

# 京津冀一体化背景下河北文化产业人才培养策略研究

勾焕茹, 张 静

(河北软件职业技术学院, 河北 保定 071000)

**摘 要:**随着京津冀一体化的快速推进,京津冀三地在文化领域的合作项目也日益增多,这给河北文化产业带来了前所未有的发展机遇。河北省发展文化产业有着明显的资源优势和区位优势,但高层次文化人才却相对不足,河北省应借力京津冀一体化培养文化产业人才,打造一支高素质、高水平的文化产业人才队伍,让河北文化产业在京津冀一体化发展中更好地提升其品牌价值和影响力。

**关键词:**京津冀一体化;河北;文化产业;文化人才;人才培养

**中图分类号:**G124

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2015)03-0076-05

2014年初,习近平总书记主持召开京津冀协同发展工作座谈会,京津冀一体化被提到国家战略层面。中央高度重视、大力推动,京津冀一体化由此进入了快车道。京津冀地缘相接,文化一脉,随着京津冀一体化的快速推进,三地在文化领域的合作项目日益增多,河北文化产业也迎来了前所未有的发展机遇。河北有着非常丰富的文化资源,这为河北文化融入京津冀一体化提供了坚实的基础。发展文化产业,人才是关键,然而目前河北文化产业人才状况并不乐观,因此,如何借力京津冀一体化培养文化产业人才,打造一支高素质、高水平的文化产业人才队伍,让河北文化产业在京津冀一体化发展中更好地提升其品牌价值和影响力,成为亟需研究的一个重要课题。

## 一、河北文化产业在京津冀协同发展中的优势与机遇

京津冀同处燕赵大地,有着共同的历史文化渊源,文化同根,脉脉相通,而随着历史的发展及政治、经济环境的差异,三地文化又呈现出不同的特点。从目前三地文化产业发展的状况来看,北京的优势主要在文化科技,天津的优势在文化休闲,而河北的优势则是文化旅游<sup>[1]</sup>。在京津冀文化产业圈中,河北地域广阔、环绕京津,发展文化产业的资源优势和区位优势非常突出。据统计,2013年河北省接待国际游客133.8万人次,旅游外汇收入5.9亿美元,分别比上年增长3.4%和7.5%;接待国内游客2.7亿人次,创收1973.8亿元,分别增长17.8%和27.0%。旅游业总收入2010.1亿元,增长26.6%<sup>[2]</sup>。

河北省作为华夏文明的发祥地,有着非常丰富的历史文化资源。在河北省18.88万平方公里的大地上,有世界文化遗产3处(包括万里长城最精华地段——山海关段,中国现存占地最大的古代帝王宫苑——避暑山庄和外八庙,世界最大的皇家陵寝群——清东陵和清西陵);国家历史文化名城5座(包括保定市、承德市、正定县、邯郸市、秦皇岛市山海关区);国家历史文化名镇(名村)12个;全国重点文物保护单位278处;有132项非物质文化遗产列入国家非物质文化遗产名录。

收稿日期:2015-03-10

基金项目:2014年河北省高等学校人文社会科学研究重点项目“京津冀一体化背景下河北文化产业人才培养策略研究”(SD141070)。主持人:勾焕茹;课题组成员:张 静,田 丽,白日欣,张国丽

作者简介:勾焕茹(1964-),女,河北沧州人,教授,主要研究方向为中国文学与文化。

河北省拥有种类齐全的地形地貌,形成了河北独特的自然文化资源。目前,河北有国家级风景名胜区10处,国家级自然保护区5处,全国十大风景名胜2处,国家级森林公园27个。相对于北京的15处和天津的1处国家级森林公园来讲,河北27处国家级森林公园面积达298 852.31公顷<sup>[3]</sup>,处于天然的优势。这些森林公园背靠京津,空气清新,负氧离子含量高,是休闲度假的好去处,尤其是对于生活在大城市的居民来讲,森林旅游有着极强的吸引力。

广袤的土地和悠久的历史还孕育了绚丽多彩的民间文化。有风格独特、在国内外享有盛誉的蔚县剪纸;有造型逼真、手法圆润细腻、纹式流畅洒脱,堪称汉白玉大理石雕刻代表的曲阳石雕;有工艺精妙异常、“寸幅之地具千里之势”的衡水内画;有定窑、唐山陶瓷等北方陶瓷艺术的典型代表;有廊坊景泰蓝、易水古砚、武强年画、丰宁布糊画、白洋淀苇编等名扬中外的民间艺术产品;有河北梆子、老调、皮影、丝弦等饶有特色的曲艺形式;有沧州武术、吴桥杂技、永年太极等打出国际知名品牌的民间武术文化。目前,河北已拥有中国民间艺术之乡22个<sup>[4]</sup>。

河北革命历史文化悠久,红色文化资源丰富。河北红色旅游景区(点)多达120余处。西柏坡为我国革命圣地之一,是国家重点文物保护单位,又是5A级景区,晋察冀边区政府旧址阜平城南庄、抗日五壮士舍身跳崖处狼牙山、地道战发生和拍摄地冉庄、水上抗日游击队雁翎队活跃地白洋淀等等,这些红色文化资源不仅是进行爱国主义教育的基地和旅游胜地,也为红色影视剧创作提供了丰富的题材资源。

河北省环绕京津,属京畿重地,这在全国是独有的区位优势。京津冀三地山水相连,唇齿相依;人缘相亲,文化一脉;历史渊源深厚,交往半径相宜。以北京、天津为基点1小时左右车程的区域,涵盖了张家口、承德、秦皇岛、唐山、保定、廊坊、沧州等7个设区市和40多个县,随着三地交通网络体系的进一步完善,河北省这一区位优势将会得到更好的发挥。

2014年8月京津冀签署的《京津冀三地文化领域协同发展战略框架协议》提出,未来京津冀三地将由政府牵头整合区域文化资源,采取相应的政策措施,推动区域文化产业一体化发展。河北文物古迹众多,自然风光秀丽,民俗风情独特,特殊资源荟萃,区位优势明显,这为其发展文化产业提供了得天独厚的条件。在京津冀一体化发展的大背景下,分析三地文化产业的特点和河北文化产业发展中存在的问题,并找准河北省与京津二地文化产业的契合点,做到优势互补,这对河北省文化产业的可持续发展具有重大意义。河北省应紧紧抓住京津冀一体化发展这一历史机遇,依托自然生态环境、特色文化资源,重点发展以“休闲”为主题的文化旅游产业,与京津形成“一站式”文化产业链。在重点发展旅游文化的同时,借力京津,提升文化产品的科技含量和休闲文化的层次,从而实现京津冀文化产业的优势互补、良性互动、共赢发展。

## 二、人才是河北文化产业发展的关键要素

丰富的文化资源为河北省文化产业发展打下了坚实的基础,良好的区位优势为河北文化产业发展提供了有利的条件,京津冀一体化为河北文化产业发展创造了新的契机,但文化产业发展还需要一个更关键的要素——人才。在当今社会,人力资源是当之无愧的第一资源,人才优势才是起决定作用的优势。文化产业发展重在创新,而具有创新意识、创新精神、创新思维和创新能力强的人才是文化产业创新的根本力量<sup>[5]</sup>。如果忽略了人才这一要素,纵便有更多的文化资源也难以实现文化产业的突破性发展。

文化产业作为一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,是一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业,主要是生产和提供精神产品,以满足人们的文化需要作为目标。文化产业作为最先进生产力的表征和产业发展的高端形态,它是文化的创意和创新为驱动力的<sup>[6]</sup>。综观国家《文化产业振兴规划》上所列的重点文化产业,无一不是以创意内容为核心的。无论是物质文化遗产还是非物质文化遗产的保护和传承及其商业开发,从根本上讲,都离不开人的创意和创新,离不开文化的产业化能力、专业化水平和创新意识。因此,发展文化产业必须拥有一支文化创意人才队伍,要从依赖物质资源和历史文化遗产、靠祖宗吃饭,转向靠创意进行文化资源的开掘和延伸,赋予文化资源与时俱进的内涵和时尚价值,形成现代人容易接受的文化符号和品牌,为人们提供丰富的具有时代特征的精神文化产品。

从国内外文化产业发达的国家或省市来看,其文化产业的发展都是有着丰富的人才甚至创意阶层的支撑的。如仅有 200 多年建国历史的美国之所以能成为世界文化产业强国,就是因为他们有着激发人们创造热情的教育体制,培养了大量的创新型人才。再看国内文化产业发展令世人瞩目的湖南,其成绩的取得靠的就是一批“文化湘军”,包括“广电湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”、“演艺湘军”等。湖南文化产业最核心的竞争力,就是建立了一个好的机制,留住了一大批优秀文化创作人才。“人才,这个文化发展最关键的因素,成为湖南文化产业发展繁荣的第一推动力。正是一批敢为人先、勇于探索的文化领军人物,一批热爱文化、甘于奉献、敢于担当的人才群体,托起了湖南文化繁荣发展的春天”<sup>[7]</sup>。

河北省近年来非常重视文化产业的发展,实施了“七大工程”:一是传统文化产业改造提升工程;二是新兴文化业态培育工程;三是文化事业服务能力提升工程;四是文化科技企业壮大工程;五是文化科技基地打造工程;六是文化科技合作平台建设工程;七是文化科技人才集聚工程。截至目前,河北省有国家文化产业示范基地 10 家,省级文化产业示范园区 30 家,文化产业人才队伍也逐年扩大。据河北省统计局发布的《河北省第三次全国经济普查主要数据公报(第三号)》显示,截至 2013 年末,全省文化、体育和娱乐业法人单位从业人员 10.22 万人,加上信息传输、软件和信息技术服务业从业人员 10.82 万人,文化产业从业人员已超过 21 万人<sup>[8]</sup>。尽管河北文化产业从业人员总量在逐年增加,但与河北文化产业发展需求相比还有相当大的差距。调查中发现,许多文化单位普遍感觉自身的发展还是受制于人才短缺,特别是高端文化创意人才储备不足且流失严重。河北省政协对河北文化产业发展进行的一项专题调研也认为,河北的文化产业发展水平,与作为经济总量大省、文化资源大省和拥有“两环”区位优势省份的地位相比,还不够相称、不够协调;目前河北文化旅游、演艺娱乐等领域开发程度较浅,品牌影响力较弱,盈利水平不高;创新意识和能力普遍较弱,整体处在“河北制造”和“河北仿造”阶段<sup>[9]</sup>。而造成这种局面的一个重要原因,就是高端文化人才的短缺。

可见,人才与创新是制约河北省文化产业发展的一大“瓶颈”。因此,在谋划文化产业发展时,不能习惯于只盯着风光风情、民族文化、历史文化等,还必须把人才建设放在优先发展的战略位置,坚持走创新驱动道路,利用资源优势 and 区位优势,靠人才和创新提升河北文化产品品牌价值和影响力。

### 三、京津冀一体化背景下河北文化产业人才培养策略

在文化产业人才竞争日趋激烈的形势下,河北省应尽快采取有效策略,借力京津冀一体化上升为国家战略这一契机,科学制订文化产业人才发展规划,为创新人才培养创造良好环境,创新引才机制,加强高层次文化产业人才培养工作,从而为河北文化大省向文化强省的迈进奠定坚实的人才基础。

#### 1. 从战略高度入手,科学制订文化产业人才发展规划

知识经济时代是人才竞争的时代,拥有人才是发展文化产业的最根本优势。在文化产业发展中要确立人才优先发展的战略布局,做到“人才资源优先开发,人才结构优先调整,人才投资优先保证,人才制度优先创新”<sup>[10]</sup>,从而充分发挥人才的基础性、战略性作用。早在 2010 年 8 月,文化部就制定并颁布实施了《全国文化系统人才发展规划(2010—2020 年)》,旨在加强对文化人才发展的宏观指导,以人才的优先发展促进文化事业繁荣和人的全面发展,为推动文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮提供强有力的智力支持和人才保证。但文化产业人才培养和人才队伍建设是一个系统工程,需要高起点谋划,强有力实施。因此,河北省应组织相关部门和人员对全省文化产业的人才状况进行调查和统计,摸清各级各类文化人才特别是紧缺人才的需求数量,在此基础上,制订科学的文化产业人才发展规划,确立合理的文化产业人才培养和人才队伍建设目标。同时,要加快文化产业人才信息平台建设,将文化产业各层次人才纳入平台的信息管理系统,做好人才资源储量统计分析、人才存储结构分析、人才流量流向分析等工作。此外,要注重文化产业人才需求预测工作,根据文化产业发展趋势和规模及现有人才状况,对未来人才需求作出判断,为文化产业人才培养提供依据和指导。

#### 2. 营造创新氛围,为文化产业人才培养提供适宜的环境

创造、创新、创意,是当代中国文化产业发展的主旋律。党的十八大报告提出,营造有利于高素质文化

人才大量涌现、健康成长的良好环境,造就一批名家大师和民族文化代表人物,表彰有杰出贡献的文化工作者。河北省要创新文化产业人才培育机制,让勇于创新、善于创新的人才得到应有的尊重和待遇,激励更多的人积极地投入到创新活动中去,使敢于创新、乐于创新、善于创新成为一种文化潮流和时代精神,成为每一个人的自觉行为。一是要注重文化领军人物的宣传,形成鼓励创新的舆论氛围。近年来,河北省在文化产业创新发展中涌现出一批有突出贡献的人物,他们积极传承中华民族优秀传统文化,努力弘扬主流价值观,他们的创新成果产生了良好的经济效益和社会效益,具有很强的示范效应,可通过推选、评比等形式,选拔出若干具有引领作用的标志性人物,给予相应的荣誉和奖励,并进行大力宣传,扩大其影响力和关注度,在社会上造成广泛影响。二是要特别注重高校校园创新氛围的营造。高校肩负着为社会培养创新人才的重要使命,因此,高校校园文化创新氛围的营造尤为重要。高校要努力用鲜明的文化创新观念和相关理论去熏陶、培育、鼓励学生,而且无论是教师还是管理者,都要做创新文化的践行者,在教育教学中处处体现创新思维和创新精神,并使之成为一种文化样态和文化自觉,从而培育出一大批既具有丰厚的文化素质内涵,又具有创新意识和创新能力的优秀文化人才。此外,还可通过支持课题研究、学术交流研讨等方式,吸引一些懂文化、知经营、善管理、跨领域的文化人士参与进来,从中发现和培养文化产业高端人才,为河北省文化产业发展提供新思路,打开新局面。

### 3. 借力京津高校和企业,大力培养文化产业急需人才

高素质、高水平文化产业创新型人才的培养离不开高等教育和文化企业的熔炼。然而河北省缺乏国内领先的一流高校,创新型文化企业较京津也有一定差距,而京津地区虽然教育水平和企业创新能力较高,但一直以来,并没有对河北高素质人才的培养带来更多积极的影响,反而由于其强大的人才聚集效应,造成河北人才的流失。随着京津冀一体化的推进,北京、天津、河北三地签署了《京津冀区域人才合作框架协议》,提出要逐步建立京津冀区域的人才信息共享、人才结构互补、人才智力自由流动、人才培养合作新机制,最终实现区域内人才的自由流动和优化配置。河北省应抓住这一契机,加大对高校文化产业人才培养的支持力度,积极为京津冀校际合作、校企合作联手培养人才搭建平台。应鼓励高校选派优秀教师去京津高校和企业学习锻炼,提升文化产业专业教师的育人能力,并带动高校整体育人水平的提高。而对于本地区紧缺、急需的文化产业人才,可采取与京津高校或企业合作办班的形式,汇集优秀培训资源和师资力量,开展集中强化培训。同时,应鼓励文化企业选派业务骨干去京津高校或企业学习,提升其创新能力和业务水平;支持文化产业管理部门派员去京津相关部门挂职交流,学习先进的管理经验,提升其管理水平。

### 4. 创新引才思路,壮大并稳固河北文化产业人才队伍

引才是获得文化产业急需人才的有效途径,也是加快文化产业人才队伍建设的一条重要途径。怎样吸引一流的人才并留住这些人才,更好地发挥其创新能力和引领作用,是人才工作面临的一大难题。近年来,河北省非常重视人才引进工作,出台了一系列政策措施,加大了人才引进的力度。但引才本身不是目的,引才的目的是用才。针对目前文化产业人才短缺的问题,应创新引才思路,一方面,可以本着“不求拥有,但求可用”的柔性引才思路,鼓励外埠特别是京津高层次文化人才通过兼职从事咨询、讲学或开展项目合作、定期服务等方式向本区域柔性流动<sup>[4]</sup>,另一方面,必须下功夫引进一批留得住的文化产业人才,长期为河北所用,壮大并稳固河北文化产业人才队伍。这样,既能解决燃眉之急,又有利于文化产业的持续发展。比如在引进各方人才的同时,应更加注重在外地发展并在文化产业领域有突出成绩的本省籍人才的引进。他们大多是在河北接受基础教育甚至高等教育,之后在外发展的成功人士,对家乡怀有深厚感情,有为家乡建设贡献才智的美好愿望,而且他们的家人也多生活在河北,为他们提供适宜的条件和能够充分发挥其才智的舞台,他们就会成为河北留得住、用得上的人才。

### 5. 支持文化创意团队建设,培育一批新的创意人才

文化创意团队建设是创意人才培养的一个重要而有效的途径。政府应支持文化创意人才创业,或在高校、企业和科研机构成立文化创意中心、工作室,为这些具有创意潜能的团队提供政策支持、资金支持。可设立文化创意团队建设基金、文化创新科研立项基金、文化创意成果奖励基金等,鼓励有创业创新能力

的人组建创意团队,积极投入到河北文化产业的创新实践中。其中应特别注重高校创意团队的建设。高校集聚着文化专业师资和学生,承担着培育文化创新人才的重任,是创意人才成长的摇篮。通过组建高校创意团队,凝聚力量,集思广益,进行文化产业创新项目的研究与设计,不仅能最大限度地开发团队成员的创新思维,对河北文化产业产品价值的提升起到重要的推动作用,而且可以让学生参与到这些文化创意活动实践中,从而更有益于学生创新能力的培养。同时,要注重引进人才的团队建设。应为高层次引进人才的创意团队建设提供更为优惠的条件,要通过创意团队建设更好地发挥其引领作用、核心作用和影响力,带动一批新的文化创意人才的成长。

总之,在京津冀一体化这一历史机遇面前,河北省应充分利用自身的资源优势 and 区位优势,进一步打造人才优势,从而为实现文化产业的跨跃式发展奠定坚实的基础。

### 参考文献:

- [1] 蒋梦惟. 京津冀文化一体化:细分市场吸引异地消费[N]. 北京商报:京津冀周刊, 2014-11-21.
- [2] 河北省统计局,国家统计局河北调查总队. 河北省 2013 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2014-02-25) [2014-12-20]. <http://www.hetj.gov.cn/hetj/tjgbtg/101392884505851.html>.
- [3] 中国森林公园网. 国家级森林公园名录(截至 2013 年底)[EB/OL]. (2014-06-18)[2014-12-23]. <http://www.forestry.gov.cn/portal/sjgy/s/2445/content-684347.html>.
- [4] 文化部办公厅. 2014—2016 年度“中国民间文化艺术之乡”名单的公告[EB/OL]. (2014-12-03)[2014-12-23]. <http://www.orgcc.com/news/2014/12/70243.html>.
- [5] 邓子庆. 人才是发展文化产业的关键[N]. 贵州日报, 2011-11-29(11).
- [6] 范玉刚. 人才是发展文化产业的核心要素[J]. 瞭望, 2013(12):64.
- [7] 本报专题调研组. 文化产业发展繁荣的根本——湖南文化产业人才队伍建设调查[N]. 光明日报, 2010-11-18(9).
- [8] 河北省第三次全国经济普查领导小组办公室,河北省统计局. 河北省第三次全国经济普查主要数据公报(第三号)[EB/OL]. (2015-02-16)[2015-02-26]. <http://www.hetj.gov.cn/hetj/tjgbtg/101416551732966.html>.
- [9] 刘晓超,魏会博,袁志广. 河北文化产业发展迎来新机遇[EB/OL]. (2015-01-06)[2015-02-26]. [http://www.he.xinhuanet.com/news/2015-01/06/c\\_1113897810\\_3.htm](http://www.he.xinhuanet.com/news/2015-01/06/c_1113897810_3.htm).
- [10] 可 米. 人才战略让湖南文化产业发展赢得制高点[EB/OL]. (2010-09-27) [2014-12-22]. <http://hlj.rednet.cn/c/2010/09/27/2077267.htm>.
- [11] 赫鹏飞,宇小兵. 文化产业人才建设的路径思考[J]. 人民论坛, 2013(26):82-84.

## The Study of Talent Cultivation Strategy in Hebei's Culture Industry Under the Background of Beijing-Tianjin-Hebei's Integration

Gou Huanru, Zhang Jing

(Hebei Software Institute, Baoding, Hebei 071000, China)

**Abstract:** Along with the fast movement of Beijing-Tianjin-Hebei's integration, the cooperation in culture domain also increases gradually in these districts, bring an unprecedented opportunity for the development of Hebei's culture industry. For developing culture industry, the province of Hebei has an obvious regional advantage and resource superiority, but lacks of talents with culture creativity, so it should cultivate those talents by seizing this chance of Beijing-Tianjin-Hebei's integration to build a team of high-leveled and high-quality talents in culture industry, making its culture industry better improve brand value and influence during the development of Beijing-Tianjin-Hebei's integration.

**Key words:** Beijing-Tianjin-Hebei's integration; Hebei; culture industry; cultural talent; talent cultivation

(责任编辑 陈 静)