

中国青少年流行语现状、问题及健康发展对策

赵君茹

(意大利博洛尼亚大学 文学与哲学学院, 博洛尼亚 40122)

摘要:中国青少年流行语可归为五类,调查发现按使用频率,讽刺、挖苦、攻击性一类的语词位列第一,绝大多数青少年在使用流行语时会刻意选择场合及对象,且对流行语在总体上持肯定的评价。现行的青少年流行语存在语言表达失范,不利于普通话的推广;具有挖苦、讽刺、攻击性;暴力语言、秽语充斥其间等问题。应关注青少年流行文化,教育引领青少年价值取向;加强网上信息管理,营造纯洁、文明的语言环境;建立社会支持系统,遏制不健康流行语。

关键词:青少年流行语;语言现象;语言环境;语言发展;语言规范

中图分类号:H136 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-2494(2013)01-0083-04

青少年流行语是指在青少年中使用频率高的词语。青少年流行语现状主要是揭示现行的青少年流行语,包括排位、具体使用及青少年对流行语的态度和评价。通过分析现状发现青少年流行语存在的主要问题,并据此提出引导青少年流行语健康发展的对策。

为了解青少年流行语使用现状及存在的问题笔者设计了调查问卷及访谈提纲。共发放问卷650份,通过分层分类选定学校组织调查的方式收回问卷612份,筛选后以584份有效问卷作为统计数据。调查样本的基本情况为:男生48.5%、女生51.5%;普通初中生57.2%、普通高中生21.6%、职业高中生21.2%;班级成绩排名居上23.3%、居中61.0%、居下15.8%;学校所在地省城45.0%、省辖市(区)20.2%、乡镇34.8%;学生干部35.9%、普通学生64.1%;父(母)亲职业,农民38.4%(48.6%)、个体20.69%(19.5%)、工人21.4%(15.4%)、机关干部8.2%(1.7%)、其他11.1%(14.7%);父(母)亲文化程度,初中及以下48.4%(52.4%)、高中38.6%(34.8%)、大学本专科11.0%(11.4%)、硕士以上1.9%(1.4%)。

一、中国青少年流行语现状

1. 青少年最流行词语排位及使用

根据文献及对青少年的前期访谈了解到,中国青少年流行语可归为积极的、中性的、消极的三大类,其中积极的又分为赞扬的、幽默的二类,消极的主要是指那些讽刺、挖苦、攻击性的语言以及暴力、污秽性的语言。据此,调查时将以上类别的语言分为五类:第一类(赞扬的)、第二类(幽默的)、第三类(中性的)、第四类(讽刺、挖苦、攻击性的)、第五类(暴力、污秽性的)。

调查统计发现,青少年流行语分类排位依次为:第四类(47.4%)、第三类(41.1%)、第五类(34.6%)、第一类(19.2%)、第二类(14.99%)。

使用频率较高的15个词句排位依次为:“靠”(68%)、“给力”(59.9%)、“酷毙了”(51.9%)、“你有什么不开心的事?说出来让大家开心一下”(38.9%)、“我勒个去”(38.5%)、“有病”(38%)、“TMD”(38%)、“真牛”(37.2%)、“五毛和五毛是最幸福的因为他们凑成了一块”(36.1%)、“山寨”(33.6%)、“纠结”(31.7%)、“变态”(29.6%)、“美女”(29.5%)、“去死吧”(29.5%)、“我从不撒谎,除啦这句话以外”(25%)。

分析发现,在使用频率较高的15个词句中,各类词句的使用还是较为均衡的。青少年喜欢使用极端语词赞扬同学、同伴,2011年在社会大众中流行的“给力”一词,在青少年群体中也同样排位居前。调查发现,青少年也

收稿日期:2012-10-22

作者简介:赵君茹(1989-),女,河北石家庄人,硕士研究生,主要研究方向为大众传媒。

偏爱具有幽默感的流行语,还偏向于使用讽刺、挖苦、攻击性的语言,个别暴力、污秽性的词语使用竟极为普遍。调查表明,以排位第一的“靠”为例,在常说此词(占全部调查对象68%)的男、女青少年间无显著差异($p>0.05$),女性竟占到了49%;从青少年所在学校类别和层次看,普通初中生使用“靠”的人数比例最高,达到74.3%,普通高中生次之达到70.1%,职业高中生占比例稍小为48%。不同家庭背景(如父母的职业、学历)及不同个人因素(如普通学生与班干部、学习成绩排位等)的学生间不存在明显差异($p>0.05$)。

为了解青少年流行语的具体使用情况,对其使用流行语的场合及对象进行了调查,结果表明,青少年使用流行语主要是在网上聊天及与同学课下娱乐休闲时;而使用对象也主要是同学、同伴。统计分析发现,不同类别层次学校、性别、家庭背景、学习成绩等群组间不存在显著差异($p>0.05$)。访谈发现,绝大多数青少年在使用流行语时会刻意选择场合及对象,尤其是明知属于污秽、暴力性的语言,不仅会选择场合、对象,多数情况下是不带恶意的。值得关注的是被访的90%以上的女生并不了解“靠”、“我勒个去”等词的原意。

2. 青少年对流行语的态度及评价

为了解中国青少年对流行语的态度及评价,设计了两方面的调查内容,一方面是了解其对流行语的基本态度;另一方面是了解其对流行语类别的评价,表现在对分类流行语的性质判断和喜好上。调查结果表明:

青少年“不太赞同”认为说流行语是一种时尚,而且对认为经常说流行语的人缺乏修养“说不清”。对青少年的进一步访谈发现,由于流行语具有不同的性质,又加上青少年个人偏好不同,受使用场合、对象等的众多因素影响,很难明确表达个人对流行语的基本态度,只能针对具体情况及环境而判断。

青少年不认为流行语是“积极的”,但偏向于认为是较“幽默的”。在一些类别上也存在认识差异,如,原本划分到较为“幽默的”第二类流行语被调查对象认定为“幽默的”比例是44.1%,不及第一类的58.5%。统计分析发现不同类别层次学校、不同学校所在地的学生间出现了较大的差异($p<0.01$),其中乡镇初中学生的判断与其他群组出现了明显的不一致。另外,有19.1%的青少年将第五类较暴力及污秽的流行语认定为“幽默的”,这一现象值得关注。

青少年对流行语在总体上持肯定的评价。如果视“喜欢”和“能理解”为认同,第一类达到了58.2%、第二类达到了63.1%。本属于消极流行语第四类和第五类认同性竟分别达到了34.4%和28.9%。

二、青少年流行语中存在的问题

1. 语言表达失范,不利于普通话的推广

调查表明,中国青少年使用频率较高的流行语呈现出了语言表达失范问题。较为突出的如滥用补语。补语是汉语的重要特色之一,是动词或形容词后面的补充成分,用来补充说明动作、行为的结果、状态、数量、时间等^[4]。在青少年流行语中“帅呆了”、“酷毙了”中的“呆”、“毙”就是“帅”、“酷”这两个形容词的补语,补充说明“帅”和“酷”的状态,单独理解“呆”和“毙”显然不能与“帅”和“酷”并用。如果在“帅”、“酷”前加“真”、“太”等程度副词较为恰当。又如,生造词语。现在不仅是青少年,在成人中也同样流行的词语“山寨”就较为典型,“山寨”一词出自广东,目前不仅成了流行语,用以形容仿造品、假冒品以及低廉品等,而且兴起了“山寨文化”,就连正规的央视新闻也用起了“山寨”一词。在普通话中“山寨”本是一名词,指筑有栅栏等防守工事的山庄,并没有流行语中的内涵。

大量失范的语言能作为青少年流行语广泛使用,主要还是由于中国青少年喜欢推陈出新,喜欢采用变异的语言材料,抗争旧的语言传统和禁忌。这种青少年流行语无视语法,或生拉硬扯,或编造词语,对汉语的规范性具有相当的冲击作用,其危害性值得关注。

2. 具有挖苦、讽刺、攻击性

从青少年对流行语使用频率高低的选择排序看,除了幽默一类词较受青少年喜欢外,挖苦、讽刺、攻击性的语言在青少年使用的流行语中占了相当的比例。调查可见,“去死吧”、“脑袋进水了”、“弱智”一类具有挖苦、讽刺、攻击性的语言不仅在青少年当中流行,俨然已变成了口头语。青少年之所以爱说这一类流行语,是因为他们本身认为,在朋友之间说这类流行语没有谩骂之意,而且说者与听者能够相互理解。当然,更多的时候使用者就是取其挖苦、讽刺、攻击之意,但他们认为,这一类流行语已广泛流行,大家都说,自然失去了很多攻击性和谩骂

的味道,让别人听起来还包含了些许的幽默。这也可以解释为什么连女孩儿都爱说这类挖苦、讽刺、攻击性的语言。一般认为,受社会规范的制约,女性的语言倾向于文雅和稳重,而这类语言明显有违社会规范。

青少年爱用这类具有挖苦、讽刺、攻击性的流行语与其所处的年龄特征有关,他们喜欢表现自我,张扬个性,爱用不同寻常的语言来追求强烈的表现力。但是如果对挖苦、讽刺、攻击性的流行语失去了认识,甚至使用这类语言变得习以为常,对青少年语言的发展及成长都会产生不良的影响。

3. 暴力语言、秽语充斥其间

中国青少年流行语中不乏暴力及污秽性的语言,“靠”排在了流行语榜首,常用此词的高达68%;被喻为“国骂”的“TMD”,青少年同样使用频繁。暴力及污秽性的语言往往与性相联系,所以一些人秽语连篇可能是满足性欲的一种方式。访谈发现,在中国,青少年谈恋爱、涉及性问题等很为人所不耻,故而青少年使用的暴力性语言及秽语常常是在网络上用谐音,或在现实中通过变字、变音等方法表达,这种可以意会的粗话在青少年中比比皆是,可见,青少年说暴力及污秽类的流行语是一种想挣脱感情束缚及控制的表现。中国青少年正处于学业重压期,往往父母没能实现的理想要由孩子来实现,特别是“90后”(这本身也可视为流行语)独生子女居多,他们背负了几代人的希望,压力之重不难想像,也就不难理解一些青少年通过说暴力语言及秽语来渲泻情感,以求缓解压力。

青少年正处于青春期或青年早期,有研究表明,喜欢说暴力性语言及秽语的青少年,可能都有过或正在经历着青春期的压抑和绝望^[2]。同时,一些青少年存在逆反心理、标新立异,使用暴力语言及秽语是对主流文化、对传统的价值观的一种对抗。他们说暴力语言、秽语只为发泄情感,对自己的语言及行为缺乏责任感。更为值得关注的是一些青少年把使用暴力语言、秽语看作是开明和解放的标志,这种扭曲的认识易导致青少年走向歧途。

三、引导青少年流行语健康发展的对策

1. 关注青少年流行文化,教育引领青少年价值取向

第一,倡导青少年诵读经典,从而陶冶情操。经典是经过历史选择出来的民族智慧的结晶,其不仅构成民族文化传统,还极具教育价值。像《弟子规》、《三字经》等中华经典,教育青少年孝敬父母、文明礼貌、尊重他人,并规范人的日常行为,对青少年具有很强的引领作用。通过诵读中华经典,不仅可以提升青少年的文明修养和文化底蕴,还能塑造青少年高尚优雅的人格。倡导青少年诵读经典,就是要引领青少年的价值取向,使其能明辨是非、知荣辱,自觉不自觉地用先人的思想来规范自己的言行,以做到说话文雅、举止优雅,杜绝暴力及污秽性流行语。

第二,发挥榜样的力量,约束明星、名人的语言。有研究表明,青少年具有强烈的明星、名人崇拜情结,其中初中学生(13~15岁)的追星现象最为突出,而青少年所崇拜的明星、名人更多的是体育明星或歌星、影视明星^[3]。青少年追星本无可厚非,心中有偶像、精神有寄托。但青少年追星族往往缺乏理智,对自己崇拜的偶像痴迷到盲目模仿的地步,明星的言行成为他们效法的主要内容。鉴于明星、名人对青少年的巨大影响,为了避免青少年使用不健康的流行语,需要约束明星、名人的语言,在公众面前,尤其是面对青少年追星族要文明用语,不得使用粗俗污秽的语言。

2. 加强网上信息管理,营造纯洁、文明的语言环境

第一,设置警示语,提高青少年文明用语意识。青少年处于一个非常矛盾的发展阶段。具有强烈的求知欲,但识别能力却较低,常表现为不分是非、美丑。情感丰富,但情绪却不稳定,往往不能坚持正确的认识,遇到问题易感情用事,失去理智。调查发现,中国青少年最爱在网上使用污言秽语,一方面,他们认为网络是一个虚拟的空间,非现实的言语空间,大家均处于隐蔽状态,可以为所欲为;另一方面,他们易受蛊惑、情绪易失控,胡言乱语。为了使青少年文明上网、文明用语,应在其可以发表言论的相应位置设置警示语,如“请使用文明语言!”“对自己的语言行为负责!”。有80%的被访谈调查青少年认为警示语对其上网用语具有控制和调节作用,能够促使其使用健康的流行语。

第二,监管网络信息发布,及时删除和处理不良语言。网络信息给我们生活带来便捷的同时,也会产生一些消极的影响。最为突出的问题就是不良信息的传播,其中语言污秽下流的不良信息对青少年危害极大。为了防

止不良信息对青少年的侵害,应采取有效措施加强对信息资源的监管。可建立各类举报网站,对不良网上信息及时予以曝光并处理。并可仿效英国建立自发组成的行业自律组织(因特网监察基金会)的做法,搜索网络出现的非法信息并通知服务商采取措施,阻止网民访问某些网站。同时还应加强监管,及时发现和删除那些语言污秽下流的不良信息,阻止青少年接近这些不良信息。

3. 建立社会支持系统,遏制不健康流行语

第一,规范影视及广告等媒体用语。如前所述青少年流行语大量来自于影视、广告等媒体,因此应规范媒体的文字及用语。《中华人民共和国国家通用语言文字法》于2011年正式实施,其中明确规定了广告、影视等媒体的用字规范。行政管理部门应加大有关政策法规的宣传及执行力度,建立文字质量检查制度,组织或聘用专人负责,对不达标准的广告、影视等禁止播出或与公众见面,已播出或公开的则要给以相应的处理或处罚。还要加强相关从业人员的教育及培训,提高其职业道德修养和社会责任感,使影视及广告等媒体起到健康良好的社会导向作用。

第二,校园内拒绝粗俗的流行语。校园流行语是流行文化渗透校园的一种表现形式,显示了青少年独特的交往方式。其中大部分词语是积极健康的,反映了中国广大青少年积极向上、充满生活情趣及富于创造力的特性。但也同时存在着一定量的粗俗流行语,尤其是那些暴力、污秽的流行语为一部分青少年所喜爱。故而应加强管理,采取有力措施净化校园流行语。可以让学生将校园流行语做个梳理,把大家常说的流行语进行分类,特别是将暴力、污秽性的流行语确认下来,使学生明白哪些是积极的、健康的,哪些是粗俗的、不健康的。营造说粗俗的、不健康流行语可耻并自觉抵制不健康流行语的良好氛围。

第三,家长要自律,不说污言秽语。家长是孩子的第一任老师,对孩子的影响是潜移默化的。有些成年人可以理解、包容的粗话,甚至秽语,需要避开青少年。他们鉴别能力较低,爱模仿,家长就是模仿的主要对象。青少年家长更需要自律。我们往往发现,青少年的口头语来自父母,在他人看来很是粗鄙的词语他们不以为然,因为其长期在家庭接受这样的语言熏染,已经习以为常了。为了引导青少年流行语健康发展,需要家长的努力,在家面对孩子禁说污言秽语。

参考文献:

- [1] 田惠刚. 青少年流行语的不规范言语初探[J]. 学术界, 1994(4): 53-57.
- [2] 周国文. “秽语综合症”与青春期的困惑[J]. 中国青年研究, 2002(5): 14-16.
- [3] 卢广伟. 青少年明星崇拜及其德育对策[J]. 沧桑, 2009(1): 229-230.

Chinese Youth Catchwords' Situation, Problems and Countermeasures of Healthy Development

Zhao Junru

(Faculty of Arts and Philosophy, The University of Bologna in Italy, Bologna 40122, Italy)

Abstract: Chinese youth catchwords can be classified into five types. Through investigation we found that according to use frequency, ranking first is type of words like irony, sarcasm, aggressive. The vast majority of young people in the use of catchwords will deliberately choose places and objects, and in general they hold a positive evaluation of the catchwords. The current use of youth catchwords have some problems as follows: The first, it has linguistic expression of anomie, which is not conducive to the promotion of Mandarin; the second, these youth catchwords are sarcastic, ironic, aggressive; the third, they contain violent language and Tourette and so on. As a result, we should concern about the youth popular culture, and educate to lead the teenagers' value; strengthen online information management so as to create a pure and civilized environment; to curb unhealthy catchwords establish a social support system.

Key words: youth catchwords; language phenomenon; language environment; language development; language standardization

(责任编辑 王作)