

论京津冀协同发展背景下 保定提升文化软实力的实践道路

彭艳芬

(保定学院 历史系,河北 保定 071000)

摘要:作为京津冀节点城市,保定提升文化软实力策略的研究讨论,得到地方政府及社会各界普遍重视;从区域具体文化资源的开发利用入手,以传统文化资源个案的保护传承为例,建议做好保定城市文化品牌,使文化产业化、系统化集群发展,走人才培养和资源开发创新一体化发展道路,旨在为区域文化软实力与产业经济发展的良性互动提供思路。

关键词:文化软实力;京津冀协同发展;区域文化资源;城市文化品牌;保定

中图分类号:G127

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2016)02-0128-04

2014年2月26日,习近平总书记在北京主持召开座谈会,在专题听取京津冀协同发展工作汇报时强调,“实现京津冀协同发展,是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要,是探索完善城市群布局和形态、为优化开发区域发展提供示范和样板的需要,是探索生态文明建设有效路径、促进人口经济资源环境相协调的需要,是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要,是一个重大国家战略,要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进,加快走出一条科学持续的协同发展路子来”^[1]。习总书记的讲话明晰了“优势互补、互利共赢、扎实推进”与“科学持续的协同发展”的具体策略。京津冀节点城市保定因此面临着前所未有的发展机遇和挑战。

一、文化软实力及相关京津冀的研究

“软实力”是相对于国家生产总值、城市基础设施建设等“硬实力”而言,最早由国外学者就国家均衡发展思考提出的,它是社会经济和物质文明发展到一定程度后价值观、道德观和意识形态等精神文明建设的必然追求。国家文化软实力是综合国力和国际竞争力的重要组成部分,因此起初是指一国的文化、价值观念、社会制度、发展模式的国际影响力与感召力,并以文化、意识形态吸引力的形式体现出来。一个国家的软实力是其不同城市和区域软实力的综合,提升保定文化软实力的具体举措,正是在京津冀协同发展背景下提出的。

文化软实力以其对社会持久而深刻的渗透力,成为城市发展潜力的重要评价指标之一,得到了政府及部门的普遍重视,并成为社科研究领域的重点和热点问题,研究成果丰硕。以“文化软实力”为主题词在中国知网文献总类中检索,分别以截至2014年底与至2015年8月新增各类论文、报道等进行对比,分别为22000余篇和12000余篇,这些文章多站在国家的高度研讨提高文化软实力对策,研究领域涉及国内外;主题词同时含有“保定”的文章分别为24篇和10篇^[2];以“京津冀一体化”“京津冀协同发展”为主题的研究分别为10000余篇和4000余篇,但以此为背景的文化软实力研究论文各9篇^[3-4]。可见

收稿日期:2015-11-18

基金项目:保定市哲学社会科学规划重点课题“在京津冀协同发展背景下提升保定文化软实力对策研究”(20140169)研究成果

作者简介:彭艳芬(1966-),女,河北安新人,副教授,历史学硕士,主要研究方向为中国古代史、区域地方史。

有关文化软实力对策研究成果丰富且迅速增长,但相关“保定”文化软实力的对策研究成果不多;有关“在京津冀背景下”进行的研究成果量虽然很少,但同比增长速度最快,不过结合区域具体文化资源进行的相关研究,尚不全面。而早在2009年10月,京津冀区域协调发展学术研讨会在京召开时即集中体现了为地方发展建言献策的办会理念,极具针对性地研讨了产业集群与产业竞争力、旅游业发展与城市群建设、区域规划与生态补偿机制等问题。京津冀协调发展战略不仅为河北带来了经济增长点,而且为文化建设和软实力的整体提升带来契机,作为极具现实意义的社科论题,区域文化软实力研究势必成为新的学术增长点。

二、提升区域文化软实力政策策略

城市文化软实力是衡量城市综合实力和竞争力的重要指标。在京津冀协同发展政策指导下,利用保定独特的地理环境和区位优势,与京津冀资源共享互动时代的来临,将使保定文化建设面临前所未有的机遇与挑战,提升文化软实力的对策研究迫在眉睫,这一点得到政府主管部门的高度重视,多举措鼓励和提升发展文化软实力。早在“十二五”规划期间,河北省政府就已经提出构筑环首都“绿色”经济圈战略,尤其“推动文化大发展大繁荣加快建设文化强省”以及“强化科技和人才支撑,建设创新型河北”等内容,将“建设社会主义核心价值体系”“着力推进文化创新”“完善公共文化服务体系”“加快培育文化支柱性产业”^①提到了突出位置上,这就为区域地方提升自身文化软实力提供了政策策略支持和动力来源,呈现出政府纷纷转变职能、注重文化创新和制度建设、各地市普遍兴起打造城市文化品牌热潮现象^②,在提升城市文化软实力中展示了非凡魅力。各地推建城市文化地标,保护知识产权,大力支持文化创新^③,坚持绿色发展^④,建设美丽乡村和文化下乡惠民工程^{⑤⑥},倡导社会主义核心价值观,评选感动河北年度人物,建立非物质文化遗产申报与保护制度,探索文化产业化发展之路,弘扬传统文化,打造文化产业品牌等。保定则开发利用自身资源和环境优势,打出白洋淀科技城和京津冀协调发展战略,将“打造文化创意产业园,推进保定文化产业发展”^{⑦⑧}策略付诸实施,使地方文化产业集群发展的思路愈益明确。

提升软实力是系统的、全方位的文化实力的提升,包括宏观的制度层面、核心价值观层面和意识形态层面等,也包括微观的文化产业及产品市场、产业管理、产业创新等多个方面。在此过程中,区域文化资源开发以各地区各市县村镇为单位,多有作为,成果突出,并形成了一定的地方特色,且开始向集群化发展。如燕赵易水文化、曲阳石雕文化^⑨、白洋淀文化、保定地方戏曲文化、庙会民俗文化、民间音乐文化、校史文化、社区图书馆及网络文化等,均具规模发展趋势;在创意文化、旅游与酒店文化产业方面,以有形的文化遗存和非物质文化遗产存为依托的传统历史文化品牌建设,以重要革命人士、科技精英、感动中国人物为依托的精英文化产业园区建设,以非遗产品和大众文化消费为导向的大众文化品牌等,亦得到前所未有的发展。

三、文化资源产业开发利用的现实路径

区域文化资源开发利用是京津冀协同发展背景下提升文化软实力举措的着力点,也是具有可操作性的实体运行部分,这里虽以京津冀节点城市保定为例,但以点带面,阐述路径与对策问题,希望与群策形成合力。

首先,做好保定城市文化品牌。优秀品牌是城市的亮丽名牌,它会在无形中增加城市的竞争力,进而将城市品牌理念以政府职能的形式培育县城村镇文化名片意识。例如“一文一武一衙署”是保定城市的品牌,要做亮做美,不仅要深挖其文化内涵,更要发挥公众文化作用。京津冀大学很多,但称保定为“大学城”,这个名片并不响亮,根源在于其职能定位上没有将地方文化资源的研究和开发利用放在特别突出的位置上。因此,结合文化遗产保护工程、抗日战争70周年纪念活动、大陆台湾共一个祖国等民族信念,可搭建保定陆军军官学校(一武)博物馆与地方高校科研合作共建平台,深入挖掘其在中国近代军制、军

^①参见2011年1月16日河北省第十一届人民代表大会第四次会议批准的《河北省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》。

事教育、军事理念、军事思想、军事应用型人才培养,及其在中国近代历史进程中的地位、价值和作用等问题,进而吸引国内外更多学者,形成近代军事研究的新基地。同时,与文化惠民工程相适应,将现有的军校广场打造成军校主题公园和群众文化活动广场,将保定传统的忠武之风引导为齐国爱家的公众价值观和道德风尚。而莲池书院(一文)博物馆与直隶总督署(一衙署)博物馆在这些方面已经起步,河北大学、保定学院等高校业已与之签署实习实训和保护、研究、开发协议,一些非实体研究机构相继建立,在书院、画院、碑刻、园林、近代教育、文献整理等方面,在衙署建制、职官、制度、职能、建筑、人物、发展路径等方面,均取得了可喜成果,并不断拓展学术道路,拓宽产业发展平台,“正在逐步成为新的学术研究的增长点”^①和公众文化价值的航向标。在此基础上,抓住京津冀协同发展机遇,联合京津地区高校教研资源,以保定学院与河北省市文保单位合作平台为资本,尤其结合白洋淀科技城建设规划,寻求国家文物局和中国文化遗产研究院的政策支持和技术指导,借助故宫博物院、军事博物馆、国家博物馆等的影射力,将其不断扩张的文化市场和文化产业,引入我们的学术研究和产业发展体系之中,使“一文一武一衙署”这一保定名片走上京津冀大市场。

其次,整合区域文化资源和产业资本,向产业化、系统化集群发展,使非遗文化资源不断成长和增值。具体则针对一些文化产业相对落后、文化资源尚未切实转化为现实生产力等问题,推动其实现文化资本整合。如以白洋淀区及周围非遗传承发展路径为例,进行区位整体规划,走京津冀旅游业白洋淀区域多线路一体化道路:在文化软实力理论下,以政府干预为先导,促使企业文化率先与相应非遗保护对接,引导多种社会资本与之融合,共建不同形式的俱乐部和民间社团组织,形成企业品牌宣传与本土文化活动互动机制,增强企业文化内涵和渗透力;既可以通过充分激发市场、企业和民间资本的活力,培育市场主体的自生能力,构筑低成本商务环境,也可以通过社会资本和民间企业资金,鼎力构建非物质文化遗产产业化市场环境,如利用民俗文化节的良好亲和力和群众基础,在社会资本或企业积极参与的情况下,将民俗产品、土特产品展销会与乡间文化巡演、旅游、节庆等活动相结合,扩大文化产品与企业品牌的区位民间集群影响力和辐射力,并配合农村宣传栏、文化墙、大众书屋、村级广场文化,来抢占民众的“眼球”和业余时间,以发挥潜移默化的教育作用。由此,县域村镇文化名片意识也会日益增强。

最后,从公众服务和基础教育入手,注重区域文化资源的“生态”环境建设,走人才培养和资源开发创新一体化道路。可以现存各类档案和文物资料为基础,创建地方专题性分类非遗博物馆,也可在保定市博物馆,以及县区如白洋淀区,以致村镇纪念馆、博物馆、重点文物保护单位内,开辟非遗展厅,依据不同特色的公众文化资源,还可以同时与关汉卿大剧院、地方戏剧院、剧社等联动,面对广大学生建成德育基地、教育基地、见习实习实训基地,开展公益性质的定期的群众参观和教育活动,使每一位中小學生都成为区域地方文化资源生态建设的参与者,每一位大学生都成为区域地方文化的“宣传员”,每一位公民都成为区域文化资源的享用者和环境的营造者。同期,最好与基础教育中的校本课程接轨,推动非遗文化教育的进一步深入和系统化。再充分调动京津冀高校云集的“知识库”“人才库”资源优势,从传承人的教育培养培训入手,以政府政策规范和切实支持为推手,建立遗产传承人教育培训和评价约束机制,使传承人下可以走进基础教育校本课堂,上可以与高校人文社科研究及文化产业创新过招。进而,敏锐感触时代需求,抓住地方高校转型契机,注重地方性高素质应用型人才的培养,形成政府、社会、企业与高校多边双赢的产学研一体化模式。

四、结语

文化软实力的提升,需要地方政府的政策引导与定位、制度建设与监督、有效干预和对产业经济文化的大力支持^②,需要相关职能部门充分了解企业对提升文化软实力的态度,掌握企业文化建设的内在

^①2015年初,在河北省第十二届人民代表大会第三次会议上的《政府工作报告》既已提出“加速结构调整”,“支持廊坊、保定在科技成果转化、园区共建共享等方面加快对接京津,推进新型城镇化建设”,指出“在白洋淀补水改造提升农村面貌重点片区美丽乡村建设”中,“突出区域和文化特色的价值”,集中体现在文化软实力的综合提升。

要求,明确政府、教育、企业、社会、公众的不同职能特点;形成提升文化软实力的合力,也需要区域文化的自我认知与反思,主动寻求创新和发展之路;文化资源的开发利用,需要企业和社会资本的积极有效参与,从而根本上形成和聚集企业与社会,以致城市与国家的长久发展机制和内在动力;注重发挥基础教育和大众宣传的作用和影射力,培育和铺垫文化资源生态环境的博大根基;发掘京津冀文化资源富矿,建立企业与高校产学研一体化机制,提升保定文化的吸引力和吸附力;在京津冀协调发展的大好环境中,公益文化、慈善文化、养老保障文化等等,均可成为保定文化品牌和地标性的文化事业,而得到系统的集群发展。

文化资源生态环境、生长机制与提升文化软实力之间是互动关系,京津冀发展与保定文化软实力提升之间是协同关系,区域文化资源平衡互补和优势影响产生的是整体效应,形成的是京津冀文化联动运行的系统化集群发展模式,因此提升保定文化软实力,也即京津冀综合实力的增长。

参考文献:

- [1]习近平在京主持召开座谈会 专题听取京津冀协同发展工作汇报[EB].(2014-02-27)[2015-11-02].http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02-27/c_126201296.htm.
- [2]邢洪儒.提高河北文化软实力对策研究[J].河北学刊,2009,29(3):228-230.
- [3]陈旭霞.京津冀都市圈文化软实力建设思考[J].济南大学学报:社会科学版,2012,1(1):25-28.
- [4]李艳庆,李艳静,李正琪.京津冀协同发展背景下保定市文化软实力提升路径创新研究[J].保定学院学报,2014,27(6):124-127.
- [5]聂辰席.河北:品牌战略建文化强省[N].光明日报,2011-01-16(007).
- [6]以创新发展引领“十三五”——访河北经贸大学京津冀一体化发展协同创新中心专职副主任田学斌研究员[N].河北日报,2015-11-07(03).
- [7]武义青,张云.坚持绿色发展建设美丽河北[N].河北日报,2015-11-06(07).
- [8]李云萍.践行核心价值观同心共建新农村——全市文化科技卫生“三下乡”在灵寿启幕[N].石家庄日报,2015-01-14(002).
- [9]姜松,张素玲,周占领.丰南全力打造现代公共文化服务体系[N].唐山劳动日报,2014-07-10(002).
- [10]刘志强.打造文化创意产业园推进保定文化产业发展[N].保定日报,2012-02-09(B02).
- [11]张彦辉,李伟.曲阳雕刻艺术产业品牌体系构建[J].中国集体经济,2011,33(11):139.
- [12]彭艳芬.“全国衙署文化与燕文化学术研讨会”综述[J].中国史研究动态,2012,6(3):79-82.

On the Practical Road of Enhancing Baoding's Cultural Soft Power Which Under the Background of Beijing-Tianjin-Hebei Collaborative Development

Peng Yanfen

(Department of History, Baoding University, Baoding, Hebei 071000, China)

Abstract: As a point city of Beijing-Tianjin-Hebei, the research and discussion of the strategy that enhancing Baoding's cultural soft power, get widespread attention by the local government and the social science circles; this paper starting from the development and utilization of the regional specific cultural resources, and then taking protection and inheritance of the intangible cultural heritage as an example. Advocated to do a good job of Baoding's city culture brand, made culture cluster developed to industrialization and systematization and going an innovative and integrative development road of talent cultivation and resource development, which aims to provide ideas of the positive interaction between the regional cultural soft power and industrial economic development.

Key words: cultural soft power; Beijing-Tianjin-Hebei coordination development; regional cultural resources; city cultural brand; Baoding

(责任编辑 陈静)