

【经济学研究】

基于集群化发展的动漫产业创新问题研究

史爱兵,田野

(河北大学 艺术学院,河北 保定 071002)

摘要:相对于国际上的欧美日韩等动漫大国来说,我国的动漫产业发展较晚,在经济文化一体化、信息全球化的背景下,我国的动漫产业生存环境不容乐观。根据我国动漫产业发展现状以及行业特点,集群化发展是一种新思维,也是产业发展的自发态势需求。集群化发展下动漫产业的核心竞争力依旧是产业创新,只是产业创新的环境、特点发生了变化,集群化发展下更利于产业创新,集群化发展模式中的动漫产业创新内涵、特点、环境有待于进一步探讨和研究。

关键词:产业集群;动漫产业;艺术文化产业;集群化发展;产业创新

中图分类号:F062.9

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2012)06-0071-05

产业集群是指“一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构,它们同处于或相关于某一特定的产业领域,由于产品具有共性和互补性而联系在一起。专业化细致分工和企业间协同合作是集群产生的基础”^[1]。产业集群作为一种世界性的经济现象,凭借其显著的持续竞争力,越来越受到人们的重视。同样,集群化发展的思维也引申到动漫产业之中。就动漫产业本身来看,它是一个包括资本投资运作、创意策划、产品制作、衍生品开发、市场营销等领域的完整产业链为依托和支持的产业流程。只有在产业链有效运转的前提下,动漫产业才有可能实现盈利化的高投入、高回报。就目前我国动漫现状来看,诸多企业都不同程度地面临着资金、市场、技术、人才、营销、管理等问题,企业发展中往往捉襟见肘,顾此失彼,产业链条运行不畅。集群化发展下的企业可以充分发挥自身特色和资源优势与同行相关企业强强联合、取长补短、优势互补,进而获得更大效益。目前我国各省市都逐渐意识到这个问题,纷纷以产业园区、动漫基地为依托,初步实现地理上的产业集群。但是在发展的过程中,我们应当注意到动漫产业作为文化产业,仅仅实现硬件设施、厂区集中是不够的,政府应当改变过去发展传统制造业的惯性思维,不应该将重点单纯放在厂房、园区和硬件设施的置备上,而是要注重市场的培育、动漫人才的引进和培养、技术和创意的结合、后期衍生产业链的开发、下游产业及互补产品的供应以及与其相关的电信、软件、网络服务、新闻传播、知识产权等行业间的互动。动漫产业集群发展的核心力量还是源于文化创新。创新是动漫产业的核心内容,集群化发展是一种新的经营发展模式,本文就探讨在集群化发展的模式下动漫产业的创新问题。

一、集群化发展下的动漫产业创新内涵

传统意义上的创新是在旧的基础上的开创、维新,在经济学领域中“创新”并非泛指一切创造新事物的活

收稿日期:2012-10-12

基金项目:河北省委讲师团基金“河北省动漫产业集群化发展研究”(2012010);河北省社会发展基金“河北省动漫产业品牌培育与发展研究”(201103190);保定市哲学社会科学规划基金“艺术原创与保定市文化产业品牌培育研究”(201102022)

作者简介:史爱兵(1976-),女,河北沧州人,副教授,文学博士,主要研究方向为艺术文化。

动,它不是科学技术上的发明创造,而是将已发明的科学技术引入企业之中,形成一种新的生产能力。具体来讲,创新包括引进一种新产品、采用一种新的生产方法、开辟一个新的市场、获得一种原材料或半成品新的供应来源、实行一种新的企业组织形式等。显然,这里有一个关键的因素就是新技术、新方法、新理念的经济转化。动漫产业作为文化产业,其创新的内涵不但涉及到产业链的各个环节的新技术、新方法、新理念,更强调创新文化资本的转化问题。详言之,动漫产业创新应包括以下几个方面。

第一,作品创新。作为内容产业的动漫企业,其核心发展力是艺术作品创新能力。《魔比斯环》的惨败告诉我们,拿来主义和纯粹的技术革新不能带来成功,文化产业的创新应是建立在自身文化基础之上的包括动漫作品艺术语言表达和革新能力、艺术形象的设计与拓展能力、艺术意蕴的蕴含和挖掘能力以及衍生品的设计与开发能力等诸多方面的变革。在集群化发展下的动漫作品创新有可能是“化整为零”,由众多企业之间如影视文学动漫剧本创作、音像制作、动漫制作技术研发、动漫制作、动漫市场咨询的强强联合,也可能是“由大带小”,作品的剧情、形象、创意、关键技术由大型公司定位,其他的具体操作环节由小型公司以外包形式完成。集群化下的动漫作品创新能够融诸家之长,促进作品创作的时代性、艺术性和科技创新性,兼顾各方并注重内涵挖掘,大大改善目前我国动画作品创意方法单一拙劣,动态简单粗糙,缺乏多元化、民族化风格,原创能力不足的局面。

第二,品牌创新。品牌是一个综合、复杂的概念,它是商标、名称、包装、价格、历史、声誉、文化内涵、符号、广告风格的无形总和。作为无形文化的资产,品牌具有持续增长的经济推动力成为企业生存和发展的战略核心,是一个企业区别于其他企业的重要标志。品牌创新贯穿于品牌培育各个环节之中,包括品牌形象、品牌定位、品牌推广、品牌管理等环节,正是由于这一系列的创新,才能把信息、灵感、技术、资金和营销网络结合起来,从而形成强大的文化产业。同时,集群化发展下的动漫产业还可以发展区域品牌。区域品牌是“指产业在区域范围内形成的具有相当规模和较强制造生产能力、较高市场占有率和影响力的企业和企业所属品牌的商誉总和”^[4]。区域品牌在广告、营销、研发、技术创新等多方面可产生规模效益和范围经济效益,具有特殊的集群竞争优势。

第三,营销创新。营销环节不仅仅是产品的卖出与销售,还应包括产品前期市场分析(产品定位、市场细化、需求前景等)、作品中期宣传、营销策略推陈出新、营销渠道的拓展等方面。集群化发展下的动漫作品的营销,有的是由龙头企业的市场部完成,更多的是由专注于市场分析和产品销售的文化市场的经营主体来完成。其中负责营销的决策人需懂得关于文化商品、文化市场、文化消费、文化产业运行规律的知识、内部营销(产业与员工之间)和外部营销(细分市场、商业运作方式、营业经验积累以及产业和赞助商、产业和顾客之间)策略,以及在新型营销理念上具有开拓创新的精神才能保证产业链运行不断地适应社会经济文化的变化。

第四,管理创新。企业管理是对企业的生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调和控制等一系列职能的总称。在动漫产业发展的过程中,企业管理亦是推动产业发展的动力之一。文化产业是经济文化一体化环境下的新兴产业,传统的文化管理模式已经不适应形势发展的需要,首先从国家角度,政府部门必须从文化管理体制上进行改革,建立与社会主义市场经济体制相适应的宏观管理、分类管理、法制管理相结合的新型的文化管理模式,以推动文化产业的健康快速发展。其次,在企业本身也要完成内部管理创新,包括人才优化配置、激励奖惩措施、选拔任用机制等各个方面。在集群化发展的环境中,企业与企业之间以一种新的竞争合作关系展开,动漫产业与相关产业相互依存共同完善了产业链条,为了保证诸企业的良性运转,需要有相关的部门、机构(如行会、商业管理单位)出台相应的管理规章来监督和完善。从某种意义上来说,依托于动漫基地、产业园的动漫集群就是一种经营管理模式的创新。它可以使企业就实避虚,强强联合,使优势得到极大发挥。

二、集群化发展下的动漫产业创新特点

作为艺术文化产业,相较于其他产业来说,动漫产业创新具有文化时代性、趋利实用性、艺术时尚性等特点。处在集群区域的动漫企业,其生存环境也发生了变化,产业创新又具有了一些新的特点。

第一,定向延展性:专业化分工基础上的深度挖掘。我国动漫产业极少盈利的原因是诸多产业在产业链构件过程中存在着各种不同的缺失,或是资金,或是作品原创,或是技术革新,或是衍生品开发,或是市场营销。在产业集群的状态下不同的产业可以扬长避短,专精一门,从追求泛泛的规模发展逐步转变为精深增强战略,由全方面动漫产品创意、制作、营销转变为细分动漫市场,把有限的人力、物力集中投入某一相关领域中实现文化

创意、动漫制作、衍生品开发、人才培养等专业化分工合作,集中企业全部资金、精力做好自身最有优势部分,实现产业创新的深度挖掘,能够在较短的时间内取得成效,从而推动整个产业链和产业集群的发展。

第二,协作互助性:产业链完善基础上的互相依赖。“产业集群化并不是企业的简单集中,而是以专业化分工与社会化协作为基础,不同类型企业间共生互补的生态化企业群体”^[9]。不同企业之间的协作使整个产业链得以运行,这种协作互助亦为企业集群提供发展的动力,发挥集群效应。企业之间的协作性,也使不同的企业的创新带有很强的互助性。一个好的动漫产业链条应该是不同的公司协作基础上的互补,如迪斯尼动画的图书、VCD、玩具都是委托给专业的公司。这样有利于摆脱自身宣传、销售网络不发达的弱势,从而集中精力进行动漫创作,创造出优秀经典作品,形成强有力的地区优势。如果不同的动漫企业之间能够充分发挥自身特色优势,与同行相关企业强强联合,取长补短,就能使集群企业取得更快成长,获得更大效益,形成真正有影响力的地区规模优势。

第三,时间同步性:不同产业链条节点的创新同步完成。在动漫产业链中,基本上是动漫原创—相关影视、音像、图书的播出、出版发行—衍生品开发—相关产业的拓展(游乐园等)几个环节的运行,不但投资大、周期长,而且某个运行环节一旦出现问题就不会实现高投入、高回报,《麋鹿王》的后续开发没有跟进,就丧失了盈利最佳时机。而在产业集群中,不同的企业可以同步运行,大大节约产业链条运转周期。一些动漫制作公司在原创阶段,就可以请来下游的衍生品生产公司共同参与,在播出前和过程中又可以请宣传策划公司制作声势,唤起人们的消费欲望和审美需求,这样在动画片上映推出后,相关的音像图书以及衍生产品有一个良好的期待市场。这样做,动漫公司可以提前收回一部分成本,而且设计出来的动漫作品也更容易被开发成衍生产品。集群化发展下的动漫产业可以使产业链条中的创新行为由顺时性发展为共时性,不但节约资金加速产业链运转周期而且进一步提高了各产业链条节点上创新的时效性。

第四,区域共享性:集群区域效应下的创新共享。传统的管理中,企业的创新如技术研发具有一定的排他性,而集群下的产业创新带有一定的共享性。产业集群可以形成区域经济,对于处于不同环节的企业,一个企业的创新必然会推动整个产业链条加速运转,从某种意义上达到了创新技术共享。如从事动漫产业技术开发企业,新技术的研发可以通过培训中心获得自己的研发效益,新技术的培训带动从事外包企业的工作效率。对于处于相同环节的企业,在区域经济内获得的小范围的竞争实际上极大地推动了对外经济的竞争力。集群内某个企业的创新由于地理位置、人员流动都会波及集群内其他企业,在一定程度上实现了区域共享。

三、集群化发展下的动漫产业创新环境

对于区域经济而言,产业集群不仅有利于企业创新,而且形成了新的创新模式——集群式创新。集群式创新氛围下的企业创新有了更多的优势环境能够加速技术进步,不断为经济增长提供原动力,表现在以下几方面。

第一,区域环境下的竞争、激励氛围。集群化发展下的动漫企业处于同一产业链条中,更多地呈现了竞争和激励关系,某一企业的技术创新和组织管理创新势必会带动其他企业的革新。这种强烈的创新自主意识一方面区域范围内大量的同行企业存在形成了一种“贴近竞争者生存”的局面,适者生存、强者壮大的规律势必成为企业创新的巨大动力。另一方面时空上的接近,信息畅通,区域范围内就形成良好的创新文化氛围,企业之间的竞争协作、创新激励,成为企业集群的共同愿望。市场上任何一个具有市场潜力的技术创新,集群内企业都会十分关注和积极地吸纳消化。良好的创新氛围的形成使企业之间的创新带有很强的拉动效应。

第二,集群区域内部知识外溢。内部知识外溢亦是产业集群化发展自身特点,与传统产业创新环境相比具有明显的创新优势。首先表现在优秀企业创新行为的辐射影响力。集群区域中企业之间实现零距离沟通,优秀企业的创新行为引发的经济效益会在第一时间成为同行企业竞相学习、模仿的对象,为企业之间的知识技术扩展提供了较多的学习机会。其次,同行企业并存于一个集群,人才的流动以及集聚区内人员的交流沟通导致知识外溢,不仅使显性的技术知识溢出同时也使隐性的管理技能、管理经验、人脉网络发生变动,这些无形的财富资源的相互交流为创新提供了新的思想源泉和动力,极大地实现了知识和经验的共享,降低了产业创新成本,提高了企业的经济效益。再次,集群区域的公共资源共享。在集群区域内除了产业链条生产销售企业外还有一些维持产业集群良好运行的辅助性的配套设施,如一些服务企业(管理咨询机构、产品版权交易、出版社、传媒

公司、宣传策划)以及一些提供技术性支持的机构(技术研发机构、人才培养、行业协会等),这些公共资源促进了集群内部技术的研发、交流和扩散,对区域内企业技术进步起到重要的支撑作用。

第三,集群区域以外的能量靠拢。产业集群凭借区域内的政策优势、资源优势、成本优势、品牌优势、市场优势具有很强的虹吸效应,不断地吸引集群外的技术、资本和劳动资源向产业集群集中,以实现自身价值效益最大化。外部力量的介入也带动了集群内创新能力的提升。如中新天津生态城的国家动漫产业综合示范园从招商开始就已经有华漫兄弟、读者集团、盛大文学、福煦动漫、优扬传媒、中视美星、北方电影集团、明日科技等知名企业落户,诸多企业争相加盟,一方面享有示范园的技术研发、产业培育、产品展示、人才培养、国际交流等良好的资源优势,另一方面也给示范园带来了新的资源和能量,对于加入集群区的企业来说,它们在“利己”的同时也“利他”。随着产业链的延伸和集群竞争力的增强,这种资源虹吸效应还会吸引更多区域外的力量加入,从而进一步扩大集群规模,形成“集群—资源吸引—集群扩张—加速资源吸引”的良性循环累积。

四、集群化发展下的创新价值实现

集群化发展下的动漫产业创新价值的实现亦是诸多因素的配合。

第一,价值实现的核心:适应市场需求的创新。集群化发展下的动漫产业创新价值能否实现最重要的是要看产业创新是否适应了生产、管理、消费需求,这是创新价值实现的核心问题。一种新的制作技术提高了工作效率,一种新的管理方法改善了企业团队的精神面貌,一个艺术作品理念体现了人们的共同文化追求,一种新的宣传方式拓展了潜在消费群体,当这种创新符合了人们的消费需求心理,其价值就实现了大半。

第二,价值实现的前提:产业链良性运转。根据国际上成熟的动漫产业发展经验来看,只有在产业链运行全面有效的前提下,动漫产业才可能实现盈利化发展。产业链的良性运转不但是产业获利的前提亦是产业创新的前提和资金保障,集群化发展下的产业更是如此。在产业集群的规模经济效应下企业进行有效的分工,集群区域内市场存在密求空间,产业链节点上的创新价值实现会依赖其他产业节点,例如产业链中的艺术原创企业效益的收回是依靠品牌授权和版权效益,而这两者的获益是依赖于有效的市场宣传和销售,从生产系统来说,也就是生产环节的获益依赖于消费环节,良好的市场销售又为艺术原创提供了精神动力和资金支持。所以说产业链的良性运转是创新价值实现的前提。

第三,价值实现的支撑:集群品牌建设。品牌作为文化产业的无形资产,充分反映了动漫企业核心竞争力和战略优势的价值形态,是在要素整合的基础上实现的产业综合实力系统。良好的品牌形象的建立直接影响了产业经济效益,进而影响了产业创新的价值实现。集群化发展下的动漫产业不但要发展自身品牌还要注意创造和维护企业集群的品牌。在产业集群品牌形成和发展的过程中,集群品牌所表现出的内吸力、外辐力、协同力、集散力、核心力,共同构成了产业集群区域品牌力的内涵。它作为诸多企业的集合,具有公共物品的非排斥性、非竞争性、正向外部效应。区域内众多企业共同努力,相互协同,不因某一个企业或某一个产品品牌的衰退而消失,相对于单个企业品牌来说“集群品牌”成功概率更高,更具持久性,是一种很珍贵的无形资产。

第四,价值实现的保障:政府策略支持。现代经济的运作,如果没有市场或政府,就会孤掌难鸣。在我国的动漫产业集群化发展过程中依旧需要政府策略的支持。首先,政府应发挥调控能力,在动漫产业发展上给予支持。通过制定产业发展的战略与对策,指导产业发展方向;对产业管理结构进行重组,强化指导、协调和监督检查手段;制定法规和政策,规范文化企业行为,维护文化市场秩序;通过经济政策影响文化产业的布局、结构。其次,在动漫产业链条的两端是资本投入和市场消费,政府要健全多元化的文化投资和消费机制。政府应采取有力的措施引导和扩大投资需求和消费需求,形成投资和消费对经济增长的双重拉动。积极引导居民增加文化娱乐消费,拓宽消费领域。改革对文化艺术的投资方式,通过股份制改造、合资合作经营等方式吸引大量民间资本和境外的资金、技术,建立跨国经营的网络和市场,形成多元化投资渠道。

第五,价值实现的辅助:配套设施的齐全。在产业创新价值实现的环节中,配套设施的齐全与否也影响着创新价值的实现。产业集群的区域内除了核心生产、销售企业外还吸引了相关支持机构的进入,如技术开发机构、管理咨询机构、行业协会等。这些机构既促进了专业技术的研发和跟进,又有利于知识、信息的传播和积累,有力地支撑了集群企业的创新。如长沙动漫产业基地集聚了宏梦卡通、艺文国际、宏梦银河等8家动漫企业,动漫

工作室达 60 多家,而且通过计算机处理技术和互联网功能,在网上构筑了一个“网络动漫军团”。教育培训机构 9 家、卡通卫视频道 1 个,涵盖了动漫原创、制作、出版、发行,再到衍生产品生产、动漫教育、媒体播出等较为完整的动漫产业体系,不俗的业绩是其整体竞争力提升的最好证明。同时在集群区域也进驻了大量的服务企业,如印刷、餐饮、物流、物业管理、客服投诉、质量监管、集群的文化生活服务等,完善了集群的周边组织,建立集群内行业规范,维护了集群区域品牌,使企业在高效、诚信、优化的环境中发展,促进了企业创新价值的实现。

文化产业一旦形成集群,将会在技术合作、规模效应、人才聚合和资源配置等各方面都得到更快、更好的发展,从而有利于提升其核心竞争力。产业的核心竞争力就在于创新,综上所述集群化发展下的动漫企业更利于产业创新,分工协作基础上不同类型企业间共生互补的企业群体包含了产业链上的五大主体——创意主体、制作主体、传播主体、服务主体和延伸主体。集群区域内部企业之间优势互补、求同存异,形成了富有活力的产业发展组织结构,既保持了企业各自的独立性又能获得高效率集团化竞争优势,在经济增长中起到越来越重要的作用。

参考文献:

- [1]宋之杰.基于产业集群的河北区域创新系统建设思路探析[J].燕山大学学报:哲学社会科学版,2010(1):111-115.
- [2]周 琴.中小企业自主创新资源整合机制及途径[J].企业管理,2007(13):33-34.
- [3]浅论动漫产业专业分工细化与动漫企业集群化协作[EB/OL].(2008-12-01)[2012-09-30].<http://new.hunantv.com/x/z/gg/20081201/82090.html>.

A Study Based on Cluster Development on the Innovation in the Cartoon Industry

Shi Aibing, Tian Ye

(College of Arts, Hebei University, Baoding 071002, China)

Abstract: Compared with the advanced development in the cartoon countries, such as Europe, U. S, Japan and Korean, the development in the cartoon industry in our country is much slower. In the background of economic and culture combinations and global information, the development of our cartoon industry is not so optimistic. Depends the current development and characteristics of the cartoon industry in our country, the cluster development is not only a new concept but also a need from the industries natural development. Despite the change in its environment and characteristics, the core competitive advantage under the cluster development is still innovation. The cluster development gives advantages to the industry innovation. This paper will discuss the connotation, the characteristics and environment of cluster development module.

Key words: industry cluster; cartoon industry; arts and cultural industry; cluster development; industry innovation