

呔商文化:冀东商业史上的一朵奇葩

——呔商的历史命运及其当代价值

韩建伟¹,周京晶²,冯科¹

(1.河北女子职业技术学院,河北 石家庄 050091; 2.河北工业职业技术学院,河北 石家庄 050000)

摘要:在世人看来,一言及商帮,无非是晋商、徽商和浙商的历史,冀商则在人们的视域之外,呔商更是鲜为人知。系统地研究呔商形成的历史缘由、发展阶段和主要特征,对于填补冀东商业史的空白,推进文化产业化,促进环渤海经济的新腾飞和培养热爱家乡、具有高度责任感的时代新公民,无疑具有重要意义。

关键词:呔商;商帮;冀东商业史;商业文化;历史命运

中图分类号:G122

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2014)01-0088-05

一、呔商文化形成的历史缘由

呔商是指近代以来到社会主义改造之前,关内冀东各县,主要是指以乐亭、昌黎和滦县为首,同时涵盖丰润、玉田、遵化、抚宁、临榆、宁河和宝坻以及蓟县等县在东北经商的人。任何文化现象的出现都不是偶然的,呔商文化的形成也不例外,下面我们主要从以下四个方面,对呔商文化形成的历史缘由加以分析。

1. 思想开化,视野宽广——呔商形成的文化背景

冀东各县坐落于河北省的东北部,东面濒临渤海湾,滦河经流境内。历史上的乐亭县、昌黎县和滦县,地广人稀,交通闭塞。而明朝洪武年间的迁民宽乡政策以及天启年间漕运的开通,则打破了冀东各县保守、落后和沉寂的状态,加大了冀东与外界的联系,使其迅速成为一个多元文化的荟萃之地,如到了清朝中期,闻名遐迩的“冀东文艺三枝花”——滦州皮影、评剧、乐亭大鼓已经形成。文化的繁荣发展,则进一步活跃了居民的思想,促使冀东人民更加注重教育。据《明清乐亭县志》记载:“村氓衣食稍足,必令弟子就塾。颖异者读小学《四书》毕,亦涉猎《五经》、《左传》、《史记》;中才者读一二经;庸下者,读本经及短篇古文数十首,以操觚矣。”^[1]开化的思想、宽广的视野为呔商的形成奠定了深厚的思想文化基础。

2. 东北开禁,官方放垦——呔商形成的政策原因

清政府将都城由盛京迁至北京之后,辽宁和沈阳等地的居民也随之“从龙入关”,造成东北大量土地闲置荒芜。但荒芜的土地却给挣扎在死亡线上的贫苦百姓提供了一线生的希望。与关外有着天然地

收稿日期:2013-10-08

基金项目:河北省社科联民生调研课题“呔商文化:冀东商业史上的一朵奇葩——挖掘呔商文化,振兴新乐亭”(201301297)

作者简介:韩建伟(1982-),男,河北满城人,讲师,法学硕士,主要研究方向为民俗文化。

缘关系的河北、山东和河南等地的贫苦百姓开始潮水般地涌向这里,参与开发。但是,清政府很快意识到过度开垦对“龙兴之地”的破坏作用。于是,仅仅在顺治帝颁布招民垦荒的第二年即顺治十二年(公元1656年),清政府便在东北地区特别是长白山一带建起了“柳条边墙”,实施封禁。直到清政府晚期——主要是指乾隆后期至光绪年间,由于边外荒芜土地开垦殆尽和清政府出现财政危机,才逐渐改变了封禁国策,放垦东北。东北开禁,官方放垦为吹商形成提供了政策上的条件。

3. 旗人圈地,灾害频发——吹商形成的直接原因

清朝初年,旗人圈去了冀东大部分的土地,而成千上万贫苦老百姓,人均土地还不到半亩。为了生计,无地或少地的农民不得不把生计交给变化莫测的大海,但是,频发的海啸,往往会使渔民积蓄了几代的财产在瞬间被大海所吞噬。于是,生活在沿海的一些渔民开始思考和探索新的生活方式,背井离乡,踏上了关东之行。

4. 不甘贫困,敢为天下先——吹商形成的主观因素

面对天灾人祸带来的饥饿、贫困和死亡的威胁,勤劳质朴、见多识广和头脑灵活的冀东先民们,没有选择坐以待毙或者武装暴动,而是积极发挥自己的聪明才智,探索谋生致富之路,特别是一些不畏艰险、开拓进取的年轻人,如刘新亭、张希孔、武百祥和孙秀三等人。

二、吹商历史命运的百年回眸

吹商的形成可以追溯到清朝中叶,终止于社会主义改造时期,共计160多年的历史,它大体上经历了以下四个时期:

1. 锐意进取,艰苦创业

从清朝中叶乾隆年间至清政府统治后期可以看做是吹商锐意进取、艰苦创业的历史时期。冀东人民到关外经商的历史可以追溯到乾隆中期,据《清代东北地区经济史》记载:“乾隆二十八年(1763年),直隶所属临榆、丰润、乐亭、滦州等县民众拖欠义州官铺银1600余两。他们多从事关内外货物贩运,主要是粮食贩运。”^[2]

以乐亭县刘石各庄的刘新亭和小黑坨村的张希孔等为代表的冀东先民,背井离乡,于乾隆晚期硬是靠着手挑手推等近似原始和乞讨的方式,经山海关辗转来到东北兴城和北镇等地区,凭借他们的聪明才智,经过数十年的艰苦奋斗,终于创建了一个宏大的家业。到光绪年间,刘家已经拥有商号多达70余处,被人们誉为“京东第一家”;名声显赫的张家在冀东也是人所共知的富商大贾。刘新亭和张希孔的创业史改变了冀东人民心中耕读传家的思想观念,一大批有志青年开始踏上了东北经商之路。老吹商帮蒸蒸日上,在东北的辐射范围和影响越来越大。

2. 立足关东,创建辉煌

从清朝末期截止到20世纪30年代,是吹商立足关东完成原始资本积累后,在东北大规模经商,创造辉煌的历史时期。该阶段与前期相比,主要呈现出以下几个特点:(1)从吹商辐射的范围来看,“东北三个省,无商不吹帮”。从现有的文献来看,南起大连市,北至大兴安岭地区漠河县,西起齐齐哈尔市,东至双鸭山市,凡是有人烟的地方几乎都有吹商的身影。(2)从经营范围和规模来看,吹商远远超过前期。以刘家为例,他们的经营范围不再是仅仅局限于如生活用品、粮食等传统领域,而是已经成为跨行业、跨地区的垄断民营企业。(3)从对东北金融街的影响来看,吹商震撼关内外。吹商的钱庄遍布白山黑水之间,如益发合、益增福和天合盛等。截至1931年,九一八事变之前,吹商仅乐亭一县“县外经商者总共拥有资金近三亿银元,年创利润五千余万银元”^[3]。(4)从东北各地商会的情况来看,吹商多为主事者。据不完全统计,从光绪二十七年(1901年)至公私合营期间,吹商时任商会会长和副会长的人数多达27人,如,孙秀三:名大有,益发合总经理,1922—1931年连任两届长春商会会长;苗竹贤:1951—1955年出任长春市工商联第二、三、四届执委会副主任委员,吉林省工商联第一届副主任委员。

此外,在这个时期还涌现了一大批知名呔商。如被誉为“北国商魄”的武百祥,营业额高峰时,曾居哈尔滨之首;被誉为“赵半街”和“关东粮食王”的赵汉臣,是关内外闻名遐迩的大地主、大富商。

3. 多舛命运,举步维艰

从九一八事变,日本控制东三省至“八·一五”日本投降可以看做是呔商多舛命运、举步维艰的历史时期。自此以后,呔商由盛转衰,挣扎在死亡线上。个人和家族的荣辱兴衰与民族的命运是分不开的,呔商也不例外。早在九一八事变之前,东北地区如钢铁、煤炭、交通、金融、粮食和棉花等重要战略资源已经控制在日本人的手中。伪满洲国成立之后,在东北呔商的生存状况每况愈下,特别是在1937年全面侵华战争爆发之后,呔商和其他民族工商业一样,开始陷入绝境,并逐步衰退。如武百祥经营的“同记”,虽然在此期间进行了一系列的图存自救的改革,但是在日本一再搜刮和掠夺之下,到1942年前后“同记”已经奄奄一息,店里只剩下了几个不畏生死的年迈老人在看家护院。

4. 复苏昙花,走向合营

从日本投降到呔商社会主义改造的完成可以看做是呔商复苏昙花,走向合营的历史时期。免去日寇蹂躏的老呔商帮,正准备重整旗鼓,再造辉煌,但是国民政府的苛捐杂税使呔商再度陷入破产的边缘。新中国的成立,使呔商迎来了新的春天,并和其他民族企业一样走向社会主义。

三、呔商文化的基本特征

1. “和为贵,信为本”的经营理念

理念是渗入骨髓的东西,呔商“和为贵,信为本”的经营理念,主要体现为三点:第一,同行之间和谐共处。身处异地他乡经商的冀东人,为了能够扎根东北,给自己创造一个和谐稳定的良好氛围,始终奉行“礼之用,和为贵”的儒家理念,将共赢共生、长期合作作为处理同行之间关系的最高原则。呔商多有换位思考的忍让之举,从不搞恶性竞争,正如武百祥所说:“以道德、诚实、信用做利器,决不施加诈术,如减价折扣、贱卖削本等等自杀的政策。”^[4]即使有了摩擦也不会相互诋毁,搞得你死我活。第二,内部之间同舟共济。多年经商实践的经验告诉冀东人,要想逐鹿东北商界,单枪匹马单打独斗的个人英雄主义是绝对不行的,共同的地方言语、相同的人文背景和风俗习惯,再加上对故乡的那种深深的依赖情感,使冀东人靠着地缘和血缘紧紧地凝聚在一起,形成了庞大的呔商。他们求同存异,合资合股,互相担保和融通资金,共创辉煌。第三,重信守义,以智取胜。张希孔是冀东人在东北出了名的“傻子”。当年,“木帮”赊给他一批上好木材,合同上规定明年来取款,但是,他足足等了四年仍不见“木帮”的踪迹,后来,他才用这笔钱开设了“万合木局”。张希孔正是靠着这种傻子精神,使他的生意越做越火。呔商这种以诚信为本的理念,不仅体现在商人往来之间,更体现在对顾客上。呔商的各行各业对产品质量都有着严格的规定,如缝制帽子每寸必须是13针,上衣必须是19针,而且“言不二价”,差一赔十和包退包换。

2. “用才不用亲”的选贤商规

呔商最初的商规是“用乡不用亲”。“用乡”即非冀东人等不用;“不用亲”即本商号内部不启用自己的主要亲属,特别是“三爷”——少爷、姑爷和舅爷不能任用。“用乡”的主要目的在于知根知底,使远在异乡的同乡人可以相互照顾,有归属感。“不用亲”的主要目的在于防止家族的势力过于膨胀,影响企业的正常运转。“用乡不用亲”的商规,在呔商立创业之处,发挥了重要作用。

呔商在经营中日益感到“用乡”的局限性,于是他们开始抛弃“地缘”和“血缘”的限制,求贤若渴,不惜三顾茅庐,寻求革故鼎新、开拓进取的人才,如刘新侯破除传统商规观念破格录用韩杏林出任乐东掌柜,使“益发合”迸发出前所未有的生机。

3. “精明睿智,顺势应变”的经营战略

中国近代是个风云变幻的历史时期,中国的东北更是如此。面对人生地也不熟的社会环境和政局

非常混乱的政治氛围,身在异乡的冀东人深知必须学会适应环境,善于发现商机,以变制变,绝不可墨守陈规,因循守旧。如清政府在东北实施开禁招垦的相关政策之后,刘新亭等人不是像其他农民一样一窝蜂似地投入到开垦荒地之中,而是敏锐地洞察到,做农具生意可能会比开垦土地获得更多的利益。通过做农具生意,刘新亭完成了他的原始资本积累的第一桶金。

4. “回馈社会,造福乡梓”的社会公益心

在东北发迹后的呔商,吃水不忘打井人,始终把“回馈社会,造福乡梓”作为自己的神圣使命。这主要表现为:(1)投资办学。从清末光绪年间刘家在家乡创办的第一所学校“刘氏私立第一中学堂”算起到建国初期,呔商共创办了30余所学校。这些学校除了开设官办学校开设的一些传统科目以外,还开设了许多西学科目,为家乡和社会培养了数以万计的人才。(2)扶危济贫。呔商扶危济贫、仗义疏财的例子不胜枚举。仅以“乐善好施,梦寐不忘”的杨焕亭为例。宣统二年(1910年),东北爆发瘟疫,人人谈疫色变,而官府却救治不力,于是,杨焕亭挺身而出,救助灾民,甚至置生死而不顾,亲赴疫区。(3)支持民族解放事业。赚钱是商人的本分,但呔商更把民族大义放在心头。“五卅运动”爆发后,武百祥作为“救国后援会”副委员长,积极声援和支援上海工人罢工。九一八事变后,他奋笔写下《倭寇奴我东北》激励民众,奋起抗日。此外,呔商还积极援助和解救共产党员,如李大钊就先后受到王芳田、杨扶青和刘次玄等呔商的资助。

四、呔商文化的价值

呔商虽然已经成为往事,永远封存在了历史之中,但是,它对于我们现在更好地填补国内外关于冀东商史的空白,推进文化产业化,继承呔商精神,提升现代商业文明,振兴环渤海经济无疑具有重要意义。

1. 挖掘呔商文化,有助于填补冀东商业史的空白

在众人看来,一谈及“商史”无非是晋商、徽商和浙商的历史,冀商则在人们的视域之外,呔商更是鲜为人知。近几年来,呔商作为冀商的三大帮派之一,虽然已经逐步走进了人们的视野,但何谓呔商?呔商的历史命运如何?呔商文化有哪些基本特征?它对后世产生了怎样的深远影响?至今,在研究领域还是一片空白。揭开尘封往事,还历史以真实,对于拓宽研究冀商内容,填补国内外关于冀东商史研究的空白无疑具有理论价值。

2. 依托呔商文化资源,积极推进文化产业化

现代的冀东人,非常重视对呔商文化的挖掘,并依托文化资源,积极推进文化产业化。第一,冀东人对呔商文化资源进行了深度挖掘。如乐亭县委县政府曾先后七次派专家组远赴辽宁、沈阳、黑龙江、北京、天津、四川等省市进行实地考察,并在查阅相关历史文献资料的基础上,历时两年编著了《呔商之路》。第二,冀东人现在已经征集了大量有关呔商遗留下来的文物。如呔商在东北经商曾经用过的店铺牌匾、柜台、货架、经营商品、桌椅板凳、算盘、记账簿、秤盘、尺子、凳子、酒器、茶具、印章、印模、钱搭子、货担、各种食品盛器、餐馆菜谱及钱庄、当铺、餐馆招牌的原件;呔商在东北经商活动的原始照片、录像、来往书信、商贸往来票据、商标、文具、交通工具和宣传广告等;呔商在经商活动的建筑遗迹、标牌标志等,并拟在乐亭县城建立“呔商博物馆”。第三,同名电视纪录片《呔商之路》也在积极拍摄。第四,冀东人依托呔商文化资源,正式启动了“老呔商城”仿古商业街区的修建工作,积极推进呔商文化产业化。

3. 弘扬呔商的经营之道,加快经济腾飞的步伐

呔商那种“和为贵,信为本”的经营理念,“用才不用亲”的选贤商规和“精明睿智,顺势应变”的经营战略,即使对于我们现代商业界来说,都是宝贵财富,相信智慧的现代人必将在冀东先民曾创造的辉煌的热土上进一步弘扬呔帮的经商之道,为环渤海渤海经济的快速腾飞,注入新的生机和活力。

4. 传承呔商精神,培养热爱家乡、具有高度责任感的新公民

呔商在长达 160 多年的血雨腥风中,锤炼出来的“义理相通”、“回馈社会,造福乡梓”的典范商道和爱国、爱家乡的行为必将激励后人,感染后人,成为后人的光辉典范。

正是在呔商精神的感召下,冀东人才辈出,仅以乐亭为例,在“这个不足 50 万人口的海边小县,近代以来仅两院院士就出了 9 位,建国后授过衔的将军就有 23 位”^[5]。此外,还涌现了许多彪炳史册的英雄人物,如李大钊、赵先友等。

参考文献:

- [1]乐亭县档案局.明清乐亭县志[M].石家庄:河北人民出版社,1985:196.
- [2]孔经纬.清代东北地区经济史[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,1990:891.
- [3]蔡 茜.百年冀商——老呔帮与东北开发[J].乡音,2007(10):47.
- [4]黑龙江省政协.武百祥与同记[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,1989:187.
- [5]董 莉,刘焱嵩,王 哲.冀商品牌的比较研究及发展对策[J].江苏商论,2010(1):91-93.

Tai Business Culture: A Wonderful Flower in Jidong Business History

——Tai's Historical Destiny and Its Contemporary Value

Han Jianwei¹, Zhou Jingjing², Feng Ke¹

(1. Hebei Women's Vocational College, Shijiazhuang 050091, China; 2. Hebei College of Industry and Technology, Shijiazhuang 050000, China)

Abstract: In the view of the world, the merchants history is that of Shanxi businessmen, Anhui merchants and Zhejiang merchants, and Tai business is unknown. It is of importard significance to systematically research the historical cause of formation, development and main features for filling the gap in Jidong business history, promoting culture industrialization and new growth, fostering new citizens with love for hometown and high sense of responsibility.

Key words: Tai business; merchants; Jidong business history; business culture; historical destiny

(责任编辑 崔福林)