

关于阜平旅游扶贫的思考

张树光¹, 颜士义²

(1.中共保定市委党校 社会学教研室,河北 保定 071000;2.河北大学 外国语学院,河北 保定 071002)

摘要:阜平推进旅游扶贫优势明显、机遇难得。面对日益增长的旅游市场需求和异常艰巨的扶贫攻坚任务,只有从提高领导重视程度、深化旅游体制机制改革、丰富旅游产品、加强旅游配套设施建设、强化旅游景点宣传等多个方面综合施策,标本兼治,旅游扶贫才有可能成为阜平脱贫攻坚的强大引擎。

关键词:保定;阜平;旅游扶贫;资源优势;体制机制

中图分类号:F592.7

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2016)03-0035-05

2012年12月底,习近平总书记专程调研阜平扶贫开发工作,提出“宜农则农,宜林则林,宜牧则牧,宜游则游”十六字方针,这既为阜平产业扶贫指明了方向,也为其深入推进旅游扶贫注入了强大动力。面对日益增长的旅游市场需求和异常艰巨的脱贫攻坚任务,如何落实总书记的指示精神,全力打造旅游发展升级版,使旅游扶贫成为阜平脱贫攻坚的强大引擎,是阜平县、保定市乃至河北省需要认真研究的重大课题。

一、加快推进旅游扶贫是阜平全面建成小康社会的关键选择

旅游扶贫是在具有一定旅游资源条件、区位优势和市场基础的贫困地区,通过开发旅游带动整个地区经济发展、贫困群众脱贫致富的一种产业扶贫开发方式。旅游与扶贫相结合,可以相互促进,相得益彰,相融相盛^①。阜平为全山区县,旅游资源的分布与贫困山区高度重叠,发展旅游带动农民脱贫致富是具有战略眼光的明智之举。凭借独特的资源优势、国内旺盛的市场需求、难得的发展机遇,旅游扶贫完全可以成为阜平脱贫攻坚的最佳着力点。加快推进旅游扶贫是阜平2020年如期全面建成小康社会的关键选择。

1. 阜平旅游资源优势明显

阜平是河北省内著名旅游资源大县,其旅游资源具有山奇、水秀、文化厚、生态优的特点,发展旅游扶贫具有无可比拟的独特优势。一是自然风光优美。河北阜平与许多老少边穷地区一样,交通不便,

收稿日期:2016-03-04

基金项目:河北省社会科学基金项目“阜平县扶贫攻坚难点与对策研究”(HB14YJ103)

作者简介:张树光(1967-),女,河北丰润人,副教授,主要从事区域经济与社会发展问题研究。

产业结构层次低,工业基础薄弱。但正因为没有被大规模开发,这里的自然环境保护得相对完好。阜平山清水秀,山多水多,山高水深,美不胜收。王快水库、菩提湖波光粼粼,一望无际;天生桥、神仙山、云花溪谷、仙人山,峡谷幽深,山高壑翠。阜平是名副其实的“好山好水好风光”。二是文化底蕴深厚。阜平是著名的革命老区,拥有晋察冀边区革命纪念馆、花山村毛主席旧居、史家寨窑洞群、马兰村晋察冀日报社旧址等革命遗址。抗日战争时期,英雄的阜平人民以“九万人小县、两万人参军参战、五千人壮烈牺牲”的革命义举,永载史册,光耀千秋。以聂荣臻元帅为代表的老一辈革命家倡导的“担当大义、求实创新、不畏困难,敢于胜利”的晋察冀精神永远激励后人奋力前行。三是生态优势突出。阜平空气质量达到国家一级标准,水体质量达到国家二级标准,居京津冀地区各县市之首。森林覆盖率达 35.09%,植被覆盖率达 80.8%,是太行山最绿的地区,被誉为“太行山深处的香格里拉”,是休闲旅游、吸氧洗肺、度假养生的好地方。所有这些都是阜平独特的资源优势,是深入推进阜平旅游扶贫的关键性条件。

2. 阜平推进旅游扶贫机遇难得

经过多年的发展,阜平旅游业已经站在新的起点上,面临着十分难得的发展机遇。一是各级政府强力支持。2013年7月,国家旅游局和国务院扶贫办共同确定阜平为“国家旅游扶贫试验区”,表示将在打造龙头景区、重点景区品牌提升和建设、发展乡村旅游等多个方面支持阜平。河北省出台的《河北省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》明确提出“加快阜平国家旅游扶贫试验区建设”。保定市也明确表示要在公共服务设施规划、红色旅游、对旅游从业者的专业培训等十个方面帮扶阜平。各级政府为阜平旅游扶贫提供了很好的政策环境。阜平一定要主动作为,充分利用好这些政策机会。二是旅游市场需求巨大。按照国际旅游业的发展规律,一个国家或地区人均 GDP 超过 5 000 美元,旅游将进入大众化日常性普遍消费阶段。我国人均 GDP 超过 7 000 美元,正处于旅游消费需求爆发式增长时期^[2]。特别是随着京津冀协同发展各种政策的实施,京津游客来保的人数将呈几何级数增长,这为旅游资源丰富、知名度较高的阜平旅游业大发展创造了条件。三是交通更加便捷。保阜高速、保忻高速已经开通,贯穿西部山区的太行山高速正式开工建设,津保高铁 2015 年已经通车,通往京津的断头路也将被逐渐打通。所有这些意味着阜平未来的交通将更加便捷,阜平旅游业将面临更多的发展机遇。

3. 旅游扶贫具有很高的综合效应

旅游扶贫是一种典型的产业扶贫方式,与其他产业扶贫方式相比,旅游扶贫具有显著的综合效益。一是带动相关产业发展。旅游业具有“一业兴、百业旺”的行业带动优势。据世界旅游组织测算和统计,旅游业投资每增加 1 元,可带动其他行业投资 5 元;旅游收入每增加 1 元,可带动相关行业增收 4.5 元。与旅游相关的行业超过 110 个,旅游消费对住宿、客运交通、文化娱乐、餐饮和商品零售的贡献率分别超过 90%、80%、50%和 40%^[3]。发展旅游业尽管投资大、周期长、见效慢,但功在长远,更加符合阜平发展实际,是真正能富民富县的好项目。如何利用资源优势,挖掘市场优势,形成产品优势,实现旅游产业大发展是阜平当前面临的现实而又紧迫的重大课题。二是增强造血机能。“授人以鱼不如授人以渔”。多年来,阜平年年扶贫年年贫,究其原因主要是自身造血机能没有培育起来。旅游扶贫不是简单地给钱给物,而是开发当地的特色旅游资源,带动当地贫困人口就地参与旅游经营服务实现脱贫的开发式、产业化扶贫方式,是增强贫困群众自我发展能力的造血式扶贫,是一种平等的、有尊严的脱贫方式,更能增加贫困群众的发展自信。因而旅游扶贫对阜平具有特殊意义。三是加快精神脱贫。阜平的贫困不单是经济上的贫困,更有精神上、观念上的贫困。白石山、野三坡、白洋淀等景区的成功实践证明,旅游扶贫不但改变了当地贫困群众的经济状况,也改变了贫困群众的思想观念、生活习惯、精神状态乃至精神文明水平,极大地推动了落后地区经济、文化、精神面貌等各个方面的全面发展。正因为旅游扶贫具有物质和精神“双扶贫”的综合功效,阜平应抢抓机遇、乘势而动,举全县之力把旅游作为支柱产业优先发展、率先发展,做深做细旅游扶贫大文章,使旅游产业成为助农增收脱贫致富的法宝,让贫困群众能够分享更多旅游发展红利。

二、制约阜平旅游扶贫的瓶颈问题

近年来,阜平旅游业呈现蓬勃发展良好态势。拥有晋察冀边区革命纪念馆和天生桥国家地质森林公园两个4A级景区。2015年全年接待游客45.3万人次,旅游总收入达2.44亿元。旅游业已经成为拉动全县经济增长的主导产业。但总体来看,因多方面条件的限制,阜平旅游业的潜能还远未激发出来,旅游扶贫还没有成为脱贫攻坚的生力军,制约阜平旅游扶贫的瓶颈性问题亟待破除。

1. 对旅游扶贫的重视程度仍需进一步提高

扶贫攻坚以来,阜平充分利用资源优势,全力打造中国北方知名旅游目的地。聘请国内顶级规划单位,编制完成《阜平县国家旅游扶贫试验区总体规划》《天生桥5A创建旅游开发规划》等系列旅游规划,绘制了旅游业发展蓝图,明确了发展思路和路径。但总体来看,部分干部对旅游扶贫的意义、作用及功效的认识还不到位,县政府相关部门对旅游业的重视程度还不够,实际推进力度更是明显不足,特别是与推进种养业、金融扶贫等工作力度相比相差悬殊,大旅游的发展氛围尚未形成。

2. 旅游体制机制改革仍需进一步推进

旅游体制机制是否灵活高效,决定旅游业发展的生机与活力。阜平县作为国家旅游扶贫试验区,体制机制改革的任务很重。一方面是体制不顺。旅游业是综合性较强的产业,涉及部门和行业广泛,需要一个权威的机构进行统一的协调管理。县旅游局名义上是行业管理部门,但实际上对涉及旅游的很多事情管起来难度很大,部门间缺乏协调联动,配合不够默契。“大产业、小部门”格局尚未得到真正改变。另一方面是机制不活。政府主导、企业运作是先进景区的成功经验。而阜平各级政府在旅游业发展中政府的主导作用还没有得到充分发挥。如有的景区纯粹由商人投资开发且签订了较长时间的开发协议,政府难以实施有效管理。政府主导、市场运作、共赢发展的科学机制尚未形成,制约了旅游业的快速发展。

3. 旅游配套设施仍需进一步完善

随着阜平旅游业的快速发展,配套设施匮乏的问题日益明显。吃、住、行、游、购、娱六方面均存在较大差距。一是交通条件差。受道路狭窄、停车场少等因素影响,“五一”“十一”天生桥景区经常堵车。由于没有一条贯穿各景点的旅游环线,众多一流景点无法有效整合,导致游客在阜平一日游居多,消费层次低,不能产生较强的综合效益。二是接待水平低。全县上档次的宾馆饭店屈指可数,小型宾馆、乡镇农家乐接待档次更低。三是服务跟不上。没有一座较大规模的旅游服务中心,没有富有地方特色的民俗表演,星级公厕少。旅客享受不到像云南等地的“白天看景点、途中有购物、晚上观演出”的“一条龙”服务。这些情况的存在严重制约了阜平人流、物流、信息流,制约了阜平旅游业向更高层面发展。

4. 旅游产品结构仍需进一步优化

阜平县旅游产品结构单一,仍以传统的观光产品为主,只能满足游客的初级需要。而满足游客中端需要的漂流、民间文艺等项目较少,休闲游、度假游、养生游、探险游等高端产品更是相对缺乏。导致游客在阜平停留时间短、消费低,重游机率小,门票经济现象突出,无法实现资源优势向产业优势、经济优势转化。

5. 旅游宣传策划力度仍需进一步提高

阜平县旅游资源开发尚处于起步阶段,由于受资金短缺、竞争意识差及观念陈旧等因素影响,旅游宣传力度不大,手段单一,仅停留在制作宣传片、发放宣传手册等初级阶段,没有统一的策划方案,整体形象不突出,形成了“一流的资源、二流的产品、三流的营销”,旅游品牌建设工作亟待加强。

三、加快阜平旅游扶贫的几点建议

旅游扶贫是一项综合的系统的工程,要解决扶贫过程中的问题,实现旅游扶贫的可持续发展,必

须标本兼治,综合施策,尤其要注意以下几个方面问题的解决。

1. 领导重视、部门协调联动是推进旅游扶贫的前提

旅游扶贫涉及方方面面,涉及千家万户,需要各级党委和政府高度重视,需要旅游部门的强力推动,需要各个部门密切配合、协调联动。阜平作为国务院扶贫办和国家旅游局共同批准的国家旅游扶贫试验区,肩负着先行先试、为全国其他贫困地区探索旅游扶贫新经验、新做法的重任。阜平要珍惜机会,把旅游产业放在新兴支柱产业的位置优先发展,并作为“一把手”工程强力推动。要像抓工业一样抓旅游,像抓项目一样抓旅游,像抓园区一样抓景区,像关心工业企业一样关心旅游企业。要认真落实国家、省、市出台的各项扶持旅游产业发展的政策,并结合阜平实际,出台含金量更高、切实可行的支持旅游产业发展的具体政策和配套措施。特别是要在体制、机制、政策上予以倾斜,在土地、规划、基础设施建设上予以支持。旅游部门要进一步加强自身建设,切实履行规划指导、形象推介、市场监管、政策研究、督促协调等职责。各有关部门要树立一盘棋思想和大旅游观念,充分发挥职能作用,全力推动旅游发展,形成齐抓共管的强大合力^①。

2. 深化体制机制改革是推进旅游扶贫的根本

体制机制具有根本性、决定性的作用。要按照市场化要求,理顺体制、搞活机制。一方面是改革旅游管理体制。成立旅游发展委员会,由县里主要领导任主任,由旅游、交通、国土、水利、林业、安监、宗教等部门一把手任委员,参与全县旅游综合协调工作,研究制订旅游发展重要决策,使旅游工作更顺畅,使旅游产业发展更具活力。另一方面是完善景区管理制度。要强化现代经营理念,以所有权、管理权、经营权相分离为突破口,探索建立所有权归国家所有、行政管理权由景区管委会负责、经营权由企业承担的管理运作模式,推进旅游景区企业化经营、市场化运作。

3. 不断丰富旅游产品是推进旅游扶贫的重点

在巩固发展传统旅游产品的同时,重点开拓不断创造出能够满足游客心理、情感、审美享受的旅游产品。一是深入挖掘,搞好对接。旅游景区要有文化内涵,才能经得起看、经得起问、经得起品。加快阜平至平山高速公路建设,尽早实现晋察冀边区革命纪念馆与西柏坡红色旅游的全方位对接,使“新中国从这里走来”的历史脉络更加清晰,内涵更加丰富,进一步提升太行山红色旅游影响力和知名度。以晋察冀边区革命纪念馆为依托,以花山毛主席故居、马兰晋察冀日报社旧址、史家寨窑洞、烈士陵园等为重点,深入挖掘阜平红色历史的丰富内涵,有选择地恢复当年的一些原始情景,增加一些与游客的互动内容,真正注入文化灵魂,打造阜平红色旅游品牌。二是整合资源,规模发展。要整合县内旅游资源,厚植发展优势,重点打造四条精品线路:城南庄—大枣采摘园—菩提湖—师佛堂红色旅游线路;天生桥景区—仙人山景区—玫瑰溪谷景区绿色旅游线路;吴王口温泉—银河大峡谷休闲旅游线路;古北岳神仙山—史家寨窑洞宗教旅游线路,构筑起红色旅游、绿色旅游、休闲旅游、宗教文化旅游多元发展的大旅游格局。三是市场导向,强力招商。要按照“政府出资源、大集团出资金、专业公司出管理”旅游精品项目开发思路,加快古北岳恒山、县城国家级度假村、天生桥游客服务区等重点项目的招商步伐,对接中青旅、黄山集团、港中旅等大型旅游企业,招大商、招强商,争取使这些事关全局的旅游项目早日落地开花结果。

4. 加强旅游配套设施建设是推进旅游扶贫的基础

一是优化旅游交通网络。在加大政府投入的同时,积极采用PPP、众筹等市场化方式,加快推进阜平旅游交通体系建设。进一步改善国省道、县乡路、旅游路的行车条件,提高公路等级和通行能力,尤其是要加快西柏坡—阜平高速公路建设,谋划推进有效衔接各景点的旅游环线路建设,保证旅游者“进得来、出得去、游得快捷方便”。二是提升旅游接待设施水准。以重点景区和乡村旅游为依托,着力提升现有星级酒店的硬件设施和服务水平,加快建设一批绿色环保酒店、中低档的经济型酒店、自驾游野营露宿基地、星级乡村酒店,满足不同层次游客的食宿需求。三是推进乡村旅游基础设施建设。充

分利用旅游扶贫贷款,加强阜平骆驼湾、顾家台村、朱家营等建档立卡旅游扶贫重点村的通信、电力、道路、供水、排水、停车场、公厕等基础设施和公共服务设施建设,为游客提供更多便利。

5. 加强旅游品牌推广是推进旅游扶贫的关键

从一定意义上说,搞好旅游品牌推广是决定旅游扶贫成效的关键因素。一是要精心策划。尽快推出具有独特创意、鲜明特色的阜平旅游整体形象,突出主题宣传。如湖南郴州就将其旅游宣传浓缩成一个“福”字。张家界针对韩国市场,将城市形象定位为“孝”。郴州、张家界的做法值得阜平学习借鉴。可在阜平县、保定市乃至河北省范围内开展广泛讨论或公开征集,汇聚全社会智慧服务阜平旅游品牌建设。二是要增加投入。云台山每年拿出门票收入的15%~20%左右的费用搞宣传营销。张家界每年的宣传促销费用更是以千万元计。鉴于此,阜平在旅游促销经费上一定要舍得投入,并建立稳定的投入增长机制。三是要加强营销。加强与大台、大报、大网等主流媒体的合作,通过高端宣传平台,提升阜平旅游的知名度和美誉度;举办大枣文化节、登高节、产品创意大赛、古北岳祭祀大典等各类活动,对古北岳、天生桥、晋察冀边区革命纪念馆等精品项目进行深度策划包装;做好一批招商画册、旅游地图、折页、书籍等宣传品。此外还要善于运用网络、微博、微电影、动漫等新兴媒体,开展形式多样的创新型营销活动,增加旅游营销的影响力和亲和力。

参考文献:

- [1] 李金早. 实施旅游扶贫 助力全面小康[EB/OL]. (2015-11-06)[2016-01-22]. http://travel.news.cn/2015-11/06/c_128400951.htm.
- [2] 李金早. 开明开放开拓 迎接中国“旅游+”时代[N]. 中国旅游报, 2015-08-21(2).
- [3] 苏少华, 潘乃忍, 韩文嘉. 抢抓协同发展新机遇 推动旅游产业大发展[N]. 保定日报, 2015-10-14(1-2).

Reflections on Fuping Pro-poor Tourism

Zhang Shuguang¹, Yan Shiyi²

(1. Department of Sociology, Baoding Party School of CCP, Baoding, Hebei 071000, China; 2. College of Foreign Languages, Hebei University, Baoding, Hebei 071002, China)

Abstract: Fuping has unique advantages for promoting pro-poor tourism development, which is regarded as a valuable opportunity. Based on an analysis of the increasing demand of tourism market and the extremely arduous task of poverty alleviation, only if with the help of implementing the comprehensive measures in terms of improving leaders' emphasis on it, deepening structural reform of tourism, enriching tourism products, strengthening the construction of tourist facilities, and broadening tourist publicity, Fuping may benefit largely from pro-poor tourism strategy and may achieve the goal of poverty elimination.

Key words: Baoding; Fuping; pro-poor tourism; resource advantages; institutional mechanism

(责任编辑 陈 静)