

中日政治关系对两国贸易影响研究

卢秀茹

(河北农业大学 经济贸易学院,河北 保定 071001)

摘要:近几年随着中日贸易规模不断壮大,摩擦也愈演愈烈,这其中有着深刻的经济原因和政治原因。在两国政治关系的起伏对两国贸易影响日益扩大的情况下,中国应把握两国及国际经济环境的变化趋势,及时调整经济与贸易投资发展战略,建立和完善国际贸易摩擦预警机制和快速反应系统,建立行业协会等解决两国贸易摩擦的措施。

关键词:中日关系;中日贸易;政治关系;贸易摩擦;经贸关系

中图分类号:F752

文献标志码:A

文章编号:1674-2494(2012)06-0025-05

一、中日贸易现状

(一)中日贸易逐步由逆差转为顺差

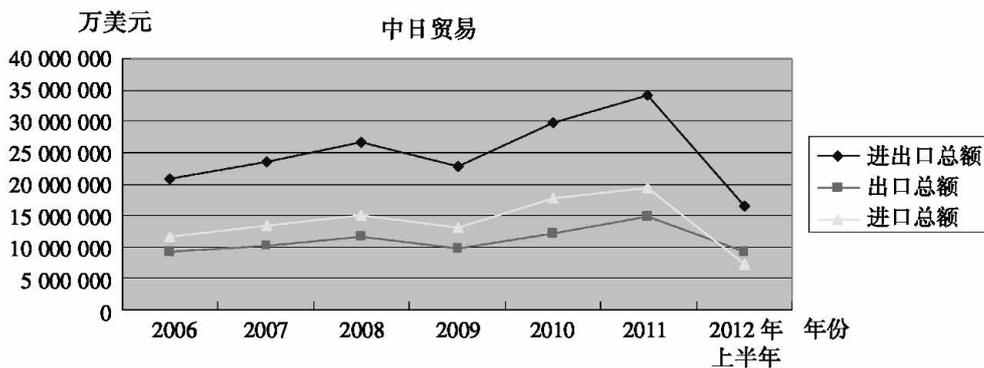


图1 2006—2012年上半年中日贸易情况

注:数据来源于2006年—2010年中国国家统计局统计数据,2011年数据来源于驻日使馆经商处^[1],2012年上半年数据来源于中国海关统计数据。

中日贸易最近几年持续出现日本大量的顺差,2012年1—5月份,中国对全球顺差是229亿,而对日本一个国家的逆差就高达223亿。从中期看,贸易平衡应当是需要关切的问题。从图1我们可以看出,2006年至2011年中日进出口总量基本是持续增长,中国对日本的出口总额和进口总额也基本呈增长态势,说明日本一直处于贸易顺差状态。2012年1—6月,中国对日出口总额首次超过进口额,中国首次在中日贸易中由逆差转变为顺差。2006年至2011年之间中国对日本的进口总额和出口总额之差呈现逐年增加的状态,在2012年差额逐渐减少直至出口额高于进口额。据日本财务省公布的2012年8月份贸易统计数据显示,日本的8月外贸收支逆差金额达到7541亿日元,约合607亿人民币元,是连续第2个月出现外贸逆差。8月份,日本外贸整体出口额为50459亿日元,同比减少5.8个百分点,连续3个月出现下滑。进口额为58000亿日元,同比减少5.4个百分点。同时8月的外贸逆差额还创出了自1979年以来的第二高点。其中对欧盟和中国的出口下滑速度尤其明显,对华出口下降了9.9个百分点,对华贸易逆差额则达到2419亿日元。而日本经济界也已经开始担忧,这一次的

收稿日期:2012-10-19

基金项目:教育部人文社会科学研究项目“基于现代信息技术应用的农户生产经营风险管理研究”(12YUAZH138);河北农业大学重点学科建设项目“现代农业生产风险防范研究”

作者简介:卢秀茹(1968-),女,河北保定人,经济学博士,博士后,教授,主要研究方向为农村产业经济与国际贸易。

“购岛”闹剧将进一步加快日本外贸出口和国内经济的下滑速度。

(二)中国对外出口中对日本出口比重保持稳定

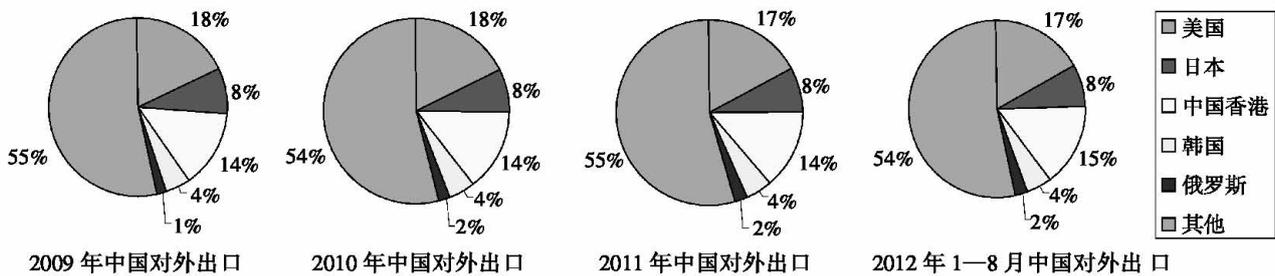


图2 2009至2012年1—8月中国对外出口情况

注:数据来源于中国海关统计数据。

从图2中我们可以看出中国的出口贸易一直发展平稳,出口到各国及地区的总额占中国出口贸易总额的比重基本保持不变。其中出口到日本市场一直保持在8%。

(三)日本对中国的投资不断增长

自中国改革开放以来,中日两国的经济往来十分频繁,日本成为中国吸收外资的主要来源国之一,在近几年欧美对华投资不断下降的情况下,日本对华投资却在不断增长。据统计,2012年上半年日本对华投资保持稳步增长势头,实际到位资金40.7亿美元,同比增长16.7%。2011年日本在中国大陆拥有非制造企业2487家,占日本海外非制造企业10187家的24.4%。据相关资料显示,2011年日本对中国大陆投资增长了49.6%,其中制造业比上年增长78.3%。截止到2011年3月底,日本在全球拥有海外企业18599家,其中在大陆以及香港地区5565家,占日本海外企业总数的29.9%。而在这5565家企业中,制造业3078家,占日本海外制造企业的36.6%。如此大规模的在华投资以及近几年在大陆的制造业投资的强劲增长,均说明中日经济关系的紧密和中国市场对日本的重要程度^[4]。

(四)日本对中国经济依赖性增强

日本是一个极度依赖出口的国家,在近年来欧美市场趋于萧条的情况下,中国的消费市场对于日本的重要性是不言而喻的。自2007年开始,中国已成为日本最大的贸易国。据日本贸易振兴机构(JETRO)发表的统计表明,2011年中日贸易额达到3449亿美元,日本对华进口额为1834亿美元,对华出口额为1614亿美元,中日贸易额占日本贸易总额的比重达20.6%,中国作为日本第一大贸易伙伴和第一大出口市场的地位进一步巩固。

中日贸易关系随着日本“购岛”闹剧的演化,呈现出迅速萎缩态势,加剧了业已存在的政治摩擦、外交摩擦、经济摩擦,使中日贸易关系面临新的考验。

二、中日贸易摩擦产生的原因

中国同日本的贸易摩擦的产生和发展有着诸多深刻的原因,可分为两大类:经济原因和政治原因。

(一)经济原因

1. 国际经济背景

2008年金融危机爆发,美国、欧洲、亚洲等大经济区均先后受到影响,经济严重下滑。美国的进口约占世界进口贸易量的1/7,而且美国是日本的一大贸易伙伴,所以美国经济衰退严重影响日本出口的增长,使得日本不得不在亚洲这个巨大的潜在市场寻找出路。而中国受金融危机影响较小,又是邻邦,经济仍保持着快速发展势头,需求偏好又存在相似之处,遂成为日本出口首选,贸易往来日益增多,2009年中国取代美国成为日本最大出口对象国。“政冷经热”背景下蕴育着贸易摩擦的机会及可能。

2. 日本国内贸易保护主义抬头

近些年不少国家为了维护自身的利益,逐步加强了对本国国内产业的保护。日本人也是实施贸易保护主义的高手,为了保护本国农民、商人的利益,对其国内的农产品、纺织品及服装市场更是照顾得面面俱到^[5]。受金融危机影响日本出现出口疲软、日元升值,同时国内需求下降,而中国一直保持经济的高速发展,调整产业结

构,企业的技术不断进步,大大降低了部分产品的生产成本,提高了国际竞争力。随着中国产品国际竞争力的提升,日本国内相关行业和企业为保护自身利益,要求日本政府限制中国出口的产品。

(二)政治原因

1.日本国内政治问题

日本的贸易政策在很大程度上服务于其政治需要。2001年对我国出口的保鲜蔬菜、茶叶制定数量达21种的农药残存限量要求,并保留货到日本后检验权,以其结果作为最后合格与否的判定依据;2001年4月对中国大葱、蘑菇、茴草等农产品实行紧急进口限制^[4]。这些都只是因为2001年7月日本进行参议院选举,自民党为赢得农民的选票而采取的贸易政策。

2.双边政治关系中的不和谐因素

近几年,中日关系出现诸多问题,例如日本篡改历史教科书、日本国会议员甚至领导人参拜靖国神社,严重影响中日双边关系以及双边贸易的正常发展,因而日本政府常以此为借口对中国实行进口限制措施,尤其是今年的日本购买“钓鱼岛”事件,使日系产品在中国遭遇抵制,日本在华投资企业也受到一定影响。

3.“中国威胁论”的消极影响

随着中国经济的快速发展,综合国力的不断增强,有些国家提出了所谓的“中国威胁论”,声称中国的发展将对其他国家的利益提出挑战,从而对亚太地区乃至世界的稳定构成了威胁。2001年日本突然掀起“中国经济威胁论”,特别是根据日本数据统计在中日贸易中日本长期处于逆差状态更加深了日本舆论对中国的抵制情绪。从图1所示,直到2011年末中日贸易中日本长期处于顺差状态。日本政府对日本出口中国的农产品实行限制,并在国际上散布“人民币升值论”^[5],严重影响了中日贸易关系的发展。

三、中日政治关系对两国贸易的影响

近年来,中日两国间的贸易交往一直有序渐进地发展,日本连续多年来保持着中国五大贸易伙伴之一的地位,而中国也成为了日本最大贸易伙伴。据日本贸易振兴机构(JETRO)的统计,2011年中日贸易总额达到3449亿美元,其中,日本从中国进口1834亿美元,对中国出口1614亿美元;2011年日本对华贸易额占日本外贸总额的比重为20.6%。近年来由于日本政府及右翼势力反华情绪增长,日本首相多次参拜靖国神社,修改教科书篡改历史,2012年又上演了“购岛”闹剧,中日政治关系坠入冰底,由此严重影响了两国经济贸易关系。

(一)对制造业影响

1.汽车市场方面

在华日系汽车包括本田、丰田、日产、马自达、凌志、三菱、铃木等都不同程度地受钓鱼岛事件影响销量明显下降,丰田2012年9月销量降至4.4万部,比2011年同期锐减48.9%;本田大跌40.5%至3.4万部;日产减少35.3%至7.6万部。丰田和本田此次的销售跌幅甚至超过2011年春季福岛大地震的影响。现在发生钓鱼岛纠纷,很多客户买车的时候都比较犹豫,担心买了日本车以后是不是会发生被砸的危险^[6]。中国汽车工业协会的数据显示,2012年8月份日本品牌汽车在中国市场销售量比去年同期下降2%,而德国、美国、韩国、法国品牌汽车销量则分别增长25%、19%、12%和4%。

2.电子产品销售方面

第二届全球电子产品及零件采购交易会2012年9月在深圳举行。全球知名的贸易促进机构环球资源在交易会上发布最新调查显示,今年中国消费电子市场规模将达到13680亿元人民币,这一规模将使得中国成为全球最大的电子消费市场。随着钓鱼岛事件的不断升级,日系家电销售额整体大跌。8月以来,日本著名制造商包括索尼、松下、夏普、东芝、日立等均出现销售额下降现象。据中新网IT频道资料显示,一家大型电商企业近期内部数据表示,北、上、广三地日系彩电8月各品牌销售额与上月相比均出现了大幅下跌,其中,东芝降低40.31%,三洋下降44.32%,松下降低23.41%,夏普下降21.06%^[7]。

(二)对服务贸易行业影响

日本从日中旅游协议会了解到,钓鱼岛事件发生后,赴日旅游的中国游客大约比以往减少了30%。而进入9月份,东京都内的一些中国游客常住的酒店,中国游客的入住取消率已经超过了一半,他们的理由都是钓鱼岛

问题。中国大部分游客取消赴日旅游,给日本的旅游业带来了巨大冲击。据日本观光厅根据中国游客 2012 年 4—6 月在日本的消费总额估算,中国游客每一个月在日本消费 170 亿日元(约 13 亿元人民币),如果中国游客减少一半的话,将给日本的观光市场和消费市场带来很大的损失^[9]。

(三)对零售业影响

据统计,日本在大陆拥有非制造企业 2 487 家,占日本海外非制造企业 10 187 家的 24.4%;而日本在大陆非制造业投资比 2011 年增长 29.7%,其中批发零售业投资增长 63.0%。2011 年,日本零售业便利店的 7-11、全家、罗森等采取灵活的特许加盟经营方式扩展店铺;超市(与准百货店)的华堂、永旺不断扩大门店可设区域与地区,进入二、三线城市;百货店的伊势丹、家电行业的山田电机等继续加快开设门店网路。日资批发零售业在大陆的发展,将会为中日商品销售、国际采购与销售以及在中日间新建与扩大国际流通管道与行销网路,其作用与功能也将愈来愈明显。中日政治摩擦继续加重,则会影响中国人对日本零售商品的消费,将不利于日本的零售业的发展。在 2012 年 9 月中旬,受“购岛”事件影响,7-11、华堂、永旺等日资零售店均出现不同程度的停业歇业。

(四)对采矿业影响

以稀土为例,长期以来,日本是中国最稳定、最大的稀土出口市场。2010 年 9 月发生钓鱼岛撞船事件后,中国民间曾呼吁政府部门停止对日本的稀土出口,但并未得到中国官方呼应。2010 年 10 月 1 日,日本方面宣布,为了摆脱稀土进口严重依赖中国,要提前实施开发稀土替代材料的计划,同时准备在更多国家开发稀土,实现稀土的多渠道供应。据商务部网站援引《日本经济新闻》报道,日本通过各种方式扩大中国以外地区的稀土进口,2012 年上半年日本从中国进口的稀土金属总量为 3 007 吨,所占比例为 49.3%,自 2000 年以来首次降至 50% 以下。2011 年,日本从中国进口的稀土就比 2010 年减少了 34%,为 1.54 万吨。而在 2009 年之前,日本的稀土资源九成以上都需要依靠从中国进口。

四、解决中日贸易摩擦的措施

(一)政治层面

且不说中日政治关系几经波澜,起伏跌宕,纵观上述分析可以看出,由于钓鱼岛问题使日本经济严重受挫,因此日本经济界人士疾呼,重回谈判桌,避免相互对抗,推动“共同研究”事业发展,为后续的东海的合理划界或合作开发创造条件;中方提出严正声明:一切由日本“购岛”闹剧造成的严重后果由日本承担。

由于局势长期得不到较好的解决,尤其对日本经济造成的损失,日本经济界人士表达了对当前政府的不满,日本有意妥协但不知道用什么方式合适,2012 年 9 月 25 日在北京启动的中日两国副外长钓鱼岛问题磋商,其目的之一就是修复中日外交关系、稳定国际政治经济和谐局面,为中日两国贸易往来提供良好的外部环境。但日本政府并未拿出诚意,中日关系仍处于僵持阶段。

(二)政府层面

1. 完善社会主义市场经济体制

经济体制的完善与否在很大程度上影响着该国国际贸易关系能否顺利发展。我国的市场经济体制仍存在很多缺陷,对外贸易中还有很多做法不够规范,所以政府应尽快建立符合 WTO 规则的完善的社会主义市场经济体制,按照 WTO 规则来宏观调控经济;完善产权保护制度,加强对知识产权的保护。

2. 通过谈判统一统计方法和口径

“中国经济威胁论”的提出一部分原因正是因为中日双方统计方法和口径的不同。解决这一问题最好的办法就是中日双方进行积极的双边贸易谈判,选择一致的统计方法和口径,为中日贸易持续稳定和谐的发展奠定良好的基础。

3. 建立并完善国际贸易摩擦预警和快速反应系统

解决贸易摩擦最好的办法就是避免发生摩擦,其次才是减少摩擦。建立国际贸易摩擦预警和快速反应系统,建立国外技术壁垒信息库,及时发布预警信息,避免摩擦的发生,同时分析国外可能进一步采取的措施;政府要充分利用各种信息渠道,及时掌握更多的信息,加快信息的传递与协调,及时应对突发事件。为广大出口企业提供信息、咨询服务^[10]。同时,增加资金的投入,培养懂法律、会经营的通识人才。

(三)企业层面

1. 提高产品质量, 应对贸易壁垒

企业要提高产品质量和档次, 提升我国产品自身的免疫能力, 根据出口市场具体情况, 提前培训研发人员关注 WTO、贸易保护、行业规则、贸易壁垒以及我国贸易政策等, 使研发具有针对性, 创新个性化产品, 提高产品适应性及国际竞争力。同时要规范商品检验检疫、海关进出口严格把关, 严禁不合格产品流入国际市场影响声誉。企业要密切关注国际政治经济形势, 适时优化产业结构, 知己知彼, 百战不殆。

2. 扩大出口市场, 分散市场风险

我国现在中小企业居多, 由于资金、规模有限, 中小企业出口产品档次低、附加值不高, 结构简单、贸易地理方向单一, 一旦发生贸易摩擦很容易造成难以弥补的损失。例如, 山东生产的针对日本口味的大葱, 由于中日贸易摩擦, 农户和出口企业只能眼睁睁看着大葱烂在地里。因此企业在做出决策时应充分考虑市场风险, 使贸易地理方向多元化, 分散风险, 降低风险带来的损失。

3. 利用行业协会, 积极应对国际贸易摩擦

反倾销不仅是中日贸易摩擦中最为突出的问题, 在中国与其他国家和地区的贸易摩擦中也是一个极为普遍的问题。面对日本的反倾销诉讼, 大多数的中国企业由于对国际法规缺乏了解而不去积极应诉, 结果拱手让出国际市场份额。单个企业的力量略显单薄, 我们可以借助行业协会的力量及影响。在面对反倾销诉讼时, 行业协会代表的是一个整体, 它熟悉各项规则, 能够及时提供应诉所需的资料, 由行业协会带领企业积极应诉, 行使反倾销职能, 会起到事半功倍的功效^[10]。发挥行业协会优势, 降低贸易摩擦, 打造和谐、顺畅的贸易环境, 促进两国政治、经济、文化交流。

参考文献:

- [1] 驻日使馆经商处. 中日贸易合作现状[EB/OL]. (2012-08-15)[2012-10-14]. <http://jp.mofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/hzjj/201208/20120808288469.html>.
- [2] 中日贸易在风波中动荡[EB/OL]. (2012-09-19)[2012-10-14]. http://www.cnest.asia/yc/ttxw/201209/t20120919_15954.html.
- [3] 赵辰辉. 中日经贸关系研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2008.
- [4] 郑燕. 浅谈中日贸易的问题及对策[J]. 中国校外教育: 理论, 2007(3): 5.
- [5] 盛春. 中日经贸关系研究[D]. 北京: 外交学院, 2004.
- [6] 中日摩擦将成为全球经济的新风险因素[EB/OL]. (2012-10-11)[2012-10-14]. <http://opinion.cb.com.cn/12714523/20121011/418554.html>.
- [7] 钓鱼岛事件的不断升级 日系品牌销售额整体大跌[EB/OL]. (2012-09-12)[2012-10-14]. <http://seller.gasgoo.com/edu/industry/news/95015.html>.
- [8] 中日经济战没有赢家[EB/OL]. (2012-10-10)[2010-10-14]. http://blog.caijing.com.cn/expert_article-151336-42265.shtml.
- [9] 朱文欣. 我国国际贸易争端形势及对策探析[J]. 广西轻工业, 2010(11): 110-112.
- [10] 彭勇. 中日贸易争端产生的成因及对策研究[J]. 新西部, 2008(16): 29, 32.

Research on the Affect of Sino-Japanese Trade Based on Political Relations

Lu Xiuru

(College of Economics and Trade, Agricultural University of Hebei, Baoding 071001, China)

Abstract: In recent years along with the Sino-Japanese trade scale unceasingly expands, the friction has intensified, which has profound economic reasons and political reasons. Facing with political friction on the two countries trade influence expanding increasingly, China should grasp the two countries and international economic environment change trend, adjust economic and trade and investment development strategy timely, establish and perfect the international trade friction early warning and rapid response system and establish the industry association. Only by doing these can we truly achieve the trade prosperity.

Key words: Sino-Japanese relations; Sino-Japanese trade; political relations; trade friction; economic and trade relationship