

# 新媒体融合环境下科技期刊编辑与作者关系新探

梁俊红, 王兰英

(河北大学 期刊社, 河北 保定 071002)

**摘 要:** 在新媒体融合环境下, 新媒体技术工具在科技期刊领域的应用大大提高了编辑工作效率, 在选题策划、组稿、审稿、编辑加工、校对等编辑流程中发挥了巨大优势。目前, 被科技期刊应用最多的主要有QQ、MSN、微信等即时通讯工具。这些新媒体技术对编辑与作者交往方式有很大影响, 两者之间的交往出现虚拟化、开放化、沟通方式简单化以及更加自主与随意性的新特点。因此, 在新媒体技术的应用过程中, 编辑应该更加注重与作者的交往规则。只有努力创建新媒体融合环境下科技期刊编辑与作者的和谐关系, 才能为作者以及读者更好地提供科技信息服务。

**关键词:** 媒体融合; 科技期刊; 编辑; 作者; 和谐关系

**中图分类号:** G213

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1674-2494(2016)06-0082-05

在网络时代, 新媒体技术的发展使编辑与作者之间的交往越来越便捷和高效。同时, 网络化采编平台的应用, 使编辑与作者的交往更加程序化、模式化、简单化。编辑在论文的处理过程中, 无需与作者有任何的电话沟通, 一切就都能办妥。这对编辑来说工作既方便又快捷, 同时减少了作者各种查询电话的干扰, 也减少了给作者写各种信件的烦劳。一系列标准化的信件模式, 千篇一律, 鼠标一点, 大大解放了编辑的生产力, 减轻了编辑的工作强度<sup>[1]</sup>。但是, 这样简单快捷的稿件处理模式, 往往见物不见人, 忽略了作者的情感诉求, 漠视了对作者的人文关怀, 让作者感觉编辑的服务意识不强, 有时候可能会错失发现优秀作者的机会, 因此, 探讨在新媒体融合环境下编辑与作者关系的新变化以及如何构建编辑与作者的和谐关系是非常必要的<sup>[2-3]</sup>。

## 一、新媒体融合环境下编辑与作者关系的新特点

人与人的沟通方式分为面对面的直接沟通和借助通讯工具的非接触性沟通。随着网络技术的飞速发展, 非接触性的沟通显得至关重要, 特别是对于编辑与异地作者的沟通, 网络缩短了沟通距离。随着网络沟通方式的多元化, 大大提升了沟通的速度, 扩大了沟通的范围, 编辑和作者之间距离远近显得不那么重要, 在新媒体融合环境下编辑与作者的关系出现了一些新特点。

### 1. 交往虚拟化

媒体融合时代, 随着新媒体技术的飞速发展, 传统的编辑与作者之间面对面交流互动的交往模式已经开始边缘化, 迁居于虚拟空间的虚拟化社交成为主流, 虚拟空间成为一个新的交往平台<sup>[4]</sup>。通过这

收稿日期: 2016-09-14

基金项目: 保定市哲学社会科学规划课题“媒体融合中科技期刊知识服务能力研究”(2016024); 河北省社会科学发展研究课题“互联网+时代科技期刊网络化发展研究”(201603120501)

作者简介: 梁俊红(1976-), 女, 河北保定人, 副编审, 主要从事期刊编辑工作。

个平台,可以将彼此的文字、声音、图像转化为虚拟的数字符号,以此作为交往的手段。这种虚拟的沟通方式大大提升了编辑与作者之间的沟通效率。编辑与作者之间的沟通越来越依赖这种虚拟方式。传统的电话、信件、甚至面对面的交流已经逐步被新媒体媒介——电子邮件、及时沟通软件、网上投稿系统等各种虚拟沟通方式所取代。

### 2. 交往沟通方式简单便利

新媒体技术的运用使人与人之间的交流沟通更加自由。只要有网络或者通讯信号,随时随地可以进行交流沟通。编辑从约稿、组稿、审稿、发排都可以通过网络完成。稿件处理流程固定,操作简单,大大节省了编辑的时间,提高了工作的效率。同时,作者也可以通过刊物的微信公众号、编辑部网站等了解期刊的栏目设置、征稿简则、刊登范围等内容,同时作者还可以通过投稿系统平台随时随地了解稿件的进度。

### 3. 交往的开放性

新媒体技术提高了编辑与作者交往的传输速度和交流通讯的能力。彼此交往的场域不再局限于具体实在的物理空间,而是打破了地域和时限的禁锢。首先,交往对象的开放性。通过交往软件,编辑可以与不认识的作者进行信息沟通,扩大刊物的作者群。其次,沟通方式的开放性。随着网络的发展,各种新的交往软件为编辑与作者的交往提供了新渠道,为扩大作者群提供了更多可能。

### 4. 交往的自主性与随意性

新媒体环境下,编辑与作者之间的交往更加自主和随意,不像面对面交流具有陌生感,因此,彼此之间可以针对作者作品进行更加直观讨论,并且发表看法和观点,这种方式有利于提高作者和编辑的参与意识和彼此交往的主动性。另外,通过丰富的软件功能拉近了彼此之间的距离,作者与编辑的沟通内容可以更加随意和宽泛,可以从论文逐渐涉及到生活各个方面,进而增加彼此的了解,加强编辑与作者之间关系紧密性。

## 二、新媒体融合环境下编辑与作者关系建立的新方式

目前,新媒体环境下,使用比较广泛的交往软件主要有微信、QQ、MSN、电子邮件、微博、网络采编系统等。其中,作者与编辑最常用到的有5种:微信、QQ、微博、e-mail、网络采编平台。

### 1. 微信

微信是交往软件与移动终端设备的完美结合。它由于具有很强的感情色彩、随意的情感表达方式、生动的动画表情、及时的互动,吸引了大批的年轻作者来使用。因此,对于青年作者选用微信进行沟通,无形之中就拉近了与作者的距离。当交往到一定的阶段,还可以拉进彼此朋友圈,随时关注彼此的动态,进一步加深了解。不仅如此,编辑还可以根据作者的专业分门别类地建立网络作者群,为同一专业领域的作者提供一个网络交流平台。同时,编辑还可以通过这个平台掌握作者的研究动向,关注作者的情绪波动,以便于编辑及时地组稿约稿。一旦网络作者群建立起来,编辑要用发展的动态的人文关怀来呵护所构建的作者群。

### 2. QQ

近两年,作为一种聊天工具,QQ相比于微信已经不那么受到大家的追捧。但是在信息传送方面,QQ仍然占有不可替代的位置,特别在电脑上,作者使用QQ比例是很高的。而且,QQ邮箱的用户占有相当高的比例。比如笔者曾收到一外地作者的来稿,上面注明的e-mail是QQ的邮箱,笔者认为这位作者肯定是经常用QQ,因此,就申请其加为好友,作者也很快回应同意,笔者与这位作者通过QQ聊天的形式进行沟通,沟通初期主要针对稿件的审理进度、稿件的修改意见、稿件的规范化等方面的内容。随着与作者沟通的加深,沟通内容也多了,涉及到作者当下和以后进行的课题实验等各个方面。偶尔也会交流所在地的一些见闻,通过经常并且及时的沟通,笔者与该作者建立了良好的编创关系。即

使彼此之间有些观点不一致,也会彼此谅解,并且最终通过沟通达成一致。

### 3. 电子邮件沟通

电子邮件(e-mail)是网络应用最广的服务,也是作者与编辑最稳定的联系方式,特别是一些年龄偏大的作者可能更愿意用 e-mail 来与编辑交流信息。而且这种网络沟通方式显得比较正式,它几乎已经完全替代了书面的信件,成为很多人比较稳定的沟通联系方式。在大部分科技期刊上刊登的论文作者的联系方式都注明了 e-mail,这说明 e-mail 已经成为编辑与作者联系的主要方式。同时,这也为编辑寻找刊物的潜在作者提供了一种渠道。编辑可以通过网络发表的论文搜寻相关专业的专家学者,进行网络接触<sup>9</sup>,进而将刊物推荐给潜在作者。笔者在科技论文在线上看到一篇很好的科技论文,阅读量很大,并且与本刊的栏目很贴近,于是通过文章标注的 e-mail 与该作者进行联系,希望能够将其该方面后续科研成果在本刊发表,通过多次网络联系,最终作者被打动,半年后将其新作投往本刊。

### 4. 手机微博沟通

微博是基于网络的一种社交平台。它以简短快捷的特点,迎合了现代社会快速的节奏,从而迅速成为网络交往行为的主要载体。微博是借助“关注机制”发展起来的,通过关注某人而建立与该人的关系。编辑可以通过关注作者的微博,动态地了解作者的相关研究,进而可以约稿。同样,编辑也可以在微博发布刊物动态,以便作者能有针对性地投稿。

### 5. 网络采编系统沟通

随着期刊数字化、网络化的高速发展,出现了许多期刊采编系统。通过采编系统平台,编辑可以将审稿情况迅速告知作者,方便快捷。同时,作者与编辑可以互相留言交流稿件信息。编辑部如果有通知作者的信息也可以通过工作区发布公告。作者可以通过该平台随时了解稿件的进展情况。还有一些编辑部在采编平台的基础上建立了知识服务平台,以便为作者和读者更好地提供服务和沟通。

## 三、新媒体融合环境下编辑与作者构建和谐关系的新策略

### 1. 真诚主动地与作者沟通

真诚主动交往是编辑与作者之间和谐关系建立的首要原则,在编辑与作者的关系中,编辑的态度起着决定作用。编辑应该打破等待作者主动联系的心理定势,特别是对于初次投稿的新作者,应该将刊物的栏目、写作规范、发表要求等刊物信息主动介绍给新作者,给作者留下良好的第一印象。在稿件审理过程中,编辑应该及时地将审稿进度告知作者。在稿件加工过程中,主动与作者对修改之处进行交流,最终让论文达到本刊的发表要求。只有在主动交流沟通中,编辑与作者才能建立良好的关系。

### 2. 把握好网络交往的“度”

人和人之间的交往需要彼此保留适度的距离,即“个人空间”,交往距离保持得过远或者过近都会给双方带来不舒服的感觉,从而影响沟通效果。因此,编辑在与作者交往过程中一定要把握好网络交往的“度”<sup>10</sup>。由于网络的虚拟性以及作者感知的个体差异,编辑在与作者沟通中要注意言语不能“过”,即沟通的内容不能过分私人化,有时候编辑与作者在网络上沟通很长时间,感觉很熟悉了,便急于以老朋友的身份自居,可能就不会太注意沟通语言的考量,也往往会造成某些作者的不适。

网络交往的成本很低,但是编辑不能由于沟通成本低,就不顾作者的感受,频繁发电子邮件或者即时消息去影响作者,特别是在约稿或者是对科研项目进度的跟进时,编辑要注意灵活掌控时间间隔,不能过于频繁,否则会使作者感觉交往有压力,同时也会让作者对于编辑约稿的真诚信度大打折扣。

### 3. 交往中编辑应该注重网络交往的细节

由于个体心理因素、感知的差异性,会造成沟通时彼此之间的沟通障碍。也许一次言语上的小小歧义就可能造成编辑与作者之间的误解,进而影响编辑和作者之间的关系。因此,编辑在与作者沟通时应该注重沟通细节,力求从细节中体现编辑对作者的真诚和尊重。首先,要注意用语的规范。网络沟

通大部分是通过文字来表达信息,用语的规范与否关系到彼此感情表达的顺畅和准确。编辑应该尽量使用对方易懂的语言,注重信息表达的明确性,避免引起歧义。其次,文字表述的感情要真挚。例如:编辑在使用电子邮件沟通信息时,要注意将电子邮件的标题写得清楚准确。避免发送没有标题邮件或者随便起一个标题而内容与之没有什么联系的邮件,这会让收到邮件的人一头雾水,更有甚者还会被作者当成垃圾邮件删除掉。另外,对于一些非公开内容,不能使用群发邮件的方式告知作者,这样很不礼貌,也不尊重作者。应该在网络交往中保持一对一的关系,让作者感受到编辑的“唯一”对待。例如:笔者在接受电子投稿过程中,经常看到一个稿件用群发的方式发给好几个编辑部,这样笔者看到就对作者有不好的印象,同样,换位思考,如果编辑如此去做,作者肯定也是同样的感受。作者就会觉得不受尊重,特别是对于一些专家学者的约稿就更应该注重这些细节。最后,在书写电子邮件时要注意书写格式,虽然电子邮件不同于书面信件,但是对于一些重要电子邮件仍然要按书面格式规范来写,不能避繁就简。

#### 4. 保持编辑与作者之间沟通的畅通

网络新媒体环境下的沟通属于间接沟通,受到通讯工具的限制,例如无电源、网络不连接等,就会影响编辑与作者之间沟通的时效性和顺畅性,进而会在很大程度上影响作者对刊物的关注。因此,保证沟通媒介的畅通并及时回复作者是非常必要的。如果编辑确定了与作者之间的网络沟通方式,那么就要每天按时查看电子信箱并随时关注微信或QQ是否有新信息。

#### 5. 注重与作者的后续情感维系

编辑与作者之间良好关系建立的核心是“情”。但是“情”的维系不能只停留在稿件编辑出版过程中,编辑应该更加注重出版完成后与作者的网络沟通<sup>[4]</sup>,例如,编辑在过年过节的时候,可以给作者送上一份特别的祝福,可以发送一封精心设计的电子贺卡或者送上几句诚挚的祝福话语、发送一个温馨的表情或图片,这些无疑都会让作者产生温暖的感觉,感受到编辑的真诚以及对作者的重视。

#### 6. 注重面对面的直接沟通

我们常说:见面三分情,面对面的直接沟通是最有效的沟通方式,它可以最快最直接地接收到对方反馈回来的信息,彼此的感情最容易交流。面对面沟通还可以观察到作者的面部表情、眼神以及身体语言所反映的信息,这样便于编辑及时了解作者对谈论话题的反应。若话题有一些不如意的地方,也可以立即加以调整<sup>[5]</sup>。因此,如果条件允许,编辑应该尽量与作者面对面的交流沟通。而我刊作为高校学报,面对的主要是学校内部的作者。编辑与作者面对面的交流很容易实现,编辑一般都会主动约作者面对面交流,有时对于一篇论文,我们要和作者面对面地探讨多次,而且对于一些重要作者,编辑还主动登门拜访。例如编辑通过参加科研人员的课题研讨会、去实验室了解实验进展情况等方式加深与作者的感情交流。

#### 7. 善于多种沟通方式的交互使用

现代社会,人们都十分忙碌,面对面沟通的机会越来越少。而网络和新媒体技术的出现,弥补了这一缺憾。但是不同类型的沟通方式传递的信息量的丰富程度以及时效性有明显区别,沟通媒介的选择不当可能造成信息的过滤、失真,甚至歪曲,进而影响沟通的效果。因此,在编辑与作者沟通过程中,沟通方式对沟通效果起着关键作用。单一的沟通媒介缺乏立体效应,要想达到最佳的沟通效果应该是多种沟通方式的交互使用。例如:笔者在与作者沟通稿件内容时,发送了稿件的修改意见,并在电子版标注了不规范之处,由于排版时间紧迫,需要作者及时修改并回复。笔者怕作者不能及时地接收到邮件,于是在发送了电子邮件后,又发送手机短信息通知作者接收电子邮件,这样作者及时地回复了信息,并在规定时间内修改了稿件并发送到编辑部。

作者是期刊内容的提供者,没有优秀的作者队伍,就不可能有优秀的期刊。离开了优秀的作者,期刊就会成了无源之水、无本之木。在当今科技期刊激烈竞争的环境下,有了高水平的作者,期刊就有了

质量保证的生命线,离开了高水平的作者期刊就会失去读者,失去市场。高水平的作者具有光环效应,对读者和其他作者具有凝聚力和吸引力,可以大大提高期刊的美誉度和公信力。因此,在新媒体融合环境下研究科技期刊作者与编辑的关系新特点、沟通新方式、沟通新策略,为更好地提升科技期刊质量、提升自身科技服务功能有现实指导意义。

#### 参考文献:

- [1]梁静秋.建立新型的编创关系[J].记者摇篮,2010(8):26-27.
- [2]郑诗锋.新型的学报编辑作者关系的构建[J].湖北第二师范学院学报,2008,25(6):110-112.
- [3]周汉香,李朝前,黄瑜,等.构建科技期刊责任编辑、作者、读者间的和谐关系[J].长江大学学报:社科版,2014,37(8):266-268.
- [4]吕威.移动网络社会交往方式对社会关系的影响——以微信为例[D].大连:东北财经大学,2015.
- [5]祝林浩.学术期刊作者群的组建[J].岭南学刊,2006(6):92-94.
- [6]于丹.论期刊编辑与作者关系的构建[J].新闻传播,2013(8):166-167.
- [7]宋庆伟.编辑应注重与作者关系的维系[J].科技与出版,2012(11):51-53.
- [8]于广涛.组织行为学[M].北京:清华大学出版社,2009.

## The New Agent Relationship Between Sci-tech Journal Editors and Authors in New Media Convergence

Liang Junhong, Wang Lanying

(Journal Editorial Department, Hebei University, Baoding, Hebei 071002, China)

**Abstract:** Under the new media convergence, new media technology greatly improve the work efficiency of sci-tech journal editors in topic selection and paper management scheme, solicit contributions, copy editor, editing process, periodical proofread. Now, effect of way of communication between Sci-tech journal editors and authors by new media technonoly including QQ, MSN, Wechat, et al. New characteristics of relation is virtualization, opening, communication simple, randomness, autonomy. In the process of application of new media, in order to establish harmonious relationship and provide better information service of science and technology to the author and the reader, we pay attention to communication rules and skills.

**Key words:** media convergence; sci-tech journal; editor; author; harmonious relationship

(责任编辑 陈静)