

【学术动态】

# 发挥地域文化资源优势 丰富文化强省建设内涵

## ——河北省第八届社会科学学术年会综述

卢萌

(保定学院 科研处,河北 保定 071000)

**摘要:**河北地域文化资源丰富,深度挖掘和整合地域文化资源、创新文化资源利用模式、打造特色鲜明的文化创意品牌是丰富文化强省建设内涵的关键。本届年会以“地域文化资源与文化强省建设”为主题,围绕河北省地域文化资源的挖掘与传承、管理与保护、开发与利用、推介与交流等理论和现实问题,进行了广泛而深入的研讨与交流。提出了京畿文化是燕赵文化在新的历史条件下新的发展和具体的表现形式;发动各级文化部门,广建“非遗”保护平台;在红色旅游背景下开发保定抗战影视音乐文化;梳理河北与海外汉学的关系,打造河北文化建设的新平台;推行“菜单式服务”,增加与提升群众文化活动的自主选择性;加强区域对接和人才引进,提升文化产业发展层次和水平等创新性观点。

**关键词:**社会科学;地域文化资源;文化强省建设;燕赵文化;学术动态

**中图分类号:**G127

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2013)06-0129-04

河北对接京津,历史悠久,具有丰富的人文资源和深厚的文化底蕴,地域文化特色鲜明,既有春秋战国时期形成的燕赵文化,又有以河北梆子、武术、年画、剪纸等为代表的民间文化,还有以西柏坡、地道战等革命纪念馆以及与李大力等革命英烈紧密相关的史迹所代表的红色文化,这些内涵丰富而特色鲜明的文化资源为河北增添了独特的魅力和机遇。立足本土,对富于特色的地域文化资源予以开发、创意和升华,打造特色鲜明的文化创意品牌,丰富地域文化内涵,是加快发展河北省文化事业和文化产业的必由之路。

由河北省社会科学界联合会主办、保定学院承办的河北省第八届社会科学学术年会于2013年9月26日至27日在保定学院成功举办,河北省社科界有关领导以及来自全省社会科学界的50多位专家学者参加了年会。年会组委会共收到文化资源开发、传承、利用和推介等方面的文章共68篇。本届年会以“地域文化资源与文化强省建设”为主题,围绕深入挖掘河北省地域文化资源、传承创新文化内涵、打造强势文化产业、创造提升文化品牌、提升文化软实力等理论和现实问题,进行了广泛而深入的研讨与交流。与会期间,各位代表围绕会议主题各抒己见,畅所欲言,为加快发展河北省文化事业和文化产业提供了建设性意见。会议气氛民主、热烈、和谐,取得了丰硕的研究成果,达到了预期目的。现将学术年会主要论题和观点综述如下。

### 一、河北文化资源的挖掘与传承

文化资源的挖掘与传承是丰富文化内涵的重要方式,是整合文化资源、打造文化品牌的前提,这个极为重要的理论问题,在新时代、新形势下获得了更多的关注。陈新海的《三国晋时期燕赵地域文化初探》一文指出,三国晋时期燕地文化以尚武善于骑射的“突骑文化”为特征,赵地文化则重于质朴尚文,兼有习武之风。燕、赵两地域文化各异,又有相同之处,相异之点是燕地的骑射文化更为突出,赵地的习儒之风兴起;相同点是两地文化之中都具有尚武的元素。燕地的骑射文化受北部游牧部落的影响很大,东汉以来匈奴、乌丸、鲜卑等游牧民族不断南下,进入幽并地区,使燕地成为胡汉借居的地区,多元文化习俗的影响和边塞征战的需要,使燕地民风尚武,

收稿日期:2013-09-29

作者简介:卢萌(1983-),女,河北保定人,讲师,文学硕士,主要研究方向为中国古代文学。

突骑为天下之雄。赵地的习儒之风兴起则是汉以来的倡导儒学的延续和建安文学的辐射,赵地儒学以家族为主体,带动了地域儒学的发展;建安时期邺城汇集了天下文学之士,为北方的政治、文化中心,促进了赵地儒学的繁荣,到晋时儒学名士、名臣辈出,故有“幽冀之士,钝如槌”之说。燕赵地区尚武的元素来源于秦汉时期的尚侠之风和战争。王天彤的《京畿文化圈与燕赵文化的传承关系》一文认为:文化不仅具有时代性、民族性,而且具有地域性。文化的地域性反映的则是文化的民族性(共性)在不同的自然地理空间、不同的社会人文空间所呈现的多样性。京畿文化是对燕赵文化的继承与发展,它是建立在燕赵文化基础之上形成并成熟起来的,从广义上来说,燕赵文化包括京畿文化,京畿文化是燕赵文化在新的历史条件下新的发展和具体的表现形式,并在原来的燕赵文化的基础之上又增加了新的文化元素,如发达的教育、地方志的编修、独特的京师文化、慷慨节义的学术品质等。刘建民的《社会变迁与文化遗产——基于武强年画的思考》一文中指出,武强年画承载的历史与人文信息,以浓郁的时代话语色彩展现出令人震撼的创造力与生命力,主要表现为三种鲜明的文化符号,即反映传统农耕社会气息的民俗文化、表现燕赵文化风骨的地域文化、记载社会发展与进步的时代文化,这实际上是把中华五千年以来沧海桑田式的变迁以文化遗产的方式呈现出来,它不仅仅反映了百姓的朴素情感,更为重要的是折射出社会的转折与历史发展的内在规律,以其鲜明的文化符号特征反映了社会的变迁与文化的传承。赵颖霞的《莲池书院与晚清北学的复兴》一文认为,莲池书院在晚清直隶北学复兴过程中起到了重要作用,通过广储书籍、建立“学古堂”、开设“古课”、改革学术宗旨等一系列措施倡兴朴学,传播桐城派文化思想,并致力于中西文化的交流与融合,进一步促进了晚清学风、文风及土风之变。

## 二、河北文化资源的管理与保护

历史文化作为资源是有限的,它具有经济的稀缺性,因此,管理并保护好文化资源是保持河北省文化特色的必然要求,是传承文化内涵、开发文化产业的重要保证。樊明慧通过调查河北省各地区非物质文化遗产种类及其分类,得出河北省非物质文化遗产空间分布及时间分布状况和规律,在河北省 132 个非物质文化遗产中,空间上主要分布在太行山以东的平原地区,东南部、西北部和东北部分布极少;时间上有 76 个非物质文化遗产起源于明清时期,有 66 个在明清时期得到了发展,有 22 个在民国时期得到发展。通过分析影响河北省非物质文化遗产空间分布及时间分布的原因,为广大学者利用时空分布规律更好地进行非物质文化遗产的开发、保护和利用提供了借鉴意义。刘洪彩的《河北地区物质文化遗产保护与合理利用策略研究》一文指出,物质文化遗产具有公益性与经济性双重属性,物质文化遗产利用的实质是在公益基本属性的基础上合理利用其市场属性。河北物质文化遗产丰厚而利用水平较低,在保护和利用过程中存在经费投入不足、开发水平较弱、基础设施较差等问题。针对河北物质文化遗产保护与利用过程中存在的问题,鉴于国内外的经验,依据物质文化遗产重要程度的高低,提出了河北省物质文化遗产保护发展的对策,即以文物保护为前提与基础,实行差异化管理、促进保护性旅游发展、加大古遗址保护利用、整合物质文化遗产与非物质文化遗产。武媛的《正定古城保护与开发存在的问题和对策》一文提出,正定历史文化保护方面存在缺乏相应财力和人力支持、缺乏文物保护意识、城市发展缺乏长期规划、缺乏健全的法律保障等突出问题,并针对这些问题提出了相应建议:即创新机制,多元融资,为古城保护提供财力和人力支持;多种形式,形成合力,全面提升市民文明素质,加强文物保护意识;突出特色,加强宣传,提高古城文化旅游业核心竞争力,城市发展要有长期规划;健全法律机制,将古城保护纳入到法制化轨道等。

## 三、河北文化资源的开发与利用

文化资源不仅普遍具有历史价值、文化价值和艺术价值,同时也具有重要的经济价值,通过对文化资源的旅游开发来促进地方经济的发展已成为各地普遍应用的方式。如何有效地对文化资源予以开发和利用已成为众多专家学者关注的问题。魏丽华的《加快河北省红色文化旅游开发与推介的思考》一文中指出,红色文化旅游,以其独特的文化内涵、深刻的革命传统教育功能以及显著的社会经济效益,正在成为革命老区改善基础设施建设水平、完善产业结构、促进当地就业、带动老区经济社会发展的重要引擎。河北省作为红色文化旅游资源大省,红色文化旅游事业也取得了一系列成绩。然而,与运营比较成熟和成功的省份相比,河北省在红色文化旅

游的品牌培育、经营管理和建设水平、推广宣传力度等方面还存在诸多不足。因此,结合现状,河北应从挖掘文化内涵、加强品牌建设、提升旅游文化品位、完善配套设施、加强区域合作、扩大宣传与推广等诸多领域加以推进。林玮则从河北省文化产业融资渠道的三条路径,即政府引导资金、直接投资和间接投资角度切入,认为这三条路径分别存在杠杆调控与产业发展、政策诉求与体制改革、政府动员与市场配置之间的冲突,需要依靠兼顾策略性与前瞻性的文化产业政策选择加以改善。河北省文化产业投融资政策取向应向中小型文化企业倾斜,形成与京、津等地的差异化竞争和区域协作格局,通过完善产业中介和多层次融资体系,建立以社会主义建设为核心的文化产业新局面。王莹的《论红色旅游背景下保定抗战影视音乐文化的开发》一文认为保定红色旅游产品过于简单化、程式化,客源老龄化,缺乏创新能力和市场竞争力。对抗战文化内涵挖掘不深,没有形成品牌,忽略了影视音乐文化的传播。应从完善对影视音乐文化的认识、依托影视科技,建立红色旅游创新机制、拓宽影视音乐表演空间,打造红色旅游新亮点等方面加以改进。只有在历史文脉和地域文化的激烈碰撞中,不断进行抗战影视音乐文化的开发,才能挖掘红色旅游的文化潜力,打造保定红色旅游的新亮点。

#### 四、河北文化资源的推介与交流

文化资源价值的充分发挥离不开科学整合,交叉研究,在新的开阔视域观照下的研究对宣传文化、开发资源、打造品牌具有重要的战略意义。孟庆波的《海外汉学研究 with 河北文化建设》一文认为,海外汉学符合“中国文化走出去”的国家发展大战略,目前已受到政府和学术界的普遍关注和支持,发展势头强劲。河北作为经济、人口、文化大省,历来是汉学关注的一个核心区域,河北与汉学关联密切,清朝末年甚至成为法国侨居地汉学的两大中心之一。散失在西方文献中的河北文化、河北记忆均有足够的潜力和空间成为挖掘河北文化资源、促进河北文化建设的新平台,在汉学中挖掘有关河北的文献资源,梳理河北与海外汉学的关系,一方面可以从这些外文文献中发现我们自身无法复原的历史,另一方面也可以理清河北在海外的形象,这对于挖掘河北的文化资源、加强河北文化建设、强化对外宣传都有极大的推动。李新则将河北省和河南省在地域文化宏观、系统研究与发掘等方面的工作加以对比分析,认为同样作为国内知名的、独具特色的文化大省,河北与河南相比还存在一定的差距,如对宏观、整体的区域文化研究重视不够、研究会数量不多;相关的区域文化研究学刊较少、特色不鲜明;学术、文化宣传力度不够、相关政策支持有待加强。河北省作为文化大省,历史文化悠久,人文底蕴丰厚,从四千多年前上古传说时期的唐尧旧迹,到近古元、明、清三代成为中书省、直隶省、直隶总督任职驻地,地灵而人杰,形成了特有的直隶文化。因此,他主张筹建直隶文化研究会并创办《直隶学刊》,以此为学术载体,繁荣省内学术交流,向全国宣传、推介河北省特色文化,从而更好地为把河北打造成为“沿海经济强省”、“文化大省”服务。在国际交流日益频繁,中国影响力逐步增强的今天,饮食翻译在文化走出去战略中占有非常重要的地位。张宏伟从“中国驴跑不过美国鸡”现象的背后发现了饮食翻译的滞后性,通过调研与分析,综合现有文献对中国特色菜翻译方法的研究,摸索出一套食谱翻译套路,即音译特色之处加注释、视情况处理文化信息等。王悦欣的《河北地域文化与汉语国际教育》一文认为,河北地域文化有着独特的地域风貌,包含了十分丰富的知识,涉及语言、文化、环境、教育及民俗学、社会学、人类学和历史学等领域。如果能合理开发和利用,应用到对留学生的汉语国际教育和文化传播上,会发挥非常重要的作用。论文就面向汉语国际教育,开发利用河北地域文化,提出了加强相关部门统筹协调,做好河北地域文化开发利用的规划指导;深度开发河北文化资源,服务汉语国际教育;优化留学环境,扩大留学生招生规模等对策。通过汉语国际教育这一文化传播途径,将河北省独特的人文历史文化资源介绍到世界各国,把更多的优质留学生资源吸引到河北来,为河北的经济、教育服务,让河北走向世界。

本届学术年会,为全省哲学社会科学工作者搭建了一个阐述学术观点、展示研究成果、进行互动交流的平台,综合看来,呈现出以下两个特点:一是注重区域性文化资源研究。从微观视角着眼全省文化事业建设,围绕地方特色资源展开论述,立足区域经济社会发展的需要,使研究成果更好地服务于地方经济文化建设。如毕国忠提出要依托避暑山庄的历史文化,将承德打造为京北藏传佛教名城;李世光则从沧州特色文化——武术入手,采用SWOT战略分析模型,指出沧州武术文化在旅游发展中的优势、劣势、机遇和威胁,从而为河北武术文化的旅游发展提出对策和建议。非物质文化遗产是珍贵的地域历史文化资源,也是推动文化强省建设的重要内

容之一,吕书颖从保护廊坊非物质文化遗产说起,建议不仅借助高校建立非物质文化遗产保护平台,还应进一步发动廊坊属各大、中、小级院校及各图书馆、博物馆、群艺馆等文化部门,广建“非遗”保护平台,进而推动整个河北的地方文化强省建设。二是注重现实问题的对策性研究。加强应用对策研究,是经济社会发展的必然要求,也是哲学社会科学的重要职责和影响力所在。河北省社科工作者着眼于河北文化资源发掘、保护、利用等方面出现的具体问题,站在理论研究的前沿,通过详实地调查和剖析,提出了有价值的建设性对策。如:张国强就提升河北省文化产业核心竞争力提出了树立开拓创新意识,增强打造文化精品自觉性;深挖特色优势和文化价值,塑造文化产业知名品牌;搞好项目运作和园区建设,推进文化精品集群化打造;加强区域对接和人才引进,提升文化产业发展层次和水平等对策。杨英法提出,通过调研文化消费,以文化消费市场引导文化产业集群的形成;增强文化管理部门及企业的统筹、协调意识,打破地域、行业和行政界限,实现文化资源、文化企业间的跨地区、跨行业联合;为良性互动提供资金、税收、技术、人才等方面的优惠;加强和完善文化资源保护,为文化的生产和消费提供资源保障;强化知识产权保护,保证文化创意人、创作者的合法权益等措施进一步推进文化产业集群与文化消费市场之间良性互动机制的形成。贾志科《推进公共文化服务转型的对策与思考——基于南京经验的启示》一文基于南京市推进公共文化服务转型的实践经验,针对河北省公共文化服务建设的基本情况,提出了推进河北省公共文化服务转型的对策建议:拓宽民意表达渠道,尊重居民表达权,建立文化惠民决策的民主机制;推行“菜单式服务”,增加与提升群众文化活动的自主选择性;充分保护和培育社会力量,架设沟通政府与群众间的文化桥梁;完善文化惠民的评估体系,进行绩效考核,使文化惠民更具内在动力等。以上应用对策研究的成果以丰富的资料、翔实的数据对河北省文化资源进行了全面深入的研究,对策体系明确,具有较强的科学性和可操作性,从而为各级党委、政府的决策和实践提供了有力的理论与学术支撑。

## **Giving Full Play to the Advantages of Regional Culture Resources Enriching the Connotation of Construction of Culture Strong Province**

—A Summary of the Eighth Academic Annual Conference of Social and Science in Hebei Province

Lu Meng

(Scientific Research Department, Baoding University, Baoding 071000, China)

**Abstract:** There were abundant regional cultural resources in Hebei province. To excavate and integrate the regional culture resources, innovate the culture resource utilization mode, create distinctive culture brand was the key to enrich the connotation of construction of culture strong province. The topic of annual conference was “the regional culture resources and construction of culture strong province”. Scholars made extensive discussion and communication around theory and practical problems of regional culture resources, such as mining and inheritance, development and utilization, protection and management, promotion and communication and so on. Put forward the following innovative ideas: Jingji culture is the new development and concrete manifestation about Yanzhao culture under the new historical conditions; construct “intangible cultural heritage” protection platform by mobilizing cultural departments at all levels; develop Baoding Anti-Japanese War film and television music culture under the background of red tourism; comb the relationship between Hebei and overseas sinology, and promote the Hebei cultural construction of the new platform; to implement “service menu”, increase and promote the selectivity of the autonomy of mass cultural activities; strengthen regional connection and introducing talents, improve the level and technology of culture industry development and so on.

**Key words:** social and sciences; regional culture resources; construction of culture strong province; Yanzhao culture; academic trends

(责任编辑 陈 静)