

企业文化融入职业院校校园文化建设刍议

黄 东

(保定市财贸学校,河北 保定 071000)

摘 要:针对职业院校毕业生就业时普遍出现不适应企业管理、稳定性差、离职率高的现象,职业院校应从企业文化融入校园文化建设入手,以办学理念企业化、文化宣传多样化、学生管理公司化、校企合作一体化、文化活动职业化等方面为切入点,加强校园文化建设,为学生营造良好的职业教育环境,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业能力,实现学生与企业文化的对接,帮助学生成功向职业人转变,增强毕业生的就业稳定性。

关键词:企业文化;职业院校;校园文化;企业人;职业素养

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2013)04-0096-04

校园文化建设是学校教育教学的重要内容,是体现学校办学水平、办学方向和文明程度的重要标志。职业院校校园文化是以培养高素质、高技能劳动者为目标的,是根据自身办学特点,通过各种教育教学活动创造出来的一种与企业密切相关而又有校园特色的文化。近年来,在社会需求的影响下,职业院校毕业生初次就业率普遍很高,但到企业短期工作后,因不能接受企业管理方法和企业文化,要么自己选择离开企业,要么被企业淘汰,稳定性差,离职率高。原因在于:目前职业院校在校园文化建设中对企业文化的开展重视不够,多是仅仅聘请企业领导和往届毕业生到校讲座,思路较窄,内容单一,缺少层次,对学生进行企业文化教育的针对性和实用性不强。如何面向社会需求,贯彻落实科学发展观,以学生为根本,加强校园文化建设,实现与企业文化的对接,为学生营造良好的职业教育环境,使学生主动适应企业文化环境,培养动手能力和就业创业能力,帮助学生成功向职业人转变,成就学生的职业梦想,成为摆在职业院校面前的一个重要课题。

一、企业文化融入职业院校校园建设的必要性

1. 提高学生职业素养的需要

近年来,职业院校学生显现出构成复杂、文化较差、参差不齐的特点。大部分学生存在心理问题较多、自律性不强、责任心缺乏等突出问题,对企业文化了解甚少,尤其对优秀企业发展理念缺乏认识,职业素养普遍不高,很难适应和满足快速发展的企业需要。不同的职业(行业),有不同的行业文化,同时要求员工要有相应的职业素养,如:会计专业的从业人员需要有思维严谨、一丝不苟的职业素养,市场营销专业的从业人员需要真诚开朗、勇于克难的职业素养等。职业院校只有通过包含有一定企业文化内涵的校园文化来引导和规范学生的思想和行为,才能使逐步知晓、认同、习惯和自觉遵守职业的相关素质要求;只有通过职业实践和企业文化的熏陶,才能逐步提高职业院校学生的职业素养。

2. 加快学生向“职业人”转变的需要

职业院校毕业生走出校门,步入社会,来到企业,面对全新的企业文化氛围,往往习惯从学生的视角,而不是从职工的角度看企业环境和各种企业规章制度,多数人心理准备不足,导致“不适应一线岗位——下不去,所

收稿日期:2013-04-26

基金项目:河北省政研会2013年立项课题“企业文化融入职业院校校园文化建设刍议”(HBSZKT-201379)

作者简介:黄东(1972-),男,河北定州人,高级讲师,主要研究方向为德育与教育管理。

学知识和工作脱节——用不上,不习惯企业的管理方式——留不住”,角色转变困难,就业的适应期长,不能满足企业发展需求。究其原因,很大程度上是由于一方面学生不适应企业文化,面对在学校的学习环境与进入企业后的工作场景的较大差异,自信心不足;另一方面职业院校在校园文化建设中创新意识不够,因循守旧,缺乏和企业文化的交融,学生在校期间对企业不了解,没有进行“企业文化”的培训,缺乏向“职业人”转变的历练。因此,职业院校不仅应把知识和技能上实现与企业的“无缝对接”作为培养目标,更要把缩小校园文化与企业文化的距离,实现就业时文化的“无缝对接”作为重要目标,加快学生向“职业人”的转变,从而使毕业生尽早适应企业的环境,更好地发挥自己的专业技能。

3. 职业院校提高竞争力的需要

职业院校的教育具有职业性、行业性、基层性等特点,目的是培养实用型技术人才,以服务当地经济发展,因此,学校校园文化建设离不开企业文化。在市场竞争日益激烈的今天,社会评价职业院校最根本的一点是看毕业生的就业是否有保障,就业后是否稳定、有发展。职业院校单纯的专业知识教育远远不能适应社会的需求,只有在教育和就业方面搞出特色,才能吸引生源,才能促进招生,才能提高学校的职业教育竞争力,才能在激烈的竞争中保持健康、持续的发展。职业院校的创新发展不仅要在专业、课程、管理和服务方面下功夫,更要在校园文化上不断探究。在校园文化建设上,职业院校要实行文化的校企融合,容纳不同类型的优秀文化,一方面可以学习优秀企业的管理理念,不断形成自己的办学特色;一方面由于文化的融合,职业教育与企业会有更多的共识,这将更有利于全方位的实行校企合作,真正实现特色立校,管理强校,提高竞争力,更好地服务地方经济建设的目的。

二、企业文化融入职业院校校园文化建设的可能性

企业文化和校园文化同为社会文化的重要组成部分,存在很多共性,存在很多企业文化融入校园文化的前提和基础。首先,两种文化都是以人为基点,都是一种以人为中心的管理和组织文化,员工和学生同为企业和学校的管理和组织中心;其次,两种文化的结构和内容相同,都可分为外表层(物质文化、行为文化)、中间层(制度文化)、中心层(精神文化),企业精神和学校精神分别是企业文化和校园文化的核心部分;再次,两种文化所起的作用大致相同,在企业和学校内部具有规范、凝聚和导向作用。

职业院校的教育宗旨是为社会建设、生产、管理和服务,培养具有一定技能的一线应用型和实用型人才,直接服务于企业。企业文化和职业院校校园文化只有很好地相互融合,才能实现企业和学校的双赢。两种文化能够融合还体现在:

(1)两种文化教育的对象具有相同性。职业院校的学生在学校接受校园文化的培养和熏陶,毕业后终究步入社会,融入到各行各业,成为一名员工,他们将进一步接受企业文化的教育和影响,不断将校园文化的意识和企业文化理念进行融合,更好地服务企业。

(2)两种文化融合的内容具有相通性。企业文化在许多方面与校园文化相融,如:团队精神和班集体精神、遵守厂规厂纪和校规校纪、穿戴厂服厂标和校服校徽、尊重客户和同学、爱厂如家和爱校如家、责任感和勇于担当精神,还有参与意识和合作意识,协调能力和沟通能力等。在精神文化方面,许多企业用“每天进步一点点”、“细节决定成败”、“今天工作不努力,明天努力找工作”等名言,激励员工勇于进取。学校也经常运用这些警句激励和鞭策学生,培养学生爱岗敬业的职业精神、诚实守信的人生态度和永不言弃的高尚品格。在管理文化方面,许多知名企业都坚持“以人为本、尊重人性、鼓励员工、激发热情”的理念,职业院校教育教学管理同样坚持“一切为了学生”的理念,一切从学生出发,尊重学生的权利,把学生的一切放在工作的首位。

(3)两种文化的发展具有继承性。从某种意义上讲,学生在职业院校接受的校园文化教育是将步入社会的必备条件,是进入企业的前提基础。企业通过企业文化对员工进行再教育、再提高,从而实现企业目标。两种文化的相融是企业文化和职业院校校园文化创新的强大助推器,必将带动职业院校和企业健康、和谐的发展。职业教育为企业服务,职业院校必须通过各种方式的教育平台,为学生从学员平稳地过渡为“职业人”做好充分的准备。

由此可见,职业院校毕业生就业后的职业素养和职业能力将直接体现所在企业的文化状况,决定企业的发

展动力。在校园文化建设中融入企业文化,可将职业规范和创业意识教育融入其中,从而提高学生的职业能力,使培养的学生更加符合企业需求,更加顺利完成从校门到企业的过渡,缩短融入企业文化的过程。

三、企业文化融入职业院校校园文化建设的途径

面对企业需求,职业院校必须立足自身教学目标和学生构成,确定培养目标,从建设内容、模式等不同层面,突出就业导向,引入企业文化,不断创新具有职教特色的校园文化建设模式,提升教育教学管理水平,提高整体劳动者素质。

1. 办学理念企业化

职业院校要结合自身历史和特点凝炼学校的校训,要以促进学生全面发展为目标,确定“以人为本、强调沟通与合作、强调开拓与创新、面向市场与需求、努力提供产品与服务质量”的企业文化教育思路,提出“面对企业文化标准,创新校园文化建设”的工作目标和管理理念。训诫全体师生牢记报效国家、服务企业、感恩父母的良好品质,凝聚全体师生员工的职业精神,提高教育教学工作的效率,将企业文化精髓贯穿职业教育教学全过程。

学校要建立企业文化教育的制度保障,成立教育工作领导小组和企业文化教研室,打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质专业教师队伍,认真执行规章制度,落实规范要求,提高学校办学质量,突显学校优势和专业特色,提高学生职业素养,帮助学生养成良好的行为习惯。组织专兼职企业文化教师,编写企业文化校本课程标准和授课讲义,如:《企业文化教育手册》等,研究企业文化经典案例。

2. 文化宣传多样化

以学校内建筑、道路和景物布局作为学校企业文化建设的物质载体,为道路、建筑和景观命名,体现出企业文化和学校专业的特点。在校园里设置文化长廊,两侧悬挂体现中外企业发展、企业家的展牌。构建文化墙,在教学楼和宿舍楼的走廊设置优秀毕业生、行业精英展板和师生美术作品等使校园处处沐浴在企业文化之中,使师生目之所触、行之所至都是一道文化风景,形成良好的文化氛围。在校报、校刊和校园网站开辟“企业文化教育”论坛平台,师生充分利用报刊和网络进行互动沟通,开展网上文化状况调查和网络企业文化论坛,及时了解学生的思想动态,使互联网催生的诸如自由和共享、互助和奉献、开放和兼容等人文精神和人格精神不断地充实企业文化教育工作的内容。

学校一方面拓展本校内的企业文化教育平台,让学生接受文化教育;另一方面通过各种学会或主管部门与同类学校共同研究,每年设计一个研究专题,按照“集中讨论、实地观摩、论文评比、文化论坛、分组讨论、总结提升”六个环节组织实施,会后开辟企业文化教育工作网络平台,进行深入交流,营造良好的社会氛围。

3. 班级管理公司化

班级管理是校园文化建设的基础。职业院校要改变过去班级管理传统方式,在改革管理方面,对教学班实行“公司制”管理。一个教学班是一个“公司”,有自己的名称、宗旨和管理制度,有自己的内部机构和部门,学生统一着装,佩戴公司标志胸卡。班委会就是“董事会”,每位学生都是股东,自己认购股份,选举产生的班委成员担任“公司”的各部门负责人,同时提出“上学如上班,上课如上岗”的口号。对有违反校规校纪行为的“员工”,“公司”将开具《处罚通知书》并扣除当事人的“工资”。学生的学习成绩即为工作业绩,学生迟到早退、请病事假全部纳入学期末绩效考核,学生操行量化考核标准即为公司管理制度,从而使专业和行业的文化元素融入班级文化建设之中。经过在校学习,学生不仅能学到专业理论知识和技能,而且将来能适应企业的工作要求。

4. 校企合作深入化

职业院校的教学管理要向知名企业学习,并与其进行“全方位、广角度、深层次”的校企合作,形成稳固的合作关系。职业院校的校园文化建设要以体现“职业”为特色,从培养目的、课程安排、职业道德、行为习惯都要达到企业要求。学校管理要冲破工作关系的壁垒,引进企业经理任校长,制定适合企业需求的人才培养计划,搞活各种教育教学资源;安排专业教师到企业任职上班,打破教学教研只是在学校内从理论到理论的研究,使教学更具实践性;学校聘请行业能手和创业毕业生到学校任兼职教师,对学生进行择业、创业教育,深入解读企业文化、企业精神和经营理念,给学校带来一线的理念,使教学教研与企业实际零对接,真正实现企业和学校是一家^[1]。

改革教学模式,学校与当地大中企业进行校企联办,开展“订单”培养模式,“入学即入厂,招生即招工”。

组建诸如“核算员班”、“机场服务班”、“房地产营销班”等特色班级,学生上课穿上具有行业特色的工作服,进行模拟仿真实训,在氛围和意识上让学生明确自己是企业员工的身份;学校与企业共同制订人才培养目标并制订可行的教学计划,开设够用的专业课程,让企业文化融入教学过程之中;定期组织学生到企业实习,置身一线,通过了解企业理念、人才观、价值观、成长路径等,进入到企业员工的工作和生活,亲身体验企业文化,将企业文化渗透到校园文化建设中。

校内开办公司连锁店,为学生提供“准就业”场所。学校将食堂、文具店、微机房等通过招商引资的形式,全部实行社会化。在校内开设餐饮公司、购物超市、网吧、银行、记账公司、打字复印社、装饰设计公司等,企业只负责安排管理人员,其他员工全部从在校学生中招聘,企业运行模式完全按公司连锁经营的规范操作。这样既锻炼了学生,满足了学校,还营利了企业,一举多得,实现了多方面共赢。

5. 文化活动职业化

职业院校校园文化活动应体现职业认知、职业情感、职业道德和职业技能等内容。职业院校的师生活动和学生社团活动要突出职业特色。学生第二课堂文化活动与企业职工业余文化活动结合起来,有计划地将企业文化融入到学生的第二课堂活动中,每年定期举办“校企文化建设交流会”和专业知识技能比赛,并将创新、竞争和市场意识有效融入其中。组建学生行业社团、兴趣小组,举办各类职业技能培训等活动;组织包括企业创业史和职业生涯规划等内容的主题讲座,让创业明星、行业精英用优秀的文化成果来教育和感染学生;广泛深入开展“文明与我同行”、“我的中国梦”活动,增强学生的文明意识,培养学生的爱国爱企的情结;组织年度学生技能和体育运动会、教师技能大赛和“五四表彰”,并使其成为一种独特的校园文化氛围;通过劳动周、教学实习的方式,依据个人特长,安排学生到教学、管理等部门进行锻炼;定期组织学生到人才交流市场、人才招聘会、当地企事业单位开展调查,了解社会对人才的需求标准,培养学生的敬业精神;联系组织学生深入社区服务站、交通岗、城市公共场所做志愿服务等,培养学生敢吃苦、能协作、讲卫生、爱劳动的思想品德;积极联系大中企业,开展校企共建活动等。在实践企业文化的同时,培养学生良好的职业品质^[2]。

参考文献:

- [1]董少校.魅力课堂从教室延伸到企业[N].中国教育报,2013-04-22(5).
[2]吴庆军,翟翠娟.新形势下中等职业学校思想政治工作创新研究[J].保定学院学报,2012(5):111-114.

On Construction of the Corporate Culture Integrate Into Occupation College Campus Culture

Huang Dong

(Baoding Finance and Trade Schools, Baoding 071000, China)

Abstract: Aimed at the phenomenon of occupation college graduates, who can't adapt to the corporate management, and poor stability, high turnover rate, occupation colleges should set about the construction of the corporate culture integrate into occupation college campus culture, make such aspects as the breakthrough point, such as educational philosophy enterprization, cultural propaganda diversitication, company-student management, school-enterprise cooperation and integration and occupation of cultural activities, etc, to strengthen the construction of campus culture, in order to make good educational entirement, cultivate the graduates' professional ethics, professional skill and employment ability, help them to be occupation people, and therefore to strengthen the stability of employment.

Key words: corporate culture; occupation colleges; campus culture; occupation people; occupation quality

(责任编辑 石丽娟)