馆、纪念馆,对其丰富的历史内涵进行了展示。其他遗存、遗址并没有被充分开发、利用,致使保定在近代史上的重要作用无法完整、深入体现,“直隶文化”的区域特征也不能彰显。

## 2. 制约专题博物馆建设发展的主要因素

(1)资金投入少。博物馆的基本功能是收藏、展示和研究,是为社会公众提供展览参观、启迪智慧、娱乐休闲、接受教育的机会,是不以营利为目的的文化机构。作为公益性事业,博物馆的建设和发展需要大量资金的投入和支持。随着科技的发展,人们文化水平的提高,审美、鉴赏能力的不断提升,博物馆在收藏、展陈、宣传、基础设施建设等方面投入的资金不断加大。博物馆事业的发展与城市的经济实力、社会富裕程度有直接关联。相对一些沿海发达地区,保定市经济发展较慢,资金紧张,限制了专题博物馆数量的增加。

(2)专业人才少。博物馆专业技术人员是指具有较强的博物馆专业理论基础,对博物馆的藏品、陈列理论、陈列艺术与技术、观众、讲解内容与技巧等专业知识有较深入研究的人才,除需要有较强的动手能力外,还必须能够撰写一定质量水平的科研学术论文,阐释自己的见解,获得同行的认可<sup>[4]</sup>。同时,随着社会和科技进步,新技术、新设备不断涌现,人们对陈列展览、宣教讲解等工作的要求更高,对博物馆的专业化水平要求更高。而与其他行业相比,保定博物馆从业人员中,高学历、高水平的专业人员较少。

(3)宣传手段单一。专题博物馆是大众传播机构,也是宣传推广文化产品的场所,知名度、美誉度对其发展至关重要。博物馆宣传是树立形象、扩大知名度、增加影响力的重要渠道。由于公益性质的身份,博物馆宣传不被重视,宣传手段比较单一,大都借助本区域报纸、广播、电视等大众媒体以及发放宣传册等传统宣传手段,许多博物馆还没有建立自己的网站,或是有网站但可点击浏览的内容很少,宣传效果差、宣传力度小。

总之,由于思想观念、资金、人才、宣传等多种原因,保定市专题博物馆的建设仍处于起步阶段,专题博物馆建设的数量与质量都与之不相匹配。

## 3. 专题博物馆建设滞后对保定文化发展的负面影响

专题博物馆是区域文化的构建者和传播者,区域文化以物质和非物质的形态存在着,有待发现、整合和传播,而博物馆的收藏、科学研究和宣传教育等业务工作的开展与深入,定会引领区域文化的发展和传播。缺少了

专题博物馆的探索与发现,缺少了专题博物馆的宣传与展示,保定的区域文化就会被埋没和散放,文化特色也无法得到总结和提升,保定的文化发展会受到限制,保定的城市知名度和美誉度的提升就会受到影响。

专题博物馆不仅是普及知识与文化的公益机构,也是文化发展的原动力和支持力,能够给当地的文化发展注入新的活力。地域文化经过专题博物馆的挖掘、整合和传播,会更快捷地被社会认知,会更快捷地吸引其他文化形式加入,并创作出新的文化产品,从而推动文化事业的发展。比如,保定老调剧团利用直隶总督署的丰富资源,编写并公演了新编历史剧《直隶总督唐执玉》和《总督方观承》,保定的历史人物配以保定地方戏曲,创作出独特的保定文化产品,受到观众的欢迎。当然,由于保定专题博物馆建设的滞后,保定的文化事业在对历史资源的利用上仅仅处于起步阶段,文化事业的发展受到了制约。

### 三、保定专题博物馆建设的策略

#### 1. 提高思想认识,重视专题博物馆建设

当今时代,各国竞争已经从“军事、权力、经济等硬实力”向“知识、文化、组织等软实力”转移,而文化力是软实力的核心。专题博物馆将在这一转变中展示其无与伦比的文化魅力,成为区域文化力的精神源泉,博物馆也正在以独特的方式证明并参与着这种社会变革,这也是当代博物馆的终极价值旨归。如2013年“5.18国际博物馆日”的主题即为“博物馆(记忆+创造力)=社会变革”,从世界来看,博物馆正以其建设性的方式,推进着社会变革。保定地方各级政府以及社会各界要意识到博物馆在地方文化建设中的作用,积极保护、合理利用丰富的专题博物馆资源,加大资金投入和人才的引进、培养与培训,落实专题博物馆资源保护、开发和利用政策。通过保护、挖掘、展示、宣传这些专题博物馆,使区域文化得以传承与延续,也增强了保定文化软实力,成为推动经济社会发展的强大动力。

#### 2. 集中优势资源,合力推进专题博物馆建设

相对于丰富的专题博物馆资源,保定文化文物部门在利用资源方面显得力不从心。一是保定专题博物馆起步较晚,随着国家对事业单位人员编制的控制,博物馆的在编人员无法满足需要,如:保定军校纪念馆编制3人,保定留法勤工俭学运动纪念馆编制5人。如此少的工作人员,应付日常工作已属勉强,更不用说开展研究及展陈工作。二是文博单位人员结构、人员素质较差,单位老职工基本为文艺团体转来,近些年又少进新人,整体的研究能力、业务水平较差。三是博物馆专业培训较少,造成后期业务提升较慢。正是以上多种原因,造成了保定专题博物馆的业务工作滞后。基于以上情况,保定文物主管部门可以成立专家委员会,成员由各单位的业务人员、驻保高校教授学者、地方史志专家等组成。在文物部门的领导下,专家委员会研究制定保定专题博物馆的发展规划,策划研究博物馆的陈列展览,开展研究、展陈工作,全面提升保定市专题博物馆的整体水平。

#### 3. 借助驻保高校的资源优势,助力专题博物馆的发展

保定的专题博物馆事业尚处于起步阶段,资金缺乏、人才缺乏、经验缺乏,而专题博物馆的建设需要专题研究和科学谋划,博物馆的发展更离不开专家的支持和帮助。保定拥有11所驻保高校,具有非常雄厚的资料和人才优势。地方政府或文化主管部门应该充分利用驻保高校资源,与河北大学、河北农业大学、保定学院等学校进行馆校共建,通过进行课题研究、召开学术研讨会、建立实习基地、数字资源共享等方式,加强专题博物馆的研究、陈列展览、宣传讲解等业务工作,使博物馆的建设和发展起点高、见效快。

#### 4. 树立品牌建设理念,举办精品展览

将专题博物馆建设成一个个品牌,用品牌的力量提高博物馆的知名度和美誉度,并以此发挥博物馆的社会作用。建设品牌要以制作精品展览为出发点和落脚点。陈列展览是博物馆直接面向社会和公众的宣传阵地和窗口,也是博物馆区别于其他媒体的独特传播手段。专题博物馆要从本身的内涵出发,在深入研究的基础上,做好主题定位并积极组织陈列展览,形成独具特色的展陈系统。在具体的创意、设计、制作到宣传推广的过程中不断创新,增加展览的历史文化内涵和科技含量,要注重科学性和艺术性,引进新的理念、尝试新的模式、运用新的技术,把博物馆的知识性、学术性、专业性、观赏性和趣味性有机地结合起来,形成具有鲜明本地文化特色、雅俗共赏、公众喜闻乐见的文化品牌,增强吸引力和感染力,引起观众共鸣。只有这样,才能真正使博物馆融入、服务和引导我们的生活<sup>①</sup>。用优秀的精品展览吸引来自全国各地的观众,宣传保定区域文化。

### 5. 借鉴大众传媒的经验, 加强宣传力度

大众传媒在信息传播方面经验丰富、特点突出, 各专题博物馆应积极发挥博物馆和其他传媒传播的交叉联动作用, 借鉴大众传媒的经验与教训, 挖掘自己传播信息的能力, 丰富自己的传播语言, 深入研究博物馆受众心理, 针对不同的受众, 采用不同的宣传手段。因此, 专题博物馆除了树立自身形象、增加内涵外, 还应该充分认识宣传作用, 除借助《保定晚报》、《保定日报》、《莲池周刊》等传统媒体大力宣传推广自身外, 还要重视本馆网站建设, 可以建立自己的专业网站, 利用网上博物馆、博物馆在线等独特的服务方式提高自身知名度。同时, 可以利用博客、QQ、手机等信息传播渠道与博物馆受众进行交流, 以达到更好的宣传效果, 提高社会知名度。

### 6. 挖掘特色资源, 生产文化产品

保定专题博物馆应该充分发挥自身的地域优势、资源优势、文化优势, 将其建成集公众教育、藏品保护、文物收藏、旅游休闲为一体的文化交流中心。同时, 充分挖掘自身内涵, 设计制作出独具魅力的旅游纪念品, 把纪念品作为一种文化元素让游客带走、传递。旅游纪念品的开发设计不仅能够加深游客对博物馆的印象, 丰富游客的旅游体验, 而且还可以增加博物馆的经济收益。特色旅游纪念品的开发设计中需要注意以下问题: 第一, 要深入挖掘自身资源, 提炼主题要素, 保证内容上的唯一性和独特性, 绝不能跟风模仿开发随处可见的雷同产品。第二, 在形式上不要墨守成规, 要与时俱进。在开发过程中要积极调动工作人员的积极性, 动员大家共同出谋划策, 广泛征集社会人士意见和建议, 从中选出既有创意又可操作的项目。第三, 充分利用社会力量, 与文化产品设计制作公司联合, 利用对方较强的资金、设计、生产、经营能力联合开发旅游产品, 开拓旅游市场。第四, 根据市场需求开发产品, 开发设计的旅游纪念品应该具有一定的实用性、艺术性和便携性等特点, 同时针对不同的消费者, 开发不同档次的纪念品, 以满足不同消费群体的需求<sup>[9]</sup>。

### 参考文献:

- [1] 李 静. 论区域传播与区域文化的关系[D]. 成都: 四川大学, 2002.
- [2] 于 萍. 试论博物馆传播理念的更新[J]. 中国博物馆, 2003(04): 13-16.
- [3] 刘庆平, 赵大明. 博物馆与城市文化建设[J]. 湖北省社会主义学院学报, 2012(4): 65-67.
- [4] 罗春寒. 西部欠发达地区博物馆建设事业的冷思考——以黔东南苗族侗族自治州为例[J]. 凯里学院学报, 2012(5): 162-165.
- [5] 彭明瀚. 发展博物馆文化刍议[J]. 文物世界, 2006(3): 76-78, 89.
- [6] 刘 璐. 中国煤炭博物馆旅游体验的思考[J]. 科技信息, 2010(16): 351.

## The Discussion on Baoding Topic Museum and the Construction of the Regional Culture

Ma Xiujian<sup>1</sup>, Zhang Jingru<sup>1</sup>, Zeng Sumei<sup>2</sup>

(1. Library, Hebei University, Baoding 071002, China; 2. Zhili Governor's Office, Baoding 071000, China)

**Abstract:** Topic museum plays an important role for the construction of regional culture and communication. The area of Baoding is wide. It has many Topic museum resources. Because of a variety of reasons, such as ideas, capital, Topic Museum construction is still in its infancy. Baoding should take various measures to promote the project of the construction of the Topic Museum. The Topic Museums will become region cultural card of Baoding. It can greatly promote Baoding district culture construction

**Key words:** Baoding; Topic Museum; regional culture; cultural resources; cultural heritage

(责任编辑 韩云芷)