

# 京津冀协同发展背景下 保定市文化软实力提升路径创新研究

李艳庆, 李艳静, 李正琪

(河北金融学院 社科部, 河北 保定 071051)

**摘 要:**京津冀协同发展背景下,保定市文化软实力发展的宏观环境不断优化,文化产业不断发展,同时保定市文化软实力建设既有优势也有劣势。当前保定市文化软实力建设存在的问题包括竞争力不强、投入力度不够、营销和传播力度不够。创新保定市文化软实力提升路径,要深化交流合作、加强基础设施建设、大力发展文化产业、培育和扶植大型文化企业集团、全力打造城市文化品牌、提升文化传播能力、加强文化人才队伍建设。

**关键词:**保定市;文化软实力;文化产业;文化品牌;文化传播

**中图分类号:**G127

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2014)06-0124-04

保定市作为一座有着深厚历史文化积淀的古城,拥有丰富多彩的文化资源,在京津冀协同发展大背景下,保定市文化软实力建设面临着机遇与挑战,因此应当进一步整合文化资源,大力发展文化产业,大力提升城市文化软实力。

## 一、京津冀协同发展背景下保定市文化软实力发展现状

### 1. 宏观环境不断优化

一是近年来保定市相继出台《保定市文化体制改革实施方案》、《关于建设文化名城的实施意见》、《关于大力提升保定城市品位的指导意见》等关于文化产业发展、文化软实力提升的规划和政策,从财政、税收等各方面鼓励和促进保定市文化产业发展。二是不断健全公共文化服务体系。近年来保定市文化惠民工程快速推进,基础文化设施建设不断完善,如截至2013年底,全市新建乡镇综合文化站41个、农家书屋803个,公共文化服务体系不断完善。三是不断加大非遗保护力度。目前保定市已经建立健全国家、省、市和县级四级非物质文化遗产保护项目名录体系,各县(市、区)也都公布了本级非物质文化遗产保护项目名录。通过对非物质文化遗产的保护和传承,有力宣传了保定文化<sup>[1]</sup>。

### 2. 文化产业不断发展

一是发展速度快。当前文化产业正成为保定市经济发展新的增长点。2013年保定市文化产业法人单位达1537家,同比增加206家;制造业法人单位568家,同比增加101家;从业人员近200万人,文化产业增加值达到85.1亿元,同比增长31.9%,占全市GDP3.43%,增加值总量位居全省第三,占GDP比重居全省第四。二是传统文化产业和新型文化业态同步发展。当前保定市已初步形成了以工艺美术品生产、出版印刷服务业、文化体育用品生产、旅游服务业等为代表的传统文化产业和以动漫游戏、创意设计、演艺娱乐、节庆会展、影视传媒等为主的新型文化业态两大文化产业发展体系。三是集聚效应初步显现,大型文化企业出现。近年来保定市以大项目为抓手、以大企业为主体、以大园区建设为路径,一手抓主城区文化产业

收稿日期:2014-10-15

基金项目:保定市哲学社会科学规划研究重点管理课题“京津冀协同发展背景下保定市文化软实力提升路径创新研究”(20140136);2014年度保定市科学技术局软科学研究计划项目“保定市文化软实力现状与提升路径创新研究”

作者简介:李艳庆(1983-),男,河北保定人,讲师,法学硕士,主要研究方向为新型城镇化、文化产业发展。

发展、一手抓县域文化产业发展,培育孵化了一批重大文化产业项目、园区<sup>[2]</sup>。

## 二、京津冀协同发展背景下保定市文化软实力建设优势与劣势分析

在京津冀协同发展背景下,保定市文化软实力建设的优势主要体现在:一是区位优势。中国的行政文化中心是北京,京津冀环绕北京,形成以北京为中心的大都市文化圈。得益于地理位置优越、交通便利等条件,使得保定市起到重要的纽带作用。二是文化底蕴。保定市拥有深厚的历史文化底蕴,尤其是博大精深、源远流长的燕赵文化,在很大程度上拉近了京津冀的文化距离,促进了京津冀的文化融合发展。三是文化目标。在京津冀协同发展大背景下,保定市积极强化文化基础设施建设,构建现代文化产业体系,深化文化产业结构调整。保定市依托丰富多彩的文化资源,在意识观念上保持了京津冀协同发展的理念,而且有着共同的文化发展定位。

在京津冀协同发展背景下,保定市文化软实力建设的劣势主要体现在:一是京津冀三地文化一体化发展的凝聚力不够,文化资源的整合力度比较薄弱,河北省文化乃至保定市文化有被边缘化的危险趋势。二是提升文化软实力需要打破文化保守,彼此间以开放的心态交流和学习,在潜移默化中改变城市的定位,提升城市文化软实力。但是京津冀三地在长期发展过程中形成了各自相对封闭的文化情结。三是文化管理研究不完善。城市发展文化先行,由于京津冀城市发展的相对独立性,三地文化发展相对分散,管理力度相对薄弱,缺少政策支持和制度建设,文化发展不能满足城市发展所需。

## 三、京津冀协同发展背景下保定市文化软实力建设存在的问题与不足

在京津冀协同发展大背景下,近年来保定市文化软实力不断提升,但是和北京、天津这些文化大市相比,保定市整体文化软实力仍显不足,文化软实力建设也存在一定的问题,主要有如下表现:

### 1. 竞争力不强

保定市文化资源丰富,但是文化产业发展处于起步阶段,文化产业竞争力不强。整体而言,文化产业基本已经成为北京、天津的支柱产业,产业增加值占GDP比重超过5%,年增长率保持在20%以上。但是保定市文化产业增加值总量小,比重较低,对保定市经济发展的贡献不高,还不是支柱产业。因此,保定市文化产业对保定市经济发展的贡献和影响远低于国内发达地区和水平,文化产业从业人员占社会全部从业人员的比重与国内发达地区相比有一定差距。此外,保定市文化企业自主创新能力不强。由于高端人才和知名文化品牌的欠缺,保定市文化企业的国内国际市场竞争能力仍然较弱<sup>[3]</sup>。再有,保定市文化发展的体制机制还不健全,与日趋完善的市场经济体制和全市快速增长的精神文化需求还不相适应。

### 2. 传播和营销力度不够

保定市文化资源丰富多样,极具地域特色。但是保定市文化传播乏力,缺乏有影响力的城市文化符号,也缺乏强劲的传播载体。城市文化符号是一个城市个性化的表现,它以城市的物质和非物质文化为内涵,以城市的经济基础、人文风情和社会历史文化等为基础而提炼出来的,能反映一个城市的特色,彰显一个城市的魅力。保定市缺乏城市文化符号和传播载体,因此城市文化传播能力不足。此外,环境是城市营销的主题,包括软环境和硬环境。软环境包括文化资源、经济治安等;硬环境包括道路、交通等基础设施。在京津冀协同发展大背景下,保定市要想焕发独特城市魅力,就必须加大城市软实力建设,具备独特的城市文化符号,还要不断强化营销,如此才能提升和彰显保定市文化软实力。但是目前保定市对于城市文化的营销力度远远不够<sup>[4]</sup>。

## 四、京津冀协同发展背景下创新保定市文化软实力提升路径的对策与建议

针对上述问题,我们要大力创新保定市文化软实力提升路径,以期推动保定市文化产业发展,不断提升保定市文化软实力。当前主要应该采取以下举措:

### 1. 深化交流合作

在京津冀协同发展背景下,加强保定市文化软实力建设首先需要创新思想。一是要积极推进京津冀

都市圈由交通、经济等领域的接轨,向文化产业、文化市场的接轨;二是要大力重塑京津冀都市圈形象,加速提升京津冀都市圈的凝聚力、渗透力、影响力和传播力;三是要积极建立交流合作平台,让京津冀三地互通有无,让人才、资源和信息等充分调动起来,从而在地区之间能够顺畅流动,发挥最大作用。同时要充分发挥政府的主导作用,依托京津冀三地协同发展优势,谋求发展保定市文化软实力产业。具体而言保定市要依托京津冀协同发展的制度定位,积极建立京津冀三者之间的文化协调组织,以市场为手段,以政府引导为重点,明确保定市城市建设中文化建设的定位,建立保定市特色文化品牌。

## 2. 加强基础设施建设

一是加强公共文化基础设施建设。要统筹规划、建设基层公共文化服务设施,着力建设一批公共文化服务体系示范区,坚持建设、运行管理并重,完善公共文化服务指标体系和绩效考核办法。二是要加快构建现代文化产业体系。保定市要着力构建结构合理、门类齐全的现代文化产业体系,要加快保定市文化产业结构调整,积极发展动漫游戏、文化创意和数字出版等新兴文化产业,不断提升文化产业科技水准,增强核心竞争力。三是要强化信息化建设。不断强化城市信息化建设,将为保定市文化产业持续发展提供强大的动力,为保定市文化软实力的提升提供强大支撑。因此,保定市要将信息化建设作为发展文化产业的强大动力,加大信息化建设<sup>[5]</sup>。

## 3. 大力发展文化产业

文化软实力的载体是文化产业,要想提升文化软实力就得发展文化产业。在京津冀协同发展大背景下,保定市文化产业发展应该坚持“引进来、走出去”的战略。一方面要大胆吸收和借鉴国内其他地区优秀的文化;另一方面要将体现保定特色、保定风格、保定气派的文化精品推向国内其他地区。当前保定市文化产业发展着力点:一是要激发文化创造活力,为此要改革和创新文化产业管理体制;二是要创造优势文化产品,充分整合、开发文化资源,发挥保定市文化产业比较优势;三是要发挥文化产业集群效应,为此要铸造文化产业基地和特色文化产业群;四是推进文化产业结构升级。要通过结构调整,整合优势,让保定市传统文化产业走集约化发展道路,如印刷业、工艺美术制造业等。还要不断推进高新技术与动漫产业结合,提升保定市动漫产业自主创新能力<sup>[6]</sup>。

## 4. 培育和扶植大型文化企业集团

文化企业是文化市场的主体,保定市要想提升文化软实力,就要着力培育和扶植文化企业,尤其是做大做强大型文化企业集团。当前的着力点:一是保定市要积极培育一批竞争力强、创新能力强、主业突出的骨干文化企业,帮助企业做大做强。可以以资本和业务为纽带,通过重组、兼并、联合或者上市等方式进行。二是要进一步健全完善文化产业投融资机制,拓宽保定市文化企业尤其是大型文化企业的融资渠道,建立健全社会化、多元化的投融资体系,加大对保定市大型文化企业的培育和扶植。三是要强化科技引领。积极推进文化与科技相融合,不断提高保定市印刷、出版、动漫等企业技术装备水平,提升文化企业核心竞争力,让文化产品兼备文化与科技含量。

## 5. 全力打造城市文化品牌

全力打造保定市城市文化品牌,要从以下几方面着手:第一,要在京津冀文化软实力竞争中构建特色文化。鼓励全市积极申报特色文化发展建设项目,尤其是民间特色文化,投资和开发特色文化资源,充分有效利用特色文化资源,培育保定知名文化品牌<sup>[7]</sup>。第二,要实施品牌带动,把品牌培育作为提升文化软实力的关键,抓好品牌策划、品牌定位、品牌传播和品牌保护,建立保定市独树一帜的品牌文化,推出一批知名文化企业、文化产品、文化旅游、文化节庆会展、民俗工艺品,提升各类文化节庆活动的内涵和水平。如白洋淀旅游文化节、空竹艺术节等,有力推介了保定形象。第三,要打造特色文化精品。依托保定市丰富多彩的民俗风情、名胜古迹等,开发一批具有保定地域特色的文化精品,创作一批具有保定文化内涵文艺作品。

## 6. 进一步提升文化传播能力

文化软实力状况很大程度上取决于文化的传播能力。在京津冀协同发展背景下,保定市必须强化文化传播能力,才能在激烈的竞争中占有一席之地。首先,要完善政策、加强引导。要积极培育服务密集型和

知识密集型新兴传媒产业,大力发展传媒经济,建立健全传播快捷、覆盖广泛的大众化传播体系<sup>⑧</sup>。其次,要不断增强主流媒体影响力。对报刊、广电等新闻媒体要完善扶持政策,加大财政投入,不断提高核心竞争力,增强其传播保定文化的能力。再次,要创新文化传播手段。除了报刊、广电外,还要积极采用现代化传播手段,如网络、演艺、会展和影视等加大宣传力度,把保定文化和特色文化产品推向外部。还可以开办保定文化品牌栏目,如保定文物古玩文化、保定经典红色影视和保定特色饮食文化等,加深外部对保定文化的认识 and 了解。

#### 7. 加强文化人才队伍建设

当前保定市文化产业发展中,文化人才的层次失衡和结构性短缺问题比较突出。因此保定市文化人才队伍建设要提高针对性和有效性。第一,要完善人才培养模式,将保定市现有文化人才队伍建设和文化创意人才、文化经营、管理人才的引进、暂借、继续教育和联合培养等多种举措结合起来,激发更多文化人才投身保定市文化建设<sup>⑨</sup>。第二,要强化与保定市众多高校、科研机构的合作,加大培养创新创意人才的力度,如研发、策划、营销等人才。当前还要大胆从外部引进高层次创新人才、复合型文化管理人才等,助力保定市文化产业发展。第三,要建立健全鼓励创新、体现业绩水平、符合各类人才特点的分配激励机制。要切实奖励作出突出贡献的专业技术人才、经营管理人才,要尊重文化人才的创造愿望,充分发挥其创造才能,充分肯定其创造成果。

#### 参考文献:

- [1]陈伟. 注重发展“文之势”着力提升“软实力”——浅议地域文化在市场营销中的战略作用[J]. 郑州大学学报:哲学社会科学版,2014(4):80-82.
- [2]李培林. 打造具有中国特色、中国风格、中国气派的对外话语体系[J]. 马克思主义与现实,2014(4):8.
- [3]张雁凌. 中国对外文化软实力研究述评——出版产业分析[J]. 重庆大学学报:社会科学版,2014(5):148-151.
- [4]骆郁廷. 文化软实力:基于中国实践的话语创新[J]. 中国社会科学,2013(1):20-24.
- [5]李艳庆. 新农村建设背景下保定市农村文化产业发展路径研究[J]. 保定学院学报,2014(1):132-136.
- [6]李艳静. 基于产业集群的河北省文化产业创新体系构建研究[J]. 河北能源职业技术学院学报,2013(4):24-26.
- [7]张鸷远. 构建中国城市文化软实力:困境与对策——以河北保定为例[J]. 四川行政学院学报,2012(2):64-66.
- [8]孟姝琪. 文化软实力:动力缺失及提升路径[J]. 中共山西省委党校学报,2013(1):101-103.
- [9]张国祚. 关于中国文化软实力建设的几点思考[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2012(7):10-14.

## A Study on the Creative Promotional of Softcultural Power of Baoding Under the Backdrop of Coordinated Development of Beijing-Tianjin-Hebei

Li Yanqing, Li Yanjing, Li Zhengqi

(Department of Social Sciences, Institute of Finance, Baoding 071051, China)

**Abstract:** Under the backdrop of coordinated development of Beijing-Tianjin-Hebei, the general environment for the development of softcultural power in Baoding has been increasingly improved. The cultural industry has been constantly developing with both strengths and weaknesses. The problems for the construction of softcultural power mainly lie in its less competitive power, lack of investment and inadequate marketing. To promote softcultural power of Baoding, communications with other cities should be deepened, infrastructure construction strengthened, cultural industry fully developed, large cultural corporations nurtured. Besides, we need to spare no effort in building cultural brands, promoting cultural spread and strengthen the construction of cultural talent teams.

**Key words:** Baoding; softcultural power; cultural industry; cultural brand; cultural spread

(责任编辑 陈静)