

# 中国青少年流行语研究综述

赵利曼<sup>1</sup>, 赵君茹<sup>2</sup>

(1. 河北师范大学 教育学院, 河北 石家庄 050024; 2. 意大利佩鲁甲外国人大学 语言文化系, 佩鲁甲 06123)

**摘要:**中国青少年流行语特指在中国境内的青少年中使用频率高的词语。经对相关文献梳理发现,对中国青少年流行语的研究主要集中在青少年流行语的来源、特点、现状、兴盛的原因等方面。研究成果表现出了研究内容丰富、角度多向、方法多样的特征。对青少年流行语现状应开展持续性的研究,对影响中国青少年流行语健康发展的因素及引导中国青少年流行语健康发展的对策有待深入研究。

**关键词:**流行语;中国青少年流行语;校园流行语;语言发展;语言环境

**中图分类号:**H136

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-2494(2012)04-0079-03

中国青少年流行语是指在中国境内的青少年中使用频率高的词语。为了解中国青少年流行语的相关研究成果,笔者在中国期刊全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库中,以“青少年流行语”为题名,对1990到2011年的文献进行模糊查询,共检索到19篇论文,其中硕士论文3篇,期刊论文16篇。同样方式又以“青少年流行语”为主题检索,检出145篇论文,其中硕士学位论文23篇,博士学位论文1篇,期刊论文121篇。在所检索出来的文献中笔者挑选出了91篇进行整理分析,其中包含87篇期刊论文,4篇硕士论文。经统计分析发现,2000年以前中国青少年流行语的相关研究较少,直到2006年后论文数量才明显增加,2006—2011年间论文达53篇。这些文献对中国青少年流行语的研究主要集中在青少年流行语的来源、特点、现状、兴盛的原因等方面。

## 一、中国青少年流行语的来源

通过对文献资料的进一步梳理发现,不同学者对青少年流行语来源的研究划分角度不尽相同。

王黎<sup>[1]</sup>认为,随着社会的不断发展,出现了很多新的事物、新的现象,必然需要一些新的词汇为其定名,而这些词汇就是青少年流行语的第一个重要来源;现如今网络、电视正在全面深入到人们的生活当中,这就为青少年流行语的传播更新提供了一个至关重要的途

径;港台语言的不断传播也是青少年流行语的重要构成部分。钮灵芝<sup>[2]</sup>将青少年流行语来源划分为网络用语、缩略词、港台语言、方言词、新造词语、自编歌谣诗词、数字符号叠加、感叹词和语气词的大量运用。肖劲松<sup>[3]</sup>认为青少年流行语主要的建构方式是拼贴与复制,表现为数字、英语的随意拼贴,特定语句格式的灵活套用,有关影视语言的改写与照搬。耿静静<sup>[4]</sup>认为,青少年流行语来自于缩略语、网络用语、外来语言以及语气词与感叹词。孙慧明、李成华<sup>[5]</sup>则认为青少年流行语是从我们生活的各个方面产生出来的,包括网络语言版、校园生活版、地理版、音乐版、影视剧版。

从以上学者的观点可以看出,王黎是以社会变迁对流行语形成产生的影响这个角度来论述的,其他学者则主要探究青少年流行语的构成成分与形成原因,从构成成分上来讲,有数字符号叠加、感叹词和语气词的巧妙运用、英语的拼贴等因素;从形成原因上来讲,又有影视歌曲、诗词歌谣的语句片段截取等因素。

## 二、中国青少年流行语的特点

很多学者对青少年流行语的特点进行了探究。如张永勤<sup>[6-7]</sup>将青少年流行语的特点归纳为阶段性、民俗性、新型性、高频性。(1)阶段性。流行语从产生、广泛应用、消亡或是被吸收都是一个动态的过程。流行语的生命力在很大程度上取决于其“新鲜感”,它具有鲜明的

收稿日期:2012-05-08

作者简介:赵利曼(1987-),女,河北石家庄人,硕士研究生,主要研究方向为教育管理。

时代特色,这就决定了流行语只是在一定时期内被广泛地应用。劲松<sup>[7]</sup>提到流行语的发展前途只能有两种:一是消失,即在使用中被淘汰;二是被接纳,进入一般词汇。(2)理俗性。一部分流行语来源于各地方言,大都是一些有趣或是新颖的地域方言,因为其新颖幽默而被青少年所青睐。(3)新型性。处于时代前沿的青少年们对时尚有着本能的敏感、先天的爱好与急切的追求,他们关注、谈论着不断涌现的新事物,从而使青少年流行语呈现出鲜明的时代气息。(4)高频性。流行语是在一段时间内人们所喜闻乐用的词语,它一经产生并流传开来,便以其独特的新鲜感和强大的生命力被大多数人所接受,在人们的日常交际中频频出现,甚至网络电视也会为吸引人们的注意力而竞相使用,为其盛行起到推波助澜的作用。钮灵芝<sup>[2]</sup>则认为中国青少年流行语具有“形象传神、新颖别致、幽默诙谐、经济简练”四个方面的特点。经济简练是因为很多流行语是由字母、数字、图形符号等等构成的,它突破了传统意义上对词语形音义的约定俗成,其意义的丰富性远远超过了传统的语言模式,并且靠着这些简单的语言符号传达其丰富的思想感情和内涵。青少年流行语具有形象传神的特点是由于比喻、借代、谐音是青少年流行语中常用的手法。而幽默诙谐则与青少年的年龄特点有直接关系,青少年的青春年少使语言充满活力,特别是那些生动有趣并且非主流的叛逆的流行语更是彰显了幽默诙谐。

此外,贺萍<sup>[8]</sup>认为中国青少年流行语的特点为“简洁快捷、追新求异、幽默风趣”;杨欢欢<sup>[9]</sup>也将中国青少年流行语归纳为“不规范性、便捷性、娱乐性、新奇性”四个特点。

虽然具体到每一个研究者,所归纳的特点有所不同,但综合研究者的成果,中国青少年流行语特点主要表现为四个方面。第一,更新速度快,富有时代气息。第二,反映校园生活的诙谐幽默。流行语的使用使同学之间变得亲密无间,由于所用的语言幽默诙谐,由此形成快乐和谐的生活学习氛围,也可以提高学生的社会交往能力以及自我认识的水平。第三,感情色彩多种多样,有赞扬的、幽默的、中性的、挖苦讽刺或带有攻击性的,而且也不乏有一些暴力性的语言。第四,广纳博收,具有高频性。青少年流行语是在一段时间内青少年们都喜闻乐用的词语,它来源广泛,使用频率高,同时网络传媒也为青少年流行语的传播起了推动作用。

### 三、中国青少年流行语现状

有不少学者使用各种研究方法对当时流行语的现

状进行了调查,这就为深入研究流行语提供了非常丰富的参考资料。

孙云梅、林巍<sup>[10]</sup>对当时青少年流行语的使用情况进行了调查,经过统计分析,结果发现青少年在流行语的使用上存在着性别差异。表现为:男生使用流行语的频率明显高于女生;男女生在对流行语的选择上出现风格差异。张译方、兰翔英、宋聚磊<sup>[11]</sup>在《关于校园流行语使用上的性别差异调查》一文中罗列出了当时的十大流行语言,调查显示,男女生对这十大流行语的使用情况是有差别的,男生使用的流行语口气比较重,涵义也大多是贬义,由此也反映出男生豪放、喜欢突出自己的性格特点,而女生使用的流行语就比较趋于中性或是褒义,这也就反映出女生文雅保守的性格特点。张晓勤、张学会<sup>[12]</sup>通过对南宁市青少年流行语的调查与分析,发现青少年流行语的使用和分布除了受性别因素的影响以外还受年级、城乡因素的影响。

通过综合以上学者对青少年流行语现状的调查发现,青少年流行语的使用存在性别、年龄和城乡差异。从性别上看,社会、文化和心理等诸多因素的影响造成了流行语使用的性别差异。从年龄上看,低年级学生更是好奇心强,接受新鲜有趣的事物迅速,出现了低年级的青少年学生比高年级学生使用流行语频率相对较高的情形,而高年级学生心智趋向成熟、课业压力加重可能也是使用流行语积极性下降的原因。从城乡差异看,城市的学生比农村学生更容易接受流行语这种语言形式,城市的学生接受的新鲜事物比较多,他们对流行语的接受速度就比农村学生要快。

### 四、中国青少年流行语兴盛的原因

许多学者对中国青少年流行语兴盛之原因做了探究,虽然角度不尽相同,但更多研究者探究的是青少年的心理因素。

邵习余<sup>[13]</sup>认为青少年在说流行语时有三种心理状态,包括对网络以及流行文化的迷恋追逐、强烈的群体意识和从众心理、想要关注世界的全球意识。李雪稳<sup>[14]</sup>归纳的青少年的心理较为全面,概括起来包括:追求时尚的心理、求新求变心理、幽默调侃的心理、名人崇拜心理、崇洋媚外心理、盲目从众心理、追求简洁的心理。胡静<sup>[15]</sup>则将中国青少年说流行语的心理状态归为:压抑情绪的自我解压;保护自己的隐私和表达的避讳;追求新的时尚,表达叛逆。杨欢欢<sup>[9]</sup>认为中国青少年的“简明心理、时髦心理、叛逆心理”是导致流行语兴盛的主要心理因素。

以上学者对青少年心理因素的分析虽说都有各自

不同的见解,但综合其研究成果可大体将青少年的心理状态归纳为:求新求变心理、幽默诙谐的心理、从众心理、追求简洁明了的心理和叛逆心理。

通过对相关文献的整理与分析发现,对中国青少年流行语的研究具有如下特点:其一,研究内容丰富。研究涉及了青少年流行语的来源、特点、现状、流行的原因、发展趋势等等。其二,研究角度多向。研究从流行文化、社会心理、语言修辞、网络环境、价值取向等等不同角度展开。其三,研究方法多样。研究运用了文献法、问卷调查法、访谈调查法、比较研究法、案例分析法等等。

同时,对中国青少年流行语的研究还有许多亟待持续及深入的方面,表现在:第一,从整体到局域的持续调查研究。青少年流行语变化快并处于动态发展中,故而对其发展变化要通过调查及时了解,以进行持续性的研究,才能不断发现其中问题,并适时引导青少年流行语健康发展。第二,影响青少年流行语健康发展的因素研究。流行语的盛行不是一个片面现象,它涉及社会、心理、文化的各个层面,影响青少年流行语健康发展的因素也是多元的,需要不断地开展研究,尤其是把握关键的影响因素,才能引导青少年流行语健康发展。第三,研究引导青少年流行语健康发展的有效对策。青少年好奇心强,认识问题的能力有限,一些青少年发现新的流行语不辨良莠全盘接受,特别是一些反常规的语言,如果对青少年不加引导,任其泛滥,会对学校的语言环境带来不利的影 响,也会对人生观价值观尚未形成的青少年产生消极影响。因此,需要研究者关注引导青少年流行语健康发展的有效对策研究。

## 参考文献:

- [1]王 黎.青年流行语源流与成因[J].青年探索,1995(1):6-7.
- [2]钮灵芝.浅谈当下的校园流行语[J].中国科技信息,2005(8):220.
- [3]肖劲松.后现代文化语境与青少年流行语[J].电影评介,2006(21):100-101.
- [4]耿静静.浅析校园流行语[J].现代语文,2007(5):118-119.
- [5]孙慧明,李成华.校园流行语[J].河北理工大学学报:社会科学版,2007(5):115-116.
- [6]张永勤.当代北京流行语调查研究[M].北京:北京语言文化大学出版社,2002.
- [7]劲 松.流行语新探[J].语文建设,1999(3):22.
- [8]贺 萍.大学校园流行语浅析[J].文教资料,2007(3):62.
- [9]杨欢欢.从网络流行语看社会生活和青少年心理变化[J].电影评介,2009(8):108.
- [10]孙云梅,林 巍.大学生校园流行语使用状况调查与研究[J].语言研究,2006(4):119-120.
- [11]张译方,兰翔英,宋聚磊.关于校园流行语使用上的性别差异调查[J].衡水学院学报,2007(2):57-58.
- [12]张晓勤,张学会.南宁市高校流行语的使用状况[J].广西教育学院学报,2008(5):126-127.
- [13]邵习余.“校园流行语”发展的社会文化心态初探[J].中国农村教育,2005(4):63.
- [14]李雪稳.校园流行语的语用心理基础[J].学校党建与思想教育:普教版,2007(9):64-65.
- [15]胡 静.校园流行语的社会学意义透析[J].长江工程职业技术学院学报,2008(2):50.

## Research Summary of the China Youth Popular Words

Zhao Liman<sup>1</sup>, Zhao Junru<sup>2</sup>

(1. College of Education, Hebei Normal University, Shijiazhuang 050024, China;

2. Department of Language and Culture, University for Foreigners of Perugia, Perugia 06123, Italy)

**Abstract:** Teenagers' catch-words of China refer to the words used with high frequency among Chinese teenagers. It can be found from relevant literatures that the most of researches on popular words focus on its origin, traits, current situation and reasons of popularity etc. Features like rich content, diverse perspectives and various methods are shining through research findings. Researches on current situation of popular words need to be paid more attention to its persistence, what's more, factors and countermeasures for catch-words' healthy development eager to be found in further study.

**Key words:** catch-words; teenagers' catch-words of china; campus' popular words; language development; language environment