

文化生态视域下保定文化产业发展路径探讨

勾焕茹, 张 静

(河北软件职业技术学院, 河北 保定 071000)

摘 要:随着国家产业结构的调整和各项文化产业政策的出台,各地文化产业迎来了前所未有的发展机遇。对于文化资源丰富的保定来说,要实现文化产业的跨越式发展,既要注重对文化资源的深度挖掘,又要注重保持文化生态的平衡,以期实现文化的大繁荣和文化产业的可持续发展。

关键词:保定;文化生态;文化产业;区域经济;文化资源

中图分类号:F269.27

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2012)01-0127-04

进入21世纪以来,文化产业作为一个朝阳产业蓬勃发展,市场培育迅速,产业扩张迅猛。党的十七大报告明确提出要“大力发展文化产业,实施重大文化产业项目带动战略,加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设,培育文化产业骨干企业和战略投资者”,成为全国各地发展文化产业的重要指导思想,国家“十二五”规划则进一步提出了要努力推动文化产业成为国民经济的支柱性产业的目标。文化产业的发展改变着人们的日常生活和休闲方式,也改变着经济增长方式。作为燕文化发祥地的保定有着得天独厚的文化资源,为发展文化产业提供了条件。深入挖掘保定文化资源,探讨文化生态视域下保定特色文化产业发展路径,对于保定文化资源的合理开发、利用和保护及文化产业的可持续发展具有重要意义。

一、多元的文化生态资源是保定特色文化产业发展的强有力支撑

“文化生态”是一个文化形态多元,文化价值多维,各种文化在相互关联、作用、影响中形成的动态有机系统^[1]。保定具有3000多年的历史,有着丰富的历史文化资源,这些资源包含着、关联着众多的文化要素、历史要素和环境要素,培育了保定特有的文化传统和文化精神,形成了地域特色浓郁的文化生态系统。保定所拥有的这种多元的区域性文化生态资源,为发展保定特色文化产业提供了强有力的支撑。

1. 历史文化资源

保定是尧帝的故乡,是历史上燕国、中山国、后燕立都之地,清代八督之首,素有“京畿重地”、“首都南大门”之称,为中国历史文化名城。保定辖区2.2万平方公里内,可谓古迹棋布,文物荟萃。全国保存最完好的清代衙署直隶总督署坐落古城保定中心;与直隶总督署隔路相望的是全国十大名园之一的古莲花池;位于易县的清西陵被联合国教科文组织列入“世界文化遗产”;始建于清代末年的保定陆军军官学校是中国近代军事家的摇篮。燕下都遗址、满城汉墓、定窑遗址、开元寺塔、北岳庙等人文遗迹与历史景观数不胜数。优秀的历史也造就了大批的历史文化名人,如荆轲、祖冲之、郦道元、赵匡胤、关汉卿、刘墉等。丰富的文化遗存,为保定的特色文化产业发展提供了丰厚的文化积淀。

2. 自然文化资源

保定是兼有平原、湖泊、湿地、丘陵、山地、亚高山草甸的地区。境内群山西峙,沃野东坦,植被繁茂,山明水秀。保定有国家AAAAA级景区2处,即野三坡和白洋淀。野三坡如世外桃源,神奇俊美;华北明珠白洋淀苇绿荷红,胜似江南。另有国家AAAA级景区8处、世界地质公园3处、国家重点风景名胜区1处、国家地质公园3处、国家森林公园5处。白石山、大茂山巍峨耸立,云蒸霞蔚;天桥瀑布、龙门天关飞流直下,气象万千;西胜沟峡谷龙潭峰回路转,风采依然;万倾桃园“乱花渐欲迷人眼”,空中草原“浅草才能没马蹄”;紫荆关畿南第一天下险,

收稿日期:2011-10-31

作者简介:勾焕茹(1964-),女,河北沧州人,教授,主要从事文学与文化研究。

古栈道地下长城世间奇^[2]。

3. 民间文化资源

保定有着丰富的民间文化资源。著名的“雕刻艺术之乡”曲阳,雕刻艺术迄今已有 2 000 多年的历史,雕刻技艺世代相传,雕刻作品题材多样,富于民间传统的魅力和生活气息,被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。易县产的易水古砚,其雕花图案古雅大方,多以吉祥幸福、神话传说为题材,如龙凤祥云、丹凤朝阳、二龙戏珠等,制作技艺精湛,是“文房四宝”中的精品,被评为全国三大高档名砚之一,蜚声海内外,也被列为国家级非物质文化遗产。此外还有曲阳定瓷、白洋淀芦苇画等。这些民间文化资源都是保定生态文化的重要组成部分,是非常宝贵的文化财富。

4. 红色文化资源

保定是晋察冀敌后抗战文化发祥地。有《红旗谱》、《小兵张嘎》、《敌后武工队》、《青春之歌》、《野火春风斗古城》、《烈火金刚》、《风云初记》、《新儿女英雄传》、《地道战》、《狼牙山五壮士》等反映抗战文化的著名文学作品及影视剧,享誉海内外;有以人民战争闻名的全国爱国主义教育基地冉庄地道战遗址、唐县白求恩柯棣华纪念馆、城南庄晋察冀军区司令部旧址;有易县狼牙山风景区等 5 处国家级红色经典景区。丰富多样的红色经典文化已成为保定独有的旅游资源^[3]。

此外,保定在体育文化资源、教育文化资源、戏曲文化资源、餐饮文化资源等方面也都有丰厚的积累,这些文化资源互动互融,形成了保定特有的文化生态系统,为保定特色文化产业提供了取之不尽、用之不竭的源泉。

二、保定文化产业发展现状

近年来,保定立足于得天独厚的资源优势,本着发展创意产业、挖掘历史文化资源、彰显地域特色的发展思路,大力发展特色文化产业,取得了显著成绩。

1. 培育了一批文化领军企业

为进一步推进文化产业的发展,近年来,保定市委市政府先后出台了一系列政策文件,在财政税收、投融资、文化单位的土地处置、文化企业工商登记管理等方面都作了明确的规定,给予了政策性扶持。目前,保定市规模以上的文化产业经营单位有 525 家,从业人员 65 万余人^[4],涌现出了一批文化领军企业和中坚力量。河北易水砚有限公司是河北十大文化产业之一,荣获多种荣誉称号,与曲阳宏州大理石工艺品有限公司先后被文化部评为国家文化产业示范基地;河北曲阳定瓷有限责任公司、保定中科帷幄数码科技有限公司为河北省文化产业示范基地。伊祁山工艺品有限公司立足桃文化优势,发展文化产业,融合尧文化和桃文化设计开发了 300 多种桃木手工艺品,企业年产值达到了 5 000 余万元,随着河北省最大的专业旅游购物中心唐尧文化园的落成和投入使用,预计可年加工桃木工艺品 3 万件(套),接待游客 30 万人次,实现年产值 8 000 万元^[4]。

2. 打造了一批富有特色的文化品牌

深入挖掘传统文化资源,走特色文化产业发展之路,保定打造了一批有地域特色的文化品牌,其中易水砚荣获全国驰名商标。一大批代表和反映保定文化特色的文化产品、传统特色产品、手工艺品畅销海内外,成为古城保定靓丽的名片。易县狼牙山登山节、安新白洋淀荷花节、曲阳雕刻节、顺平桃花节等节庆品牌活动,每届都吸引大批游客参与,且影响力和辐射力逐年递增。“红色文化”更是保定最有代表性的文化品牌,闻名遐迩的红色文学经典和丰厚的红色文化资源让保定烙上了鲜明的“红色”印记。依托红色文化资源,保定开设了多家景区,其中以狼牙山为代表的 5 个景区被评为“全国百家经典红色旅游景区”,2 条旅游线路入选全国 30 条红色旅游精品线路。保定市还将红色文化与民众生活紧密结合,根据时事需要和群众需求开展多种形式的“红色文化季”活动,使其成为独具魅力的、常态化、长效化的保定特色文化品牌。在充分发挥现有文化品牌张力效应的同时,保定市积极培育新的文化品牌,在“十二五”期间将着力打造革命文化“红色太行”、根脉文化“诚义燕赵”、畿辅文化“神韵京畿”三大特色文化品牌。

3. 创意基地和特色文化产业群正在逐步形成

保定文化产业呈现出集约化、基地化、规模化的发展态势,一批文化创意基地和特色文化产业群正在逐步形成,主要分布在市区、涿州、雄县、易县、曲阳、安国、安新、顺平等地,目前,保定初步形成了以动漫游戏、工艺

美术、演艺娱乐、出版印刷发行、曲阳石雕及定瓷、安新苇编、易县易水砚及绞胎瓷、顺平桃木雕等产业为主体的文化产业基地和产业园区,以产业园和产业基地为平台,以龙头企业为依托,充分发挥技术、经营、生产等多方面的集约效应,加快了文化产业集约化发展步伐,大批具有保定特色的文化产业群正逐步形成,成为保定新的经济增长点。2010年,全市文化产业增加值69.5亿元,占全市GDP 3.53%^[9]。值得一提的是,以动漫产业为代表的新兴文化产业异军突起,成绩显著。2007年保定动漫产业园诞生,保定动漫产业自此走上集群化发展道路,如今已被国家新闻出版总署确定为“国家动漫产业发展基地”,园区现有从事动画制作、动漫产品设计、漫画设计等技术的企业20余家。该园区坚持“文化+创意+科技”的发展思路,充分利用科技与人才优势,它制作的大型动画电影《麋鹿王》获第13届中国电影华表奖、国庆60周年献礼影片等多项大奖;104集电视剧《豆丁的快乐日记》获河北省“五个一工程”奖,在央视热播。

三、文化生态视域下保定特色文化产业的发展路径选择

文化是人类进步与创造性的源泉,但我们不能简单地把文化理解为促进经济增长的手段,因为文化本身就是人类发展的目的。联合国教科文组织在《文化政策促进发展行动计划》中指出:“发展最终应以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。”^[9]因此,在大力发展地域性文化产业的过程中,既要注重对文化资源的挖掘,又要注重对文化生态的保护;在对历史文化资源的发掘中既要融入现代元素,又要有利于促进文化生态的良性发展,注重长远效益。面对复杂的经济形势和新机遇,须从文化生态视域下思考保定文化产业发展的的问题。

1. 树立文化生态观,实现文化产业的科学发展

“建设生态文明”,是党的十七大提出的一项战略目标,它为科学地建设和发展有中国特色的社会主义提出和建立了一个全新的价值标准,对于我国文化产业发展战略和发展模式的价值选择具有特别重要的指导意义。在文化产业的发展战略上,必须树立文化生态观,无论是对自然和人文景观的开发,还是对历史人文资源的开发,都不能只关注这些开发的经济效益及其在多大程度上成为新的经济增长点,还要把大力和积极发展文化产业作为新的文化增长点。否则,必然导致文化产业与文化发展之间、文化产业与社会发展之间的不平衡,从而导致文化产业科学发展的不可持续性^[9]。

2. 保护与发展并重,让特色文化产业根深叶茂

历史文化名城是保定最响亮的名片,众多的文物古迹和非物质文化遗产是历史留给保定人民的宝贵财富,是保定特色文化产业赖以生存和发展的“根”。因此,在打造保定文化新亮点的同时,要坚持保护与发展并重,加强对文物古迹和非物质文化遗产的保护工作,特别是对那些有很高历史价值但目前处于濒危状态的文物古迹和非物质文化遗产,如淮军公所、清河道署、光园等文物古迹,保定老调、徐水舞狮、易县摆字龙灯等非物质文化遗产,应千方百计采取措施加以保护、挖掘,让这些文物古迹和非物质文化遗产与新的文化亮点相映生辉,也让保定特色文化产业根深叶茂,从而打造一个既拥有历史文化内涵又彰显着现代文明的魅力保定。

3. 整合特色文化资源,发展特色文化产业集群

特色文化资源是发展特色文化产业的基础。保定历史悠久,具有鲜明的个性文化特征和丰富的资源蕴藏,为保定区域性特色文化产业群建设奠定了深厚的资源基础。发展特色文化产业集群,能够更好地传承区域特色文化,汇集多种资源,促进区域经济发展。同时,通过整合特色文化资源,建设区域特色文化产业群,把市场化和产业化机制引入地域文化的保护、传承与发展之中,也可使区域特色文化迸发出新的生命力。目前,保定特色文化产业门类较多,但产业群尚处于形成初期,还存在着产业集群实力不强、产业链不完整、产业集中度不够等问题,需要进一步完善政策支持,对特色文化资源进行整合,加大对特色文化产业的投入,增强保定特色文化产业集群的竞争力。一方面要帮助条件成熟的特色文化企业实现战略重组,加快组建具有规模优势的的特色文化产业集团,推动文化产业向集团化、规模化方向发展,形成集聚效应和规模效应;另一方面要对中小特色文化企业进行鼓励、支持和扶持,从而形成大中小文化企业相互促进、相得益彰、共同发展的格局^[7]。

4. 深入挖掘文化内涵,打造区域特色文化精品

文化品牌是文化的经济价值与精神价值的双重凝聚,特色文化品牌,是文化产业走向成熟的象征,是文化

产品形成竞争力的重要条件。保定许多特色文化本身就具有品牌效应,如现存最完好的清代衙署“直隶总督署”、全国十大名园之一的“古莲花池”、华北明珠“白洋淀”等等,这些文化品牌还有待于更好地开发,以打造成更具影响力的区域特色文化精品。此外,还有大量的文化资源没有开发成独具特色的文化产品。要改变这一现状,提高文化资源的利用率,增强文化产品的竞争力,就需要深度挖掘文化资源的内涵,找准文化产品的定位,增加传统文化产品的科技含量和现代元素,同时加大品牌的推广力度,通过各种方式进行宣传,扩大保定特色文化产品在全国乃至世界上的影响。

5. 实施人才战略,为特色文化产业发展提供智力支持

文化产业的发展,离不开人才的支撑。然而,由于我国文化产业发展历程不长,各地都存在人才积累不足的问题,特别是高端人才和那些既懂得文化艺术一般规律,又熟悉市场经济特殊规律的复合型人才,尤其缺乏。同样,人才的相对不足也是影响保定产业文化发展的因素之一。因此,一要加大人才引进力度,用各种优惠条件广揽人才;二要利用好高校文化资源,驻保高校河北大学、华北电力大学、保定学院、河北软件职业技术学院等为保定文化产业发展提供了人才支持,应加强政府、企业与高校的合作,着力培养文化产业发展急需的懂技术、会管理、善经营的复合型文化人才;三是抓好基层文化队伍建设,发挥好民间艺术工作者的作用,通过老艺人的技艺传授和培训进修、专家讲座、考察学习等多种手段,大力培养年轻艺术人才,使优秀民族传统文化后继有人,不断发扬光大^[7]。

总之,保定作为文化底蕴深厚的历史文化名城,应该依托自身的文化资源优势,注重保护保定独有文化生态原样,保持自己特有的文化个性,大力挖掘和发挥文化资源的潜在社会效益与经济效益,这样,才能最大限度地发挥文化对于经济增长、城市发展和人们综合素质提升的推动作用,从而走上文化产业发达、人民生活富裕、文化生态良好的文明发展道路。

参考文献:

- [1]杨东篱.发展文化产业与构建良性文化生态[J].天府新论,2011(1):116-119.
- [2]保定市人民政府.魅力保定·文化[EB/OL].(2010-03-01)[2011-08-25].<http://www.bd.gov.cn/html/bdgv/mlbd/dvbui.html>.
- [3]葛西劝,许顺兰,梁晓冬.保定“两大园区”、“十大基地”重点文化产业项目全面启动[EB/OL].(2011-08-08)[2011-09-12].
http://bd.hebnews.cn/2011-08/08/content_2191311.htm
- [4]刘 虎.挖掘传统 开拓创新 打造品牌 我市文化产业方兴未艾[N].保定日报,2010-12-13(A3).
- [5]本刊评论员.把文化体制改革引向深入 大力兴起文化建设新高潮[J].求是,2010(17):13-14.
- [6]胡惠林.应当树立文化产业发展的生态文明观[N].文艺报,2008-07-22.
- [7]任东峰.特色文化产业集群发展中面临的问题与对策[J].经济研究导刊,2010(5):28-30.

On the Cultural Industry of Baoding in the View of Cultural Ecology

Gou Huanru, Zhang Jing

(Hebei Software Institute, Baoding 071000, China)

Abstract: As the adjustment of national industrial structure, cultural industry faces the best opportunity in China. For Baoding, a city with rich cultural resources, cultural resources should be excavated deeper and cultural ecology balance should be maintained in order to realize the sustainable development of cultural industry.

Key words: Baoding; cultural ecology; cultural industry; regional economy; cultural resources