

# 京津冀协同发展背景下河北省 文化软实力提升路径创新研究

李艳庆

(河北金融学院 社科部,河北 保定 071051)

**摘要:**京津冀协同发展背景下,河北省文化软实力建设有着优势条件,也面临严峻挑战。当前河北省文化软实力建设存在诸多问题,创新河北省文化软实力提升路径要大胆借鉴外来文化,开展文化交流合作,深化文化体制改革,力推文化产业发展,打造特色文化精品,推进文化科技融合,加强对外文化传播,推进人才队伍建设。

**关键词:**京津冀协同发展;文化软实力;交流合作;文化产业;文化品牌;河北省

中图分类号:G127

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2015)05-0044-05

## 一、京津冀协同发展背景下河北省文化软实力建设主要成就

### 1. 宏观环境持续改善

近年来河北省为了推进文化产业发展,提升文化软实力,先后制定出台了一系列政策文件,如《河北省关于加快文化事业和文化产业发展的若干政策》《河北省建设文化大省规划纲要》《关于促进文化产业发展的实施意见》《关于鼓励社会资本进入文化产业的意见》等,从政策、法规、税收、资金、用地、人才等方方面面为文化产业发展提供便利优惠条件,文化产业发展的宏观环境不断优化,文化软实力也不断提升。

### 2. 文化产业快速发展

近年来河北省重点发展出版印装发行、文化旅游、现代传媒、文化娱乐及演艺、文化产品生产及销售、动漫游戏、民俗节庆及会展、体育休闲健身等八大行业。大力实施八项工程,即数字化引领结构化升级工程、城镇文化魅力提升工程、科技兴业工程、产业集聚工程、龙头再造工程、品牌培育工程、项目带动工程、市场优化工程。规划建设30个重大项目。在河北省新的主导产业体系中,文化产业发展速度跃居首位。

### 3. 产业体系初步形成

当前河北省初步形成了比较齐全的文化产业体系,主要包括广电服务业、新闻服务业、出版发行和版权服务业、文化休闲娱乐服务业、文化艺术服务业、网络文化服务业、广告业、文化产品和设备制造、体育业、摄影及扩印业、园林业等其他文化服务业。此外,在传统文化产业发展的基础上,河北省

收稿日期:2015-04-19

基金项目:中共河北省委讲师团课题“京津冀协同发展背景下河北省文化软实力提升路径创新研究”(20150320)

作者简介:李艳庆(1983-),男,河北保定人,法学硕士,讲师,主要研究方向为文化产业发展。

新型文化产业,如数字电视、电脑游戏、网络电视、电脑动画等也都有了长足的发展。传统文化产业与新型文化产业并驾齐驱,河北省初步形成了比较齐全的文化产业体系。

## 二、京津冀协同发展背景下河北省文化软实力建设的优势与挑战

在京津冀协同发展背景下,河北省文化软实力建设有着自身独特的优势条件,主要表现在:一是文化资源丰富。当前河北省有世界文化遗产 3 处,国家重点文物保护单位 168 处,戏剧剧种多达 47 个,民间歌曲数以万计,民间舞种 70 多个,河北梆子、评剧是全国著名剧种。地方特色民间艺术和民间工艺众多,包括吴桥杂技、曲阳石雕、易水古砚等等。二是人文精神独特。燕赵文化是河北省文化的名片和文化符号,燕赵优秀文化传统形成了特有的价值观和人文精神风貌,是河北省人文精神记忆以及文化软实力赖以存在的精神渊源。此外,河北省红色革命精神源远流长,革命文化遗址众多,展现了河北人民伟大的爱国情怀和民族精神。

但是,京津冀协同发展又给河北省文化软实力建设带来了严峻的挑战,主要表现在:一是在京津冀协同发展进程中,三省市在文化产业上要协同发展前进,文化软实力要协同发展提升,这就需要打破文化保守思想,需要京津冀三地以开放的心态深化交流和学习,科学找准自身定位,提升自身文化软实力。但是在长期发展过程中,京津冀三地文化发展处于相对封闭和保守状态,文化协同发展的凝聚力不够,文化资源整合力度不强,不利于河北省文化产业发展和文化软实力提升。二是比较而言当前北京、天津文化产业相当发达,文化软实力发展程度很高,河北省文化产业整体实力不强,文化软实力水平不高,在京津冀协同发展进程中河北省文化处于相对弱势状态,存在被边缘化的可能,这也不利于河北省文化软实力的建设与提升。

## 三、当前河北省文化软实力建设中存在的问题与不足

在京津冀协同发展大背景下,近年来河北省文化事业、产业不断发展,文化软实力建设不断推进,但是和北京、天津相比,河北省文化软实力仍显不足,有待进一步发展提升,文化软实力建设中也存在不少问题,主要有如下表现:

### 1. 思想观念陈旧

当前河北省在建设文化事业、发展文化产业方面,思想观念仍然存在比较陈旧的一面,如发展文化事业、文化产业的意识还不够强,文化产业经营方式比较单一,文化资源要素得不到市场确认,文化产业链不够完整,多元文化产业发展格局尚未形成。此外,河北省不少文化产品与市场需求有差距,文化产品品种不够丰富,特色不够鲜明,科技水准不高,在差异化战略上做得还不够,缺少具有独特竞争力的文化产品。

### 2. 管理体制不健全

突出表现为条块分割、机构分设和职能交叉等问题,不利于资源整合和统一监管。以河北省旅游文化为例,由旅游、文物和宗教部门交叉管理,几个部门共同管理一个行业,行业指导和监管难免混乱,行业部门垄断问题也比较突出,统一的文化市场和文化市场机制难以形成,文化企业自我发展的内在动力不足,市场竞争力和文化生产活力不足<sup>[1]</sup>。

### 3. 整体实力不强

文化软实力深受文化产业发展影响,文化产业整体水平和竞争实力直接决定着文化软实力的吸引力和影响力。近年来河北省文化产业快速发展,但是和北京、天津相比河北省文化产业规模不大,组织化、集约化程度不高,规模效益和竞争优势不强。而且河北省文化企业数量众多,但是大型文化企业不多,实力不强,更缺少大型龙头文化企业。以 2014 年为例,只有河北出版传媒集团一家企业入选“中国文化企业 30 强”,而且排名靠后,其整体规模尤其是企业实力相比京津地区大型文化企业差距还比

较大。

#### 4. 科技水准不高

当前高新科技对文化的生产与传播有着越来越重要的影响,如互联网技术、信息通信技术和数字技术等,赋予文化产品更多的科技含量。河北省文化产品丰富多彩,但是科技含量高、附加值高的文化产品不多,初级文化产品占比很大,文化产业部门的技术水平普遍偏低,文化创造和加工与高新科技的运用存在着结构上的巨大差距,以河北省出口文化产品为例,当前河北省出口文化产品整体上仍以传统文化产品为主,如石雕、剪纸、杂技和民族乐器等,大多属于初级文化产品,科技含量不高。总之,河北省文化的生产、传播等与高新科技结合有限,文化软实力的信息化形态和现代化元素发育不成熟<sup>②</sup>。

#### 5. 传播能力不足

主要表现在:一是出口文化产品层次不高,近年来河北省文化产品出口不断增长,但是出口文化产品主要以手工艺品、视觉艺术品等初级文化产品为主,文化产品层次不高,以2013年为例,河北省核心文化产品出口前两位是以工艺品为主的视觉艺术品和乐器,两者占全部核心文化产品的97.49%。二是对外传播力不强,衡量文化软实力水平的一个重要指标,就是看文化信息的对外传播能力,文化传播的广度、深度、效果等都会受其影响,比较而言当前北京市、天津市文化信息的对外传播能力明显要强于河北省。

#### 6. 人才储备不足

主要表现在:一是文化产业创意人才缺乏,国内外文化产业发达地区文化产业创意人员占总就业人口比重基本在10%左右,但是河北省文化产业创意人员占总就业人口的比重很低,远远达不到10%的比重;二是经营管理人才缺乏,河北省不少文化企业管理者缺少现代管理、营销理论修养,整体素质、能力和职业化程度不能适应文化产业发展实际需要。此外北京、天津对优秀人才有着更强的吸引力,也在很大程度上造成河北省人才不足。

### 四、创新文化软实力提升路径,助推河北省文化软实力建设发展

针对上述问题与不足,我们要积极谋求创新河北省文化软实力提升路径,以此带动河北省文化产业发展,加强对外文化传播,提升河北省文化软实力,当前着力点主要有以下几个方面。

#### 1. 大胆借鉴外来文化

先进的文化是高度开放、兼容并蓄的文化,只有在多种文化的相互竞争和激荡中,才能获取自身的长远发展。在京津冀协同发展大背景下,要想推进河北省文化发展,提升文化软实力,我们必须合理学习和借鉴外来文化包括京津地区文化,取长补短。正由于兼容并蓄的文化海纳百川、不择细流,所以才成为强盛的文化<sup>③</sup>。为此,一是要学习借鉴京津地区先进的思想和发展理念,以推进我们的理论创新;二是要学习借鉴京津地区在文化管理体制、机制方面的有益经验,以推进我们的实践创新;三是要以宽广的眼界和胸襟,大胆吸收借鉴人类创造的一切优秀文明成果,并结合河北省文化传统不断创新。

#### 2. 开展文化交流合作

一方面坚持引进来的原则,在京津冀协同发展大背景下,河北省文化产业发展必须加强省际间交流与合作,充分借鉴京津发展文化产业、提升文化软实力的先进经验,要积极参与京津地区各种大型文化交流活动,吸引京津地区有实力的文化企业来河北省投资发展;另一方面坚持走出去的原则,要全面把握京津地区文化消费需求,积极引导河北省文化企业打造相应文化产品,提升河北文化对京津地区的影响力。当前着力点:一是要抓住机遇,积极对接京津地区技术、人才、资金、信息和消费等文化资源优势,全力建设环京津文化产业隆起带,积极发展文化会展、出版发行、娱乐传媒等文化产业;二是要全力打造京津冀三地文化交流合作平台,让文化人才、技术、资金、资源、信息等要素在地区之间

自由流动,使得三地互通有无,进而发挥最大效用。

### 3. 深化文化体制改革

京津冀协同发展给河北省文化建设带来机遇和挑战,我们需要进一步深化文化体制改革,以助推河北省文化产业发展,提升河北省文化软实力。当前着力点:一是要进一步建立健全文化市场体系和公共文化服务体系;二是对于文化企事业单位的改革要持续推进,并进行系统的分类指导,进而满足不同层面的文化需求;三是要在文化投融资政策上做文章,文化产业发展需要大量前期资金投入,为此要建立健全多元化、市场化的投融资政策,力推投融资主体和投融资方式多元化;四是要推进文化行政管理体制改革,要切实转变文化行政部门的职能,严格依法行政和监管,当前河北省文化产业整体处于起步发展阶段,因此要加大政府对于文化产业发展的宏观调控,要以间接管理和服务为主<sup>[4]</sup>。

### 4. 力推文化产业发展

文化产业是河北省文化软实力建设的重要载体,因此我们必须力推文化产业发展。首先要大力发展公益性文化事业,不断满足群众的精神文化消费需求,不断提升群众整体文化素养;其次要力推河北省经营性文化产业发展,抓住京津冀协同发展的机遇,坚持引进来、走出去相结合,积极吸收借鉴京津地区优秀文化,更重要的是将河北省特色文化精品推向京津地区。当前着力点:一是通过改革创新河北省文化产业管理体制,推进文化创意创新;二是要全面整合、开发河北省文化资源,发挥比较优势,打造特色优势文化产品;三是要建设好河北省文化产业集聚区,力争做大做强、特色鲜明;四是在文化产业结构方面,要积极推进文化产业结构升级,传统文化产业要做强做精,新型文化产业要积极推进,通过结构调整推动河北省文化产业走集约化发展道路<sup>[5]</sup>。

### 5. 打造特色文化精品

继承和创新,这是文化产业发展必须处理好的关系,传统优秀文化成果必须继承,但更重要的是继承基础上的创新,通过创新才能另辟蹊径、独领风骚。当前着力点:一是要积极保护、开发和利用河北省地方特色文化资源,弘扬地方特色文化,借助现代传媒推广河北省地方文化,并在此基础上积极开拓新型文化产业;二是河北省各城市要充分利用自身历史文化遗产,打造特色文化品牌,实现自然景观与人文景观、传统文化与现代文化的结合,不断改善和提升城市形象,扩大城市文化辐射范围,增强城市文化竞争力,提升城市文化软实力;三是积极培育大型龙头文化企业,以此带动河北省文化产业整体发展,还要加大招商引资力度,积极吸引京津地区乃至国际知名文化企业来河北省投资,让更多的河北省文化产品与服务走向外部,扩大河北省文化产品市场占有率,提升河北文化影响力,提升河北省文化软实力<sup>[6]</sup>。

### 6. 推进文化科技融合

提高文化软实力需要充分利用高新科技力量。为此一是河北省要高度重视科技进步,要积极构建文化与科技融合发展的体制机制,通过各种优惠政策鼓励文化企业提升科技水准,增强企业自主创新能力;二是借助科技进步不断满足群众精神文化消费需求,积极利用高新科技建设或者改造公共文化设施,如文化剧院、网络文化馆、网络博物馆、数字图书馆、数字科技馆等,让社会大众免费使用;三是可以尝试文化科技融合园区建设,要整合优势资源,打造出特色鲜明的文化科技产业链,加强平台建设,不断探索和创新经营管理模式,提升文化和科技创新能力;四是培养并积极引进文化科技人才,河北省要充分整合现有高校与科研院所,积极培养文化科技复合型人才,还要大力引进国内外高素质文化科技人才,建立文化科技人才数据库,完善文化科技人才管理考评机制,积极营造良好的人才环境与氛围<sup>[7]</sup>。

### 7. 加强对外文化传播

加强文化对外传播是提升河北省文化软实力的有效途径之一。当前的重点:一是要注重传播内容,对外文化传播的内容应当兼顾河北省传统文化和当代不同时期的文化,促进外部世界加深对河北

文化的了解;二是要输出文化产品,要加强文化产品的对外输出,加强旅游、贸易等方面与京津、国际接轨,并借助它们的宣传,提升河北文化影响力;三是要夯实传播主体,以文化企业作为对外文化传播的主体,按照商业模式运作,优化资源配置和营销方式,使文化传播方式、途径更加灵活多样;四是要丰富传播手段,充分利用网络、短信、微信等传播技术手段,加强传播能力建设,形成全方位、全时空的传播态势,有效地实施对外文化传播<sup>⑩</sup>。

#### 8. 推进人才队伍建设

河北省文化软实力的提升,需要一批高素质的综合性人才作为支撑。为此一是河北省政府部门要设立引进文化人才的绿色通道,大胆引进高层次文化人才;二是要积极鼓励河北省有实力的院校开设数字动漫、文化创意、新闻传媒等专业,为文化产业发展培养相关人才;三是要全力做好文化人才保留工作,在京津冀协同发展大背景下,如何留住人才是河北省需要解决的难题,当前着力点在于健全完善文化人才的培养、选拔、使用和管理机制,要建立健全符合文化人才特征、鼓励科技创新、体现业绩水平的分配激励机制,切实尊重文化人才的创造意愿,充分发挥其创造才华,肯定其创造成果,积极奖励作出杰出贡献的专业技术人才和经营管理人才。

#### 参考文献:

- [1]张国祚.关于中国文化软实力建设的几点思考[J].毛泽东邓小平理论研究,2012(7):10-14.
- [2]李艳庆,李艳静,李正琪.京津冀协同发展背景下保定市文化软实力提升路径创新研究[J].保定学院学报,2014(6):124-127.
- [3]韩雪.论全球文化融合背景下中国文化软实力的提升[J].云南社会主义学院学报,2014(2):334-336.
- [4]骆郁廷,王瑞.论文化软实力形成的接受机制[J].湖北社会科学,2014(7):20-25.
- [5]刘爱军,董芳芳.社会主义核心价值观与文化软实力提升[J].思想理论教育导刊,2014(10):64-66,90.
- [6]李艳静,李艳庆.基于产业集群的河北省文化产业创新体系构建研究[J].河北能源职业技术学院学报,2013(4):24-27.
- [7]欧祝平,陈石明.论全球视野中我国文化软实力的提升[J].湖南科技大学学报:社会科学版,2012(5):156-159.
- [8]邓显超,黄小霞.习近平文化软实力思想初探[J].江西理工大学学报,2014(6):1-4,10.

### A Creative Study of Ways to Improve the Cultural Soft Power of Hebei Province Under the Background of the Coordinated Development of Beijing, Tianjin and Hebei

Li Yanqing

(Department of Social Sciences, Hebei Finance University, Baoding, Hebei 071051, China)

**Abstract:** Under the background of the coordinated development of Beijing, Tianjin and Hebei, the construction of the cultural soft power of Hebei Province has many advantages as well as severe challenges. There are several problems during the construction. Therefore, borrowing from foreign cultures, carrying out cultural exchanges and cooperation, deepening reforms of the cultural system, promoting developments of the cultural industry, building characteristic cultural products, boosting the integration of culture and technology, enhancing international cultural transmission and encouraging the construction of culture talents should be the boldly creative ways of improving the cultural soft power of Hebei Province.

**Key words:** coordinated development of Beijing-Tianjin-Hebei; cultural soft power; exchanges and cooperation; cultural industry; cultural brands; Hebei Province

(责任编辑 陈静)